

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.1 Деловой иностранный язык

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: Направление [38.04.02](#) Менеджмент, направленность (профиль) «Финансовый менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная, очно-заочная, заочная

Цель освоения дисциплины: Реализация требований к освоению соответствующих компонентов компетенций на основе формирования у студентов системных знаний, умений и практических навыков по дисциплине, а именно: готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения проблем. (ОПК-1)

План курса:

Тема 1.

Имена существительные собственные / нарицательные; исчисляемые / неисчисляемые. Образование множественного числа имен существительных. Особые случаи образования множественного числа имен существительных.

Артикль: неопределенный / определенный. Употребление определенного / неопределенного артикля с именами собственными / нарицательными / исчисляемыми / неисчисляемыми существительными.

Местоимения (личные / притяжательные / указательные).

Употребление повелительного наклонения глагола.

Текст. Уроки 1-3.

Тема 2.

Образование настоящего неопределенного / продолженного времени. Сравнение употребления настоящего неопределенного / продолженного времен.

Употребление общего / объектного падежа личных местоимений. Неопределенные местоимения.

Числительные: количественные и порядковые. Образование и употребление.

Текст. Уроки 4-6.

Тема 3.

Образование прошедшего неопределенного / продолженного времен. Сравнение употребления прошедшего неопределенного / продолженного времен. Образование и употребление будущего неопределенного времени.

Предлоги для выражения родительного падежа.

Текст. Уроки 7-9.

Тема 4.

Образование прошедшего неопределенного / продолженного времен. Сравнение употребления прошедшего неопределенного / продолженного времен. Образование и употребление будущего неопределенного времени. Образование настоящего / прошедшего совершенного времен. Сравнение употребления настоящего / прошедшего совершенного времен.

Значение и употребление модальных глаголов.

Согласование времен в сложных предложениях с придаточными. Случаи отклонения от правила согласования времен.

Косвенная речь: повелительные / утвердительные / вопросительные предложения.

Прилагательные и наречия: положительная / сравнительная / превосходные степени сравнения.

Производные неопределенных местоимений: образование и употребление.

Текст. Уроки 7-13.

Тема 5.

Образование будущего продолженного / совершенного времен. Сравнение употребления будущего продолженного / совершенного времен.

Страдательный залог: образование и употребление.

Притяжательные местоимения в абсолютной форме.

Текст. Уроки 14-15.

Тема 6.

Видо-временные формы английского глагола: повторение. Неличные формы глагола: инфинитив/причастие/герундий: формы и функции. Употребление неличных форм глагола в устной / письменной формах.

Текст. Уроки 16-20.

Тема 7.

Сослагательное наклонение: формы и значение. Употребление сослагательного наклонения в устной / письменной формах.

Структура «used to»: употребление в устной и письменной речи.

Текст. Уроки 21-23.

Тема 8.

Модальные глаголы с различными формами инфинитива: значение. Употребление модальных глаголов с разными формами инфинитива в устной / письменной речи.

Инверсия.

Текст. Уроки 24-25.

Тема 9.

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии: географическое положение, государственное устройство и экономика.

Изученные грамматические конструкции.

Текст. Уроки 26-28.

Тема 10.

Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии: система образования, исторические факты.

Основные модели словообразования в английском языке.

Текст. Уроки 28-30.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.2 «КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация выпускника:

Магистр

Форма обучения:

Очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-3).

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Концептуальные основы финансов и финансовой политики корпораций в современных условиях	<ul style="list-style-type: none">- Экономическое содержание и функции корпоративных финансов.- Финансовые ресурсы и капитал корпораций как материально-вещественная форма проявления корпоративных финансов.- Особенности финансов корпораций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.- Роль корпоративных финансов в деятельности корпораций и финансовой системе страны.- Содержание, цели и виды финансовой политики корпораций.
Тема 2	Современный механизм управления финансами корпораций	<ul style="list-style-type: none">-Содержание, цели и состав механизма реализации финансовой политики корпораций.- Субъекты, объекты и методы управления корпоративными финансами.- Организация и управление собственным и заемным капиталом корпораций.-Содержание и методы финансового прогнозирования в корпорациях.-Содержание, этапы и виды финансового планирования в корпорациях.

		<ul style="list-style-type: none"> -Бюджетирование, как метод организации финансового планирования в корпорациях. -Виды, формы и методы финансового контроля в корпорациях.
Тема 3	Расходы, доходы и прибыль корпораций	<ul style="list-style-type: none"> - Содержание и классификации расходов корпораций. - Состав затрат корпораций на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и их планирование. - Экономическое содержание и классификация доходов корпораций -Выручка от реализации продукции (работ, услуг) корпораций и её планирование. - Экономическое содержание, функции и виды прибыли корпораций и её планирование. - Рентабельность финансово-экономической деятельности корпорации и её основные показатели.
Тема 4	Управление деятельностью корпораций на финансовом рынке	<ul style="list-style-type: none"> -Сущность, функции и состав финансового рынка РФ, как составной части рыночной экономики. -Основные направления деятельности корпораций на валютном рынке. -Основные операции корпораций на рынке ссудного капитала в РФ. -Основные направления деятельности корпораций на рынке ценных бумаг. -Рынок страховых услуг и его использование корпорациями в РФ.
Тема 5	Управление финансированием основного и оборотного капитала корпораций	<ul style="list-style-type: none"> - Экономическое содержание, состав и виды стоимостной оценки основного капитала корпораций. - Источники финансирования, создания и воспроизводства основных средств корпораций. - Планирование и финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал корпораций. - Показатели оценки эффективности использования основных средств и пути улучшения их использования в корпорациях. - Экономическое содержание, состав и принципы организации оборотного капитала корпораций. - Методы определения плановой потребности корпораций в оборотном капитале и источники его финансирования. - Показатели эффективности использования оборотных средств корпораций. - Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств корпораций.
Тема 6	Управление денежными потоками корпораций	<ul style="list-style-type: none"> - Экономическое содержание денежных потоков корпораций и их классификация. - Управление денежными потоками и денежным оборотом корпораций. - Измерение и анализ денежных потоков корпораций. - Денежные обязательства корпораций, их направления и источники покрытия. - Основные формы наличных и безналичных расчетов корпораций по своим обязательствам
Тема7	Финансовый анализ в корпорациях	<ul style="list-style-type: none"> -Сущность, назначение и методы финансового анализа в корпорациях.

		<ul style="list-style-type: none"> -Этапы проведения и информационная база финансового анализа в корпорациях. -Анализ финансового состояния корпорации. -Анализ финансовой устойчивости корпорации. -Анализ ликвидности и платежеспособности корпорации. -Анализ деловой и рыночной активности корпорации. -Анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности корпорации.
--	--	---

Форма текущего контроля и промежуточной аттестации:

Основные форма текущего контроля успеваемости студентов: доклады (рефераты, эссе); опрос по вопросам семинарских и групповых практических занятий; тестирование; практико-ориентированные задачи; аналитические и контрольные задания; вопросы экспресс-контроля качества и полноты освоения студентами учебного материалы отработанных тем дисциплины.

Промежуточная аттестация по итогам изучения дисциплины предусмотрена в форме зачета.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.3 Управленческая экономика

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Дисциплина «Управленческая экономика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2)

-готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3)

План курса:

Тема 1. Управленческая экономика: содержание, цели и задачи.

Понятие и методология управленческой экономики. Кривая производственных возможностей и роль альтернативных издержек в принятии управленческих решений.

Управление транзакционными издержками фирмы. Управление транзакционными издержками фирмы.

Тема 2. Оценка и прогнозирование спроса и предложения. Эластичность

Понятия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Значение эластичности в принятии решений. Государственное воздействие на рыночное равновесие. Оценка и прогнозирование спроса.

Тема 3. Теория и оценка производства.

Производство и производственная функция. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи. Долгосрочный период производства: изокванта и изокоста. Определение оптимальной комбинации ресурсов.

Управление расширением производства и эффект масштаба.

Тема 4. Государственное регулирование рыночной экономики.

Цели, функции и инструменты государственного регулирования рыночной экономики.

Обеспечение законодательной базы конкуренции. Управление внешними эффектами рынка (теорема Р. Коуза).

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

опрос, тестирование, контрольная работа

промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.Б.4 Современные теории менеджмента

наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области организационно-управленческой деятельности, опирающиеся на теоретико-методологический фундамент современного менеджмента

Формировать способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1); готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2).

План курса:

Эволюция управленческой мысли. Новая управленческая парадигма

Теоретические основы менеджмента и его современное состояние

Анализ внутренней и внешней среды организации

Функции менеджмента и специфика их реализации

Система методов и стилей управления

Разработка и принятие управленческих решений

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами заданий ПТК, или Практикума¹ (тезисов ответов, презентаций и др.);
- выборочный устный опрос по теме занятия;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме экзамена.

В процессе экзамена выявляется степень овладения компонентами компетенции ОК-1, ОПК-2:

– как сформированы знания и представления:

- о генезисе и эволюции развития общей теории менеджмента в XIX – XXI вв. (содержании основных концепций, школ и подходов в менеджменте, их роли и значении в современных условиях);
- о системе базовых понятий (тезауруса) управленческой науки;
- о сущности и содержании ключевых функций менеджмента (планирование, организация, координация, мотивация, делегирование, контроль);
- основных законов и принципов организационно-управленческой деятельности,

¹ Проблемно-тематический курс представляет собой комплекс проблемно-поисковых заданий, часть которых предполагает анализ основной и дополнительной литературы, формирование и аргументацию личного мнения студента по наиболее значимым и актуальным проблемам менеджмента.

структурные элементы и механизм управления организацией, сущность и содержание организационной (корпоративной) культуры;

– как сформированы умения и навыки:

- выявлять и объяснять противоречия между теорией и практикой, включая различия национальных моделей и систем менеджмента;
- анализировать и сравнивать типовые элементы организационной (корпоративной) культуры, оценивать и вырабатывать индивидуальный стиль управления.
- проведения общего анализа и оценки факторов внешней (макро- и микро-) среды, обоснования концептуальных подходов для решения актуальных проблем управленческой деятельности;
- самостоятельного овладения новыми знаниями в области теории организации;
- прогнозирования и планирования личной карьеры.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.5 Методы стратегических исследований

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: формирование и овладение компонентами следующих компетенций:

ОПК-3 - готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала;

План курса:

1 тема. Концептуальные основы стратегического менеджмента

Предмет и метод стратегического менеджмента. Принципы стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента.

2 тема. Стратегический анализ внешней и внутренней среды организации

Понятия внешней и внутренней среды организации и их основные компоненты. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Конкурентная позиция организации

3 тема. Выбор стратегии

Миссия и цели организации. Понятие стратегии организации. Виды стратегий. Стратегии развития. Функциональные стратегии. Конкурентные стратегии. Портфельные стратегии. Жизненный цикл продукта. Разработка стратегии.

4 тема. Реализация стратегии

Задачи и стадии реализации стратегии. Стратегические изменения фирмы. Организационная структура. Стили руководства в проведении стратегических изменений. Организационная культура фирмы.

Жизненный цикл организации. Проблемы оценки эффективности реализации стратегии. Стратегический контроллинг

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вопросы, задания (знания о процессе разработки стратегии организации и ее реализации; методологических положений стратегического менеджмента; о задачах и стадиях реализации стратегии, стратегическом изменении фирмы, организационной структуре, стилях руководства в проведении стратегических изменений, организационной культуре фирмы.

Тесты (умения изучать основные инструменты анализа внешней среды организации и проведения портфельного анализа и балансировки портфеля.

Контрольные работы, практико-ориентированные задания (навык решения задач и владению принципами и правилами реализации стратегии организации)

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.1 Приемы и методы долгосрочного финансирования

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Дисциплина «Приемы и методы долгосрочного финансирования» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- ПК-5- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

План курса:

Тема 1. Управление обеспечением долгосрочными финансовыми ресурсами
Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
Амортизационные отчисления и их роль в источниках финансирования предпринимательской деятельности. Нераспределенная прибыль как источник финансирования предпринимательской деятельности. Роль лизинга в источниках финансирования предпринимательской деятельности. Виды банковского кредита и его место в структуре долгосрочного финансирования. Долгосрочное кредитование. Долгосрочные обязательства.

Тема 2. Цена и структура капитала.
Капитал фирмы, его структура. Цена и стоимость капитала. Структура капитала и возможности ее оптимизации.

Тема 3. Дивидендная политика предприятия.
Дивиденд. Выбор дивидендной политики. Факторы, определяющие дивидендную политику.
Методики выплаты дивидендов. Порядок выплаты дивидендов. Оценка эффективности проводимой предприятием дивидендной политики. Дивидендная политика и цена акций предприятия.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

опрос, тестирование, контрольная работа
промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.1.2 Стратегические инвестиционные решения

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: направление подготовки
38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Дисциплина «Стратегические инвестиционные решения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-ПК-5- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

План курса:

Тема 1. Формирование инвестиционной стратегии предприятия.

Понятие инвестиционной стратегии и ее роль в эффективном управлении деятельностью компании. Факторы, влияющие на разработку инвестиционной стратегии. Принципы и основные этапы разработки инвестиционной стратегии. Разработка стратегических направлений формирования инвестиционных ресурсов. Оценка результативности разработанной инвестиционной стратегии.

Тема 2. Определение основных стратегических форм и направлений инвестиционной деятельности.

Понятие и элементы инвестиционного климата. Понятие и виды инвестиционной привлекательности. Оценка и прогнозирование инвестиционной привлекательности регионов. Особенности анализа и оценки инвестиционной привлекательности компании. Факторы, влияющие на оценку инвестиционной привлекательности организации.

Тема 3. Формирование инвестиционной стратегии в реальном и финансовом инвестировании.

Стратегические формы и направления инвестиционной деятельности в реальном инвестировании. Основные этапы формирования инвестиционной программы. Финансовый анализ как инструмент формирования портфеля реальных инвестиционных проектов. Оценка проектов и включение их инвестиционную программу.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

опрос, тестирование, контрольная работа

промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.2.1 УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области HR-менеджмента, включая способность и готовность менеджера эффективно осуществлять следующие трудовые функции: планирование деятельности подразделения в соответствии со стратегическими целями организации; поддержание эффективных коммуникаций и мотивация работников подразделения, контроль эффективности работы сотрудников и подразделения.

Формирование компетенций:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)

План курса:

Персонал и человеческие ресурсы организации как объекты управления

Общие принципы, методы и стили управления: сравнительный анализ

Система управления персоналом и человеческими ресурсами: сущность, элементы, механизм функционирования

Кадровое, информационное, техническое и правовое обеспечение системы управления персоналом

Кадровый потенциал и кадровая политика организации

Планирование и отбор персонала, подбор и расстановка кадров

Профессиональная ориентация, социализация и адаптация персонала

Подготовка, переподготовка, повышение квалификации и деловая карьера персонала

Стимулирование и мотивация персонала в процессе труда

Оценка деловой активности кадров и эффективности управления человеческими ресурсами организации

Этика и психология делового общения

Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами заданий ПТК, или

Практикума² (тезисов ответов, презентаций и др.);

- выборочный устный опрос по теме занятия;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачёта.

В процессе зачёта выявляется степень овладения компонентами компетенций ПК-1, ПК-2:

– как сформированы знания:

- базовой терминологии (тезауруса), ключевых функций и процессов HR-менеджмента;
- основ социальной психологии, психологии личности и кросс-культурного менеджмента, способствующих формированию и развитию гармоничной личности и выступающих предпосылкой эффективной профессиональной деятельности менеджеров всех уровней и профилей;

– как сформированы умения и навыки:

- связанные с эффективной реализацией основных функций и процедур HR-менеджмента;
- разрабатывать и осуществлять конкретные мероприятия в области кадрового, информационного, технического и правового обеспечения СУЧР;
- проводить специальные исследования психологической обстановки в коллективе, «замеры» состояния неформальных отношений и эффективности личностно-групповых взаимодействий в организации, оценивать деловую активность сотрудников организации в соответствии с принятой в ней и реализуемой корпоративной стратегией; выявлять и объяснять противоречия между теорией и практикой, осуществлять поиск и выбор оптимальных (в том числе эвристических) решений в стандартных и нестандартных ситуациях с учетом отечественного и зарубежного опыта в сфере бизнеса и управления
- применения методов научной организации труда и организационного проектирования для эффективного управления кадровыми, финансовыми, материальными и информационными ресурсами предприятия;
- установления, поддержания и прекращения деловых контактов с учетом различных факторов – возраста, уровня образования, социального статуса, гендерной, этнической, религиозной принадлежности субъекта.

² Проблемно-тематический курс представляет собой комплекс проблемно-поисковых заданий, часть которых предполагает анализ основной и дополнительной литературы, формирование и аргументацию личного мнения студента по наиболее значимым и актуальным проблемам менеджмента.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.2.2 РУКОВОДСТВО И ЛИДЕРСТВО

наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области HR-менеджмента, включая способность и готовность менеджера эффективно управлять персоналом современной организации, разрабатывать и реализовывать стратегию саморазвития.

Формирование компетенций:

-способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)

План курса:

Руководство и лидерство как социально-культурные феномены

Личностно-групповые структуры организации: общая характеристика

Оценка психологической совместимости и сплоченности индивидов

Трансактный анализ в сфере HR-менеджмента

Оценка деловой активности индивидов и групп

Индивидуальные качества и стиль деятельности менеджера

Методы управления групповой динамикой

Индивидуальная и групповая мотивация

Управление конфликтами в организации (основы конфликтологии)

Организационные инновации и групповая динамика

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами заданий ПТК, или Практикума³ (тезисов ответов, презентаций и др.);
- выборочный устный опрос по теме занятия;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачёта.

В процессе зачёта выявляется степень овладения компонентами компетенций: ПК-1, ПК-2:

– как сформированы знания и представления:

- базовых понятий (тезауруса) в области персонального менеджмента и лидерства;
- о сущности, специфике и прикладных аспектах основных концепций (теорий) руководства и лидерства;

– сформированы умения и навыки:

³ Проблемно-тематический курс представляет собой комплекс проблемно-поисковых заданий, часть которых предполагает анализ основной и дополнительной литературы, формирование и аргументацию личного мнения студента по наиболее значимым и актуальным проблемам менеджмента.

- самоорганизации и саморазвития менеджера;
- организации системы обучения и воспитания с учетом гендерных, этнических, возрастных и иных особенностей индивидов.
- проведения текущего анализа рыночной конъюнктуры и оценки факторов внешней (макро- и микро-) среды для выработки и обоснования концепции гармоничного развития отдельных индивидов и групп;
- прогнозирования и планирования личной карьеры.
- выработки индивидуального стиля управления, а также индивидуального подхода к персоналу в процессе обучения и воспитания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.7.3 Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование дисциплины

Автор: Галий Елена Анатольевна

Код и наименование направления подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, направленность «Государственное и муниципальное управление (общий профиль)»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: формирование способности использовать современные методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами, готовностью к его реализации с использованием современных инновационных технологий (ПК-13)

План курса:

Тема 1. Человек и профессия в системе научных знаний о труде.

Задачи и методы курса. Теоретические подходы к вопросам лидерства и особенностям профессионального развития лиц с ОВЗ. Предмет лидерства и профессионального развития лиц с ОВЗ. Системный подход. Понятие о профессии, классификация, типология профессий.

Тема 2. Система профессионального отбора лиц с ОВЗ.

Психофизиология профессионального отбора и профессиональной пригодности лиц с ограниченными возможностями здоровья. Профессиональные требования к качествам человека. Квалификационный профиль.

Тема 3. Понятие о работоспособности лиц с ОВЗ.

Функциональные состояния. Стадии работоспособности. Методы поддержания работоспособности.

Тема 4. Развитие лидерских способностей и навыков.

Компоненты в системе лидерства. Стратегии формирования слаженного коллектива. Способы поддержания позитивного морально-психологического климата.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вопросы, задания (3 этап – знания в области современных методов управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами)

Тесты (3 этап – умения применять методы управления проектом, направленные на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами)

Контрольные работы, практико-ориентированные задания (3 этап – навык практического применения методов управления проектом, направленных на своевременное получение качественных результатов, определение рисков, эффективное управление ресурсами)

Основная литература:

1. Занковский А.Н. Психология лидерства. От поведенческой модели к культурно-ценностной парадигме [Электронный ресурс]/ Занковский А.Н.— Электрон. текстовые данные. — М.: Институт психологии РАН, 2011. — 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/15601>. — ЭБС «IPRbooks»
2. Ефремов Е.Г. Основы психологии труда и профессиональной психологии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Ефремов Е.Г., Новиков Ю.Т.— Электрон. текстовые данные. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2010. — 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24911>. — ЭБС «IPRbooks»

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
Б1.В.ДВ.3.1 Информационные технологии в прогнозно-аналитической
деятельности

Код и наименование направления подготовки, модуля: 38.04.02 Менеджмент
Квалификация (степень) выпускника: Магистр
Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенцию- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4)

План курса: При изучении курса изучаются следующие темы:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Методы и методики построения прогностических моделей	Цели прогнозов. Краткая история научного подхода к прогнозированию. Анализ явлений для ели разработки прогностической модели. Основы математического аппарата используемого при создании прогностической модели. Основные ограничения прогностических моделей. Объективные и субъективные ограничения.
Тема 2	Методы сбора информации из открытых источников	Основные открытые источники. Их классификация. Особенности субъектов сбора информации. Возможности по устранения системной и случайной ошибки. Соотнесение информации из разных источников. Генерализация и детализация информации. Поиск источника информации по данному объекту интереса.
Тема 3	Технологии обработки информации	Знакомство с технологиями DataMinig, BigData, нейронные сети, кластерный анализ.
Тема 4	Рассмотрение кейсов по использованию прогнозно-аналитических моделей	Разбор наиболее интересных кейсов - Яндекс.Пробки, Uber, акроэкономические модели.
Тема 5	Самостоятельное изучение материалов в открытых источниках	Краткое описание кейсов, ответы на вопросы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

В ходе реализации дисциплины автоматизации управления проектами используются следующие методы текущего контроля и успеваемости обучающихся:

- при проведении занятий лекционного типа: *диспуты, опросы.*
- при проведении занятий семинарского типа: *диспуты, опросы.*
- при проведении практических занятий: *коллоквиумы.*
- при проведении самостоятельных занятий: *диспуты*

Промежуточная аттестация проводится в форме: *зачета.*

При проведении текущего контроля проверяются знания и навыки достигнутые студентами по соответствующим темам. Объем знаний и навыков должен соответствовать объему материала в определенном рабочей программой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент, направленность «Финансовый менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию ПК-4 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения.

План курса:

Тема 1 Понятие ИТ и ИС

Информация. Экономическая информация. Свойства информации. Информатизация общества. Информационная система. Автоматизированная информационная система. Информационные технологии. Предметные ИТ и ИТ общего назначения. Технология. Процесс. Классификация информационных систем.

Тема 2 Развитие ИС

Периоды развития ИС. Решаемые задачи в разные периоды развития. Корпоративные информационные системы. Стандарты: MPS, MRP, ERP, CRM, CSRP, ERP II. Тенденции развития информационных технологий.

Тема 3 Роль информационных технологий в управлении предприятием

Система управления. Автоматизированное рабочее место. ERP системы: концепция, функции. Управление предприятием. Использование ИС и ИТ в сфере управления на предприятии.

Тема 4 Анализ и моделирование бизнес процессов

Процесс. Процедура. Функция. Операция. Технология. Процессный подход. Технологизация и автоматизация. Бизнес-процесс. Анализ бизнес-процессов. Реструктуризация (реорганизация) бизнес-процесса. Бизнес-процесс реинжиниринг. Моделирование бизнес-процесса. Средства и инструменты анализа и моделирования бизнес-процессов. CASE- средства. Методологии построения моделей бизнес-процессов.

Тема 5 Управление проектами

Структура управления проектами. Проект. Портфель проектов. Офис управления проектами. Характеристики проекта. Управление проектом. Объект проектного управления. Цели проекта. Окружение проекта. Устав проекта. План управления проектом. Фазы проекта. Характеристики жизненного цикла проекта. Жизненный цикл продукта. Менеджер проекта. Заинтересованные стороны проекта. Команда проекта. Влияние организации на проект. Влияние организационной структуры на проект. Процессы управления проектами. Методологии и стандарты

Тема 6 Методические основы создания ИС и ИТ в управлении организацией

Жизненный цикл информационной системы. Проектирование АИС в экономике. Цель создания АИС. Системное программное обеспечение. Прикладное программное обеспечение. Операционная система. Пакеты прикладных программ общего назначения. Прикладные программные продукты функционального назначения. База данных.

Системы управления базами данных. Методы построения автоматизированных информационных систем. Этапы жизненного цикла ИС. Этапы проектирования АИС.

Подходы к проектированию ИС. Техническое обеспечение АИС. Информационное обеспечение АИС. Основные принципы создания ИС и ИТ управления.

Тема 7 Информационные технологии в системах управления. Сферы применения ИТ и ИС

Системы поддержки принятия решений. Сферы и места применения информационных технологий и систем. Системы учета. Системы управления персоналом. Системы управления финансами. Автоматизированная банковская система (АБС). Аналитические ИС.

Тема 8 Внедрение и эксплуатация ИС

Процесс внедрения информационной системы. Этапы внедрения. Участники внедрения. Проблемы при внедрении. Обучение пользователей. Окончание внедрения. Эксплуатация ИС. Сопровождение ИС. Обновления и доработки ИС.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 «Формирование команды проекта»

Индекс дисциплины (модуля) по УП

Наименование дисциплины (модуля) по УП

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Управление человеческими ресурсами проекта	- Управление человеческими ресурсами проекта. - Процессы управления человеческими ресурсами проекта. - План управления человеческими ресурсами проекта.
Тема 2	Команда проекта: понятие, формирование	- Определение команды, типология команд, цели команды. - Тип мышления: типологический опросник Майерс-Бригс. - Четыре пары основных характеристик типов личности: экстраверсия-интроверсия, сенсорика-интуиция, мышление-чувствование, решение-восприятие. - Жизненный цикл команды проекта. - Этапы формирования и параметры образования команды. - Принципы проектирования эффективных организаций.
Тема 3	Эффективное ведение переговоров	- Понятие переговорного процесса. - Виды и функции переговоров. - Субъекты и предмет переговоров. - Понятие «результат переговоров». - Морально-этическая сторона ведения переговоров.
Тема 4	Управление командой проекта	- Основные понятия конфликтного взаимодействия: социальная и психическая напряженность, ранг или значимость оппонента в социальном пространстве, дистанция, социальная мобильность. - Межличностная коммуникация. - Манипулирование как реализация корыстных интересов. - Виды манипулирования: экономическое, политическое, бюрократическое, идеологическое, психологическое. - Стрессы и управление эмоциональным состоянием. - Эффективность работы группы. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Управление человеческими ресурсами проекта	Д, К
Тема 2	Команда проекта: понятие, формирование	Д, Э
Тема 3	Эффективное ведение переговоров	О
Тема 4	Управление командой проекта	О
Промежуточная аттестация		ЗсО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), кейс (К), эссе (Э), дискуссия (Д).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- современные теории, концепции, методы и инструменты управления организациями, подразделениями, группами сотрудников;
- методы и технологии управления командой;
- стратегии и методы управления конфликтами;
- типы, стратегию и тактику переговоров

сформированы умения:

- определять стратегию и методы ведения переговоров

сформированы навыки:

- ведения переговоров и разрешения конфликтных ситуаций в проекте

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2 «Корпоративная социальная ответственность»

Индекс дисциплины (модуля) по УП

Наименование дисциплины (модуля) по УП

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Теория и организация управления в рамках КСО	-Концепция КСО -Подходы к КСО в зарубежной и отечественной теории -Концепция устойчивого развития компании -Стандартизация отношений социальной ответственности
Тема 2	Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО	-Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество» -Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в КСО -КСО в контексте межкультурной среды
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компанией	-Социально ориентированный менеджмент -Социально ориентированный маркетинг -Социальный проект -Внутренняя и внешняя социальная политика компании
Тема 4	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	-Социальная ответственность бизнесменов -Социальная ответственность менеджеров -Социальная ответственность работников

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Теория и организация управления в рамках КСО	Д, К
Тема 2	Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО	Д, Э
Тема 3	Инструменты социально ответственного управления компанией	О
Тема 4	Социальная ответственность заинтересованных сторон компании	О

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
	Промежуточная аттестация	ЗаО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), кейс (К), эссе (Э), дискуссия (Д).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- основ генезиса концепции корпоративной социальной ответственности (КСО), роли и места этики бизнеса в системе КСО
- о принципах корпоративного саморегулирования; основных направлениях и элементов социальной политики
- основных направлений интегрирования КСО в теорию и практику управления
- основных перспектив развития КСО;
- направлений совершенствования подходов к КСО в России и за рубежом

сформированы умения:

- анализировать ожидания заинтересованных сторон организации с позиций концепции КСО
- диагностировать этические проблемы в организации и применять основные модели принятия этических управленческих решений

сформированы навыки:

- анализа подходов к регулированию КСО, а также степени их воздействия на российские организации
- формирования и поддержания этического климата в организации
- разработки социальной политики, Кодекса этики и Социальной программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.5.1 Современные ценовые стратегии

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: направление подготовки
(специальность)

38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

1.1. Дисциплина «Современные ценовые стратегии» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-формирование компетенции ПК-3- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

План курса:

Тема 1. Стратегическое ценообразование и управление рынком.

Стратегия, сущность, цели. Рыночные стратегии ценообразования. Примерная структура скидок.

Тема 2. Ценовые стратегии.

Цель стратегии высоких цен. Ценовая политика в период применения высоких цен. Цель стратегии низких цен. Ценовая политика в период применения низких цен. Цель стратегии средних цен. Ценовая политика в период применения низких цен.

Тема 3. Дифференциация цен. Ценовая дискриминация.

Сущность, цели, формы дифференциации цен. Дискриминационное ценообразование: сущность, условия применения, формы.

Тема 4. Трансфертные цены.

Сущность, цели трансфертного ценообразования. Методы расчета трансфертных цен.

Тема 5. Стратегия распределения и ценообразование.

Задачи и цели стратегии распределения. Сущность и цели ценообразования

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

опрос, тестирование, контрольная работа

промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.5.2 Бюджетирование
Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: направление подготовки
(специальность)
38.04.02 Менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр
Форма обучения: очная

1.1. Дисциплина «Бюджетирование» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-формирование компетенции ПК-3- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы следующие знания, умения и навыки:

План курса:

Тема 1. Сущность системы бюджетирования как технологии управления финансами предприятия.

Сущность финансового планирования в рыночной экономике. Общая схема функционирования системы планирования организации. Оценка существующих подходов к определению термина «бюджетирование». Основные подходы к определению понятия «бюджет». Функции и цели бюджетирования в цикле управления организацией.

Тема 2. Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России и за рубежом. Эволюция взглядов на процесс бюджетирования за рубежом. Эволюция взглядов на процесс бюджетирования в России. Оценка существующих подходов к бюджетированию.

Тема 3. Концептуальные основы процессно-ориентированного бюджетирования. Сравнительный анализ традиционной и процессно-ориентированной систем бюджетирования. Концепция сбалансированных показателей. Внедрение стратегического управления в рамках процессно-ориентированного бюджетирования.

Тема 4. Сущность, виды и методы планирования. Сущность, предмет, объект и принципы планирования. Виды планирования. Методы планирования.

Тема 5. Система плановых норм и нормативов. Понятие, классификация плановых норм и нормативов. Трудовые нормативы, их виды и назначение. Материальные нормативы, их виды и применение.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

опрос, тестирование, контрольная работа
промежуточная аттестация проводится в форме: экзамена

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.6.1 «СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Стратегический финансовый менеджмент» – усвоение студентами теоретических основ стратегического финансового менеджмента, приобретение навыков и умений в области современного инструментария управления активами и капиталом компаний с учетом рисков в рыночной экономике, системной организации процессов принятия стратегических решений при управлении стоимостью компании.

Дисциплина «Стратегический финансовый менеджмент» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Финансовое управление фирмой в информационном веке	<p>Современная институциональная среда бизнеса и ее финансовые аспекты. Контрактная (stakeholder's), «учетная» и финансовая модели фирмы. Понятие стоимости/ценности бизнеса, ее роль в системе стратегических целей фирмы. Финансовая стратегия как один из важнейших видов функциональной стратегии фирмы. Цели, функции, задачи и организация стратегического финансового менеджмента в компании.</p>
Тема 2.	Инструменты и показатели стратегического финансового менеджмента	<p>Финансовая отчетность, ее роль в стратегическом управлении фирмой. Стратегические финансовые показатели (ROS, TAT, ROA, A/E, ROE, RR, SGA, EPS), их взаимосвязи. Ключевые финансовые мультипликаторы (P/E, P/S, M/B, EV/EBITDA, EV/S).</p> <p>Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса: EVA, CVA, SVA, TSR, CFROI, MVA.</p> <p>Финансовое планирование: виды, методы и инструменты. Прогнозирование финансовых показателей.</p>
Тема 3.	Концепция ценностно-ориентированного управления бизнесом (VBM)	<p>Сущность ценностно-ориентированного (стоимостного) подхода к управлению бизнесом (VBM, EBM). Схема создания ценности бизнеса (стоимостное «мышление», определение целевых установок и показателей, управление бизнес-портфелем, организация фирмы на создание стоимости).</p> <p>Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы, принципы их определения.</p> <p>Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы (модель дисконтированного денежного потока DCF, модель EVA/MVA, применение финансовых мультипликаторов). Продленная (терминальная стоимость бизнеса). Формирование и разработка стратегии роста стоимости фирмы.</p> <p>Управление эффективностью бизнеса. Принципы и этапы разработки системы показателей оценки эффективности бизнеса. Интеграция показателей ССП и VBM.</p>
Тема 4.	Реальные опционы как инструмент стратегического управления	<p>Понятие управленческих опционов, их роль в стратегическом и финансовом менеджменте. Виды и классификация управленческих опционов. Опционы на стороне активов и пассивов фирмы. Выявление реальных опционов, факторы, влияющие на их ценность.</p> <p>Модели оценки стоимости опционов (биномиальная, Блэка-Шоулза, метод Монте-Карло), их адаптация к оценке опционов в реальном бизнесе.</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 5.	Финансовая стратегия и источники капитала фирмы	<p>Финансовая стратегия и политика фирмы. Виды и классификация источников финансирования. Внутренние, собственные и заемные источники. Гибридное финансирование. Особые формы финансирования. Специфика финансирования российских предприятий.</p> <p>Понятие структуры и стоимости капитала. Стоимость собственного и заемного капитала. Средневзвешенная стоимость капитала. Теории структуры капитала: теория Модильяни-Миллера, традиционный подход, компромиссная модель, модели асимметричной информации. Факторы, влияющие на выбор источников финансирования. Анализ влияния структуры источников финансирования на риск и доходность организации. Оценка заемного потенциала организации. Рейтинги кредитоспособности.</p> <p>Дивидендная политика и ее взаимосвязь со стоимостью организации. Факторы, оказывающие влияние на формирование дивидендной политики. Влияние структуры капитала и дивидендной политики на стратегию развития фирмы.</p>
Тема 6.	Финансовые аспекты мотивации и разрешения агентских конфликтов	<p>Сущность и виды агентских конфликтов в фирме. Агентские издержки, их влияние на стоимость фирмы. Проблемы и финансовые методы разрешения агентских конфликтов. Традиционные финансовые методы стимулирования и вознаграждения. Модели мотивации, ориентированные на финансовый результат. Бонус-планы. Участие менеджеров в капитале компании. Управленческие опционы. Системы мотивации на основе стоимостных показателей. Системы бонус-банков.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ 6.2 «ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ: РИСК И ОТДАЧА»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Финансовые институты: риск и отдача» является формирование целостного представления о видах финансовых институтов, их роли и функциях на финансовых рынках, рисках, характерных для деятельности финансовых институтов.

Изучение дисциплины связано с освоением компетенции -способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Финансовые посредники и их роль в современной экономике	Понятие и виды финансовых институтов. Институциональные инвесторы. Институты фондового рынка. Функции и организация фондового рынка. Инфраструктура и институт профессиональных

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 2.	Кредитные институты. Институты страхового рынка и коллективных инвестиций.	Организация рынка ссудного капитала. Виды и функции кредитных организаций. Организация страхового рынка и его участники. Инфраструктура и участники страхового рынка.
Тема 3.	Риски в деятельности финансовых институтов.	Виды и основные методы оценки рисков финансовых институтов. Основные направления управления рисками финансовых институтов.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, подготовка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачёта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.7.1 «УПРАВЛЕНИЕ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление денежными потоками» – усвоение студентами основных современных теоретических концепции управления денежными потоками, приобретение аналитических и практических навыков и умений по эффективной организации денежных потоков компании.

Дисциплина «Управление денежными потокам» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Денежные потоки в системе финансового менеджмента компании	<p>Денежные потоки и прибыль в системе корпоративных финансов организации. Финансовые инструменты, обслуживающие денежные потоки.</p> <p>Денежные потоки в текущей деятельности компании. Денежные потоки как элемент моделей оценки стоимости компании, ее активов и обязательств.</p> <p>Роль денежных потоков в определении стоимости компании, возможностей самофинансирования и</p>
Тема 2.	Анализ денежных потоков компании	<p>Показатели денежных потоков компании и факторы, определяющие их величину. Формирование системы целевых параметров организации денежных потоков компании.</p> <p>Методическое обеспечение анализа денежных потоков. Информационная база анализа денежных потоков компании и информационные потребности пользователей. Отчет о финансовых результатах. Методы составления отчета о движении денежных средств.</p> <p>Системы и методы планирования денежных потоков. Методы внутреннего контроля денежных потоков.</p> <p>Оценка денежных потоков с учетом факторов времени</p>
Тема 3.	Управление денежными потоками по текущей и инвестиционной деятельности	<p>Прямой и косвенный метод вычисления чистого денежного потока по текущей деятельности. Управление оборотными активами фирмы и его влияние на денежные потоки по текущей деятельности. Финансирование оборотных активов, сбалансированность денежных потоков по текущей деятельности и потребность в краткосрочном кредитовании. Управление денежными потоками по текущей деятельности и оптимизация остатков денежных средств.</p> <p>Денежные потоки по инвестиционной деятельности – приобретение и реализация основных средств и нематериальных активов. Взаимосвязь денежных потоков по инвестиционной деятельности с долгосрочными планами развития и инвестиционными проектами фирмы.</p> <p>Прогнозирование денежных потоков фирмы по инвестиционной деятельности. Бюджет капитальных вложений фирмы и его формирование.</p> <p>Денежные потоки по ценным бумагам, займам, долгосрочным инвестициям в предприятия. Итоговый</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 4.	Управление денежными потоками по финансовой деятельности	<p>Основные денежные потоки по финансовой деятельности – привлечение и возврат кредитов банков, дивиденды, средства от эмиссии и обратного выкупа акций и др. Прогнозирование и планирование денежных потоков по финансовой деятельности и финансовая политика фирмы.</p> <p>Краткосрочная финансовая политика фирмы и политика финансирования оборотных активов, коэффициенты ликвидности и краткосрочная финансовая устойчивость.</p> <p>Влияние денежных потоков по финансовой деятельности на финансовый риск фирмы, коэффициенты финансовой зависимости, структуры капитала и долгосрочная финансовая устойчивость. Применение эффекта финансового</p>
Тема 5.	Свободный денежный поток, его применение в финансовых расчетах	<p>Понятие свободного денежного потока и расчет его величины. Планирование и прогнозирование свободного денежного потока и темпов его роста. Дисконтирование свободного денежного потока посредством применения модели М. Гордона. Оценка цены бизнеса, как инвестиционного проекта. Метод вычисления постпрогнозной (терминальной) стоимости по формуле Гордона - модель постоянного роста и двухпериодная модель. Влияние свободного денежного потока на принятие инвестиционных решений.</p>
Тема 6.	Прогнозирование и оптимизация денежных потоков компании	<p>Цели и методы прогнозирования денежных потоков. Выявление тренда динамического ряда. Метод пропорциональных зависимостей. Прогнозирование денежных потоков с учетом статистики платежей.</p> <p>Оценка влияния управленческих решений на сбалансированность и эффективность денежных потоков компании. Порядок оптимизации денежных потоков компании в режиме реального времени.</p> <p>Оптимизация остатка денежных средств</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ДВ.7.2 «КРАТКОСРОЧНАЯ ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Краткосрочная финансовая политика» – формирование у студентов комплекса знаний о современных подходах к принятию управленческих решений в сфере краткосрочной финансовой политики, приобретение навыков в части управления оборотным капиталом и освоение современного инструментария оптимизации уровня текущих активов и текущих обязательств.

Дисциплина «Краткосрочная финансовая политика» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Основы формирования краткосрочной финансовой политики организации	<p>Сущность и содержание финансовой политики организации. Цели, задачи и направления формирования краткосрочной финансовой политики. Этапы разработки финансовой политики организации.</p> <p>Особенности краткосрочной финансовой политики в условиях нестабильной экономической среды. Финансовая стратегия и тактика предприятия: их содержание, цели и основные направления; взаимосвязь и взаимозависимость.</p> <p>Эффективность краткосрочной финансовой политики, ее соответствие критериям управляемости предприятия и его финансовой устойчивости. Информационное обеспечение краткосрочной финансовой</p>
Тема 2.	Краткосрочное финансирование организации. Управление текущими пассивами	<p>Источники и формы краткосрочного финансирования. Политика формирования источников финансирования оборотного капитала. Сочетание долгосрочного и краткосрочного финансирования оборотных активов. Выбор источников и оптимизация структуры финансирования. Политика финансирования оборотного капитала: идеальная, консервативная, агрессивная, компромиссная. Оценка уровня достаточности финансовых ресурсов для обеспечения операционной деятельности предприятия. Алгоритм расчета величины чистого оборотного капитала.</p> <p>Прибыль как собственный источник краткосрочного финансирования. Роль заемных средств в финансировании текущей деятельности предприятия. Прогнозирование объема и состава кредиторской задолженности. Методы определения стоимости источников краткосрочного финансирования (кредиторской задолженности, краткосрочного банковского кредита). Пределы безопасного заимствования. Операционный и финансовый рычаг.</p> <p>Управление кредиторской задолженностью. Виды кредиторской задолженности и факторы, определяющие ее</p>
Тема 3.	Политика управления оборотным капиталом	<p>Концептуальные подходы к формированию эффективной политики управления оборотным капиталом. Финансовая политика как исходное звено в экономическом механизме управления оборотным капиталом. Классификация и содержание процедур в системе управления оборотным капиталом. Типы политики управления оборотным капиталом. Политика управления текущими активами. Политика финансирования оборотных активов. Этапы разработки политики управления использованием оборотным капиталом.</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 4.	<p>Политика управления текущими издержками и ценовая политика организации</p>	<p>Значение планирования затрат в современных условиях. Классификация затрат организации. Переменные и постоянные издержки, принципы операционного анализа. Использование метода операционного анализа при определении оптимальной величины себестоимости продукции. Операционный рычаг, цели, задачи операционного (CVP) анализа в управлении текущими издержками. Запас финансовой прочности, порог рентабельности.</p> <p>Методы дифференциации издержек обращения: метод максимальной и минимальной точек, графический (статистический) метод, метод наименьших квадратов. Взаимодействие финансового и операционного рычагов и оценка совокупного риска. Пути снижения совокупного риска.</p> <p>Оценка издержек производства как базы установления цен на продукцию и услуги. Ценовая политика: постановка проблемы, определение цели и выбор модели ценовой политики. Структура рынка и возможности ценовой</p>
Тема 5.	<p>Управление денежными средствами</p>	<p>Денежные средства и их эквиваленты. Классификация денежных потоков. Понятие свободного денежного потока. Этапы разработки и реализации политики управления денежными средствами. Факторы, влияющие на формирование денежных потоков предприятия.</p> <p>Анализ денежных потоков средств. Анализ динамики объема и структуры формирования положительного и отрицательного денежного оборота. Понятие «качества чистого денежного потока» и расчет его уровня. Показатели оценки равномерности и синхронности формирования положительного и отрицательного денежных потоков предприятия по отдельным интервалам времени. Понятие пула денежных средств, zero-баланс счета.</p> <p>Направления и методы оптимизации денежных средств предприятия.</p> <p>Управление денежными средствами предприятия. Использование легко реализуемых ценных бумаг. Критерии выбора легко реализуемых ценных бумаг. Содержание моделей Баумоля, Миллера-Орра, Стоуна. Моделирование движения денежных средств методом Монте-Карло. Определение периода</p>

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 6.	Краткосрочное финансовое планирование и бюджетирование	<p>Текущее и оперативное финансовое планирование: сущность, цель, задачи, этапы. Методы финансового планирования. Роль и место краткосрочного финансового плана в системе финансовых планов организации.</p> <p>Методы и технология бюджетирования. Бюджет продаж и его место в системе операционных бюджетов предприятия. Взаимосвязь бюджета продаж и бюджета движения денежных средств.</p> <p>График ожидаемых поступлений денежных средств от продаж, методика его составления. Значение коэффициента инкассации для прогноза поступлений денежных средств от продаж. Формирование затратных бюджетов предприятия. Управленческий учет и его значение для разработки бюджета предприятия. Информация о затратах в обосновании управленческих решений. Операционные бюджеты и их место в разработке бюджета доходов и расходов (прибыли). Планирование прибыли: постановка и достижение целей. Планирование прибыли, затрат и объема продаж (CVP-анализ). Бюджет движения денежных средств. Прогнозный баланс - завершающий этап в процессе составления бюджетов предприятия, его место в обеспечении финансовой устойчивости и оценке финансового состояния предприятия.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.1 «СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Современные концепции финансового менеджмента» – усвоение студентами основных современных теоретических концепции финансового менеджмента, приобретение навыков и умений в области применения в финансовой практике современного инструментария управления структурой капитала и финансовыми активами в рыночной экономике.

Дисциплина «Современные концепции финансового менеджмента» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1.	Базовые концепции финансового менеджмента	Характеристика современных концепций и теорий финансового менеджмента: концепции денежных потоков и временной стоимости денег, гипотеза об эффективности рынка капитала, теория агентских отношений, компромисс риска и доходности, портфельная теория, опционная теория, теория асимметричности информации, теория стоимости и структуры капитала, теория дивидендной политики, поведенческие концепции финансов.
Тема 2.	Концепция временной ценности денег в управлении финансами	Временная ценность денег. Концепция приведенной стоимости (NPV), ее роль в принятии управленческих решений. Управленческие решения и теорема о разделении Фишера. Виды денежных потоков и методы оценки их характеристик. Понятие и условия существования арбитража. Теории и модели временной структуры процентных ставок.
Тема 3.	Концепция компромисса между риском и доходностью	Понятие риска, рискованных активов и требуемой доходности. Гипотеза об эффективном рынке. Теория инвестиционного портфеля. Модели ценообразования на рынке капиталов (CAPM, APT, Фамы-Френча, Блэка, Дженсона). Модели оценки опционов. Реальные опционы, их роль в современном управлении финансами.
Тема 4.	Теории структуры капитала и дивидендной политики	Теоретические аспекты структуры капитала и ключевые проблемы ее формирования. Классические теории структуры капитала (традиционный подход, теория Модильяни-Миллера). Альтернативные теории структуры капитала (компромиссные, агентские, сигнальные, поведенческие и др.). Структура капитала и стоимость фирмы. Эмпирические исследования структуры капитала. Сущность и характеристика современных дивидендных теорий (иррелевантности дивидендов, предпочтительности дивидендов, налоговых предпочтений, эффекта клиентуры, сигнальные теории, поведенческие теории).
Тема 5.	Современные концепции асимметричной информации и агентских отношений	Понятие «асимметрии информации» и ее влияние на принятие управленческих решений. Отношения «принципал-агент» в финансовом менеджменте. Факторы, определяющие агентский конфликт. Содержание и структура агентских затрат. Виды и участники агентских конфликтов. Финансовые аспекты преодоления агентских конфликтов.
Тема 6.	Современная концепция управления стоимостью бизнеса	Стоимость экономического субъекта (бизнеса) как экономическая категория. Приращение стоимости бизнеса как критерий эффективности управления бизнесом. Характеристика модели управления стоимостью. Теоретические и практические подходы к оценке стоимости и ее увеличению. Роль финансового менеджера в создании и управлении стоимостью бизнеса.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ **Б1.В.ОД.2 Управление личностным ростом и лидерство**

наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент, Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: Магистр

Форма обучения: Очная

Цель освоения дисциплины: Сформировать компетенции в области персонального менеджмента, включая способность и готовность менеджера эффективно управлять персоналом современной организации, разрабатывать и реализовывать стратегию саморазвития через формирование компетенции:

-способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)

План курса:

Раздел 1. Персональный менеджмент

Общая теория и методология персонального менеджмента

ГСФ-концепция развития индивида и общества

Личностный рост как социальный феномен и оргсистема (концепция Т. Бойделла)

Раздел 2. Руководство и лидерство

Основные концепции лидерства и пути их реализации

Основные стили управления и индивидуальный стиль менеджера

Система интенсивного обучения персонала (концепция А.А. Золотарева)

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Текущий контроль осуществляется в следующих формах:

– при проведении занятий семинарского типа:

- заслушивание выступлений и проверка выполненных студентами заданий ПТК, или Практикума⁴ (тезисов ответов, презентаций и др.);
- выборочный устный опрос по теме занятия;
- коллоквиум в форме собеседования по наиболее сложным темам;
- тестирование.

Промежуточная аттестация осуществляется в форме зачёта с оценкой.

В процессе зачёта выявляется степень овладения компонентами компетенции ПК-1:

– как сформированы знания и представления:

- базовых понятий (тезауруса) в области персонального менеджмента и лидерства;
- о сущности, специфике и прикладных аспектах основных концепций (теорий) лидерства;

⁴ Проблемно-тематический курс представляет собой комплекс проблемно-поисковых заданий, часть которых предполагает анализ основной и дополнительной литературы, формирование и аргументацию личного мнения студента по наиболее значимым и актуальным проблемам менеджмента.

– сформированы умения и навыки:

- самоорганизации и саморазвития менеджера;
- организации системы обучения и воспитания с учетом гендерных, этнических, возрастных и иных особенностей индивидов.
- проведения текущего анализа рыночной конъюнктуры и оценки факторов внешней (макро- и микро-) среды для выработки и обоснования концепции гармоничного развития отдельных индивидов и групп;
- прогнозирования и планирования личной карьеры.
- выработки индивидуального стиля управления, а также индивидуального подхода к персоналу в процессе обучения и воспитания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.3 «ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Информационно-аналитические технологии в бизнесе» связана с формированием целостного представления о принципах использования информационно-аналитических технологий, о методических аспектах и инструментах для проведения аналитических расчетов, позволяющих квалифицированно принимать решения по формированию и анализу бизнес-процессов предприятия, координировать использование собственных и привлеченных ресурсов в проектах, финансовых средств и графиков для выполнения определенного проекта в заданное время в пределах бюджета и к удовлетворению заказчика.

Таким образом, изучение дисциплины направлено на формирование компетенции (ПК-4)-способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Анализ информации	Информационное пространство. Структура информационного пространства. Информационные ресурсы. Система показателей. Анализ информации на предприятии. Содержание экономических показателей. Классификация методов анализа. Источники данных для проведения анализа. Текущий анализ. Стратегический анализ. BSC (Balanced ScoreCard). Классификация методов анализа. Способы теоретического исследования. Оперативный и стратегический анализ. Источники информации для проведения финансового анализа.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 2	Информационно-аналитические системы (ИАС)	Информационно-аналитические системы: основные понятия. Функции и сферы применения ИАС. ЛППР - лицо, принимающее решение. On-line Analytical Processing (OLAP). Интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Задачи ИАС. Принципы построения ИАС. Классификация аналитических систем. BI-системы (Business Intelligence). Рынок BI-систем. OLAP, MOLAP, ROLAP-системы (компоненты). Концепции построения ИАС. Фильтрация. Деревья решений. Ассоциативные правила. Генетические алгоритмы. Нейронные сети. ETL-средства (extraction, transformation, loading). Предметно-ориентированные хранилища данных. Задачи ИАС. Общая структура информационной аналитической системы.
Тема 3	Хранилища данных (Data Warehouse)	Хранилища данных, общие понятия. Реляционные модели. Многомерные модели. Извлечение информации из кубов данных. Срез. Вращение. Отношения и иерархические отношения. Агрегация. Детализация. Data Marts (киоски или витрины данных). Требования к данным в хранилище данных. Структура информационного хранилища (ИХ) данных. Гиперкуб. Таблица фактов. Transaction facts. Snapshot facts. Line-item facts. Event or state facts. Таблица измерений. Таблицы измерений. Star schema. Snowflake schema. Построение хранилищ данных. Неоднородность среды. Распределенность. Защиты данных от несанкционированного доступа. Построения и ведения многоуровневых справочников метаданных. Эффективное хранение и обработка очень больших объемов данных.
Тема 4	Оперативный анализ данных	Место OLAP в информационной структуре предприятия. Оперативная аналитическая обработка данных. Требования к средствам оперативной аналитической обработки. 12 правил Кодда. Тест FASMI. Классификация OLAP-продуктов: по способу хранения данных, по месту размещения, по степени агрегирования. Принципы работы OLAP-клиентов. Выбор архитектуры OLAP-приложения. Analyze then query. Query then analyze. Сферы применения OLAP-технологий. Пример использования OLAP-технологий для анализа в

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 5	<i>Интеллектуальный анализ данных</i>	<p>Интеллектуальный анализ данных. Data Mining.</p> <p>Стадии интеллектуального анализа данных (ИАД).</p> <p>Методы ИАД. Использование обучающих данных. Выявление и использование формализованных закономерностей. Нейронные сети. Типы закономерностей. Ассоциация. Последовательность, Классификация, Кластеризация. Прогнозирование. Типовые задачи для методов ИАД. Прогнозирование. Маркетинговый анализ. Анализ работы персонала. Анализ эффективности продаж. Оценка потенциальных клиентов. Области применения Data mining. Маркетинг. Банковское дело. Кредитные компании. Страховые компании. Розничная торговля. Классы систем Data Mining. Генетические алгоритмы. Эволюционное программирование. Интеграция OLAP и ИАД</p>
Тема 6	Инструментальные средства аналитической обработки данных	<p>Инструментальные средства поддержки аналитической работы и их классификация. Аналитические инструментальные средства пакетов прикладных программ широкого применения. Excel (PivotTable) - сводные таблицы. Crystal Enterprise. Hyperion Essbase (Hyperion Solutions). STATISTICA (StatSoft). Mathcad 11 (MathSoft).</p> <p>Специализированные информационно-аналитические системы. Business Objects. "КОНТУР КОРПОРАЦИЯ" (Intersoft Lab www.iso.ru).</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, подготовка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.4 «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление проектами» – усвоение магистрантами теоретических, методических, практических основ управления проектами, приобретение навыков и умений в области системной организации процессов разработки проектов и управления их реализацией, об управленческих решениях, действиях и роли руководителя на различных этапах проектного цикла.

Дисциплина «Управление проектами» обеспечивает овладение компетенциями:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1)
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2)

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	<p>Основные категории управления проектами.</p> <p>Проектный анализ.</p>	<p>Сущность понятий «проект», «управление проектом», «проектно-ориентированное управление», «программа». Основные институты управления проектами. Классификация проекта, целей и участников проекта. Жизненный цикл проекта. Участники и команда проекта. Окружение проекта. Заинтересованные стороны проекта. Матрица стейкхолдеров проекта. Информационные технологии в управлении проектах.</p> <p>Понятие, цели, задачи проектного анализа. Структура и виды проектного анализа. Принципы и методы проектного анализа. Программное обеспечение оценки эффективности проекта. Показатели экономической эффективности проекта.</p>
Тема 2.	Инициация проекта.	<p>Понятие и основные задачи инициации проекта. Основные действия и результаты инициации проекта. Инициация в жизненном цикле проекта. Документы инициации. Отбор проектов. Обоснование проекта. Запуск, устав, бизнес-план проекта. План по вехам.</p>
Тема 3.	<p>Планирование проекта.</p> <p>Планирование ресурсов проекта.</p>	<p>Понятие и элементы планирования проекта. Сводный план проекта. Управление предметной областью проекта. Декомпозиция работ проекта. Определение перечня и последовательности работ. Типы и методы построения сетевых диаграмм. Виды и зависимости связей между работами. Оценка продолжительности работ.</p> <p>Виды и характеристики ресурсов. Типы планирования. Лист ресурсов. Выравнивание ресурсов. Мониторинг исполнения расписания проекта.</p>
Тема 4.	Управление стоимостью и финансированием проекта.	<p>Определение доходности проекта. Смета проекта. Виды смет и стадии проекта. Бюджет проекта. Виды бюджетов и стадии проектов.</p>
Тема 5.	Управление рисками проекта.	<p>Категория риска в проекте. План управления рисками. Идентификация рисков. Методы управления рисками. Контроль реагирования на риски в проекте.</p>
Тема 6.	Управление человеческими ресурсами проекта.	<p>Организационная структура проекта. Матрица ответственности проекта. Групповая динамика в проекте. Алгоритм делегирования полномочий. Стили руководства в проекте. Делегирование полномочий в проекте. Управление конфликтами в проекте. Управление коммуникациями в проекте. Структура, документы и другие средства коммуникации проекта. План коммуникации проекта.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 7.	Управление качеством проекта.	Категория и процессы управления качеством. Подходы к управлению качеством в проекте. Подход Э. Деминга. Тотальное управление качеством. 6 сигм. Бережливое производство. Статистические методы в управлении качеством. Стоимость качества.
Тема 8.	Управление закупками и контрактами.	Организация и подготовка контрактов в проекте. Процессы управления контрактами. Планирование контрактов. Принципы взаимоотношений с подрядчиками.
Тема 9.	Контроль и завершение проекта.	Принципы построения системы контроля в проекте. Точки контроля проекта. Традиционный контроль стоимости. Метод освоенного объёма. Традиционное прогнозирование затрат. Прогнозирование по методу освоенного объёма. Управление изменениями проекта. Система управления изменениями. Завершение проекта. Административное завершение проекта.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейс, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачёта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.5 «УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ АКТИВАМИ»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление финансовыми активами» – усвоение студентами теоретических основ финансовыми активами, приобретение навыков и умений в области современного инструментария управления финансовыми активами в рыночной экономике, системной организации процессов принятия решений при управлении портфелем финансовых активов.

Дисциплина «Управление финансовыми активами» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

План курса:

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 1	Финансовые активы, их роль в современной экономике.	Сущность финансовых активов. Виды финансовых активов, их классификация. Финансовые рынки, их функции и элементы инфраструктуры. Особенности развития рынка финансовых активов в РФ. Процесс управления финансовыми активами, его характеристика и основные этапы.
Тема 2	Основы теории управления финансовыми активами.	Фактор времени в экономических процессах. Потоки платежей и методы их оценки. Виды и временная структура процентных ставок. Теории временной структуры процентных ставок. Концепция эффективности рынка капиталов. Понятие полноты и безарбитражности рынка. Виды рисков при операциях с финансовыми активами. Взаимосвязь риска и доходности.

№ п/п	Наименование тем	Содержание тем
Тема 3	Финансовые активы с фиксированным доходом.	Виды финансовых активов с фиксированным доходом, их основные характеристики. Факторы, влияющие на стоимость и доходность финансовых активов с фиксированным доходом. Методы оценки стоимости и доходности финансовых активов с фиксированным доходом. Дюрация и выпуклость как мера риска финансовых активов с фиксированным доходом. Рейтинги долговых инструментов. Особенности оценки финансовых активов с фиксированным доходом в РФ.
Тема 4	Финансовые активы с переменным доходом.	Обыкновенные акции как объект вложения. Денежные потоки от обыкновенных акций. Компоненты доходности акций. Модели оценки стоимости акций. Модели дисконтирования дивидендов (DDM). Модели оценки денежных потоков (DCF-модели). Модели оценки, базирующиеся на мультипликаторах. Особенности оценки акций российских предприятий.
Тема 5	Портфельная теория и модели оценки стоимости финансовых активов.	Понятие портфеля финансовых активов, принципы и этапы его формирования. Риск и доходность портфеля. Оптимальный портфель. Рыночный портфель. Характеристическая линия рынка капиталов (CML). Модель оценки стоимости финансовых активов (CAPM). Характеристическая линия ценной бумаги (SML). Модель арбитражного ценообразования (APT). Особенности моделей Фамы-Френча, Блэка, Дженсона. Проблемы применения моделей оценки финансовых активов в РФ.
Тема 6	Производные финансовые инструменты.	Виды и общая характеристика производных инструментов. Типы и фундаментальные свойства опционов. Факторы, определяющие стоимость опционов. Паритет опционов "call" и "put". Базовые модели стоимостной оценки опционов. Типы и основные характеристики фьючерсных контрактов. Методы оценки фьючерсных контрактов. Форвардные контракты и свопы.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейсы, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ Б1.В.ОД.6 «УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Управление рисками» связана с формированием целостного представления о механизмах управления рисками, способствующее развитию такого важнейшего внутреннего ресурса у слушателей, как мышление проектного и инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

Таким образом, изучение дисциплины направлено на формирование теоретических знаний об основных инструментах и технологиях риск - менеджмента и практических навыков диагностирования, оценки и минимизации рисков организации.

Дисциплина «Управление рисками» обеспечивает овладение компетенцией ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1.	Риск как экономическая категория	<p>Понятия неопределенности и риска. Многовариантность будущего развития ситуации. Основные виды и причины, типы ситуации неопределенности. Классификация рисков. Факторы риска. Ликвидность активов. Платежеспособность. Управление рисками. Стратегии обеспечения финансовой устойчивости предприятия. Процесс управления рисками. Риск-менеджмент. Принципы и алгоритм управления риском. Качественный и количественный анализ рисков.</p>
Тема 2.	Измерители и показатели рисков деятельности организации	<p>Зоны предпринимательского риска. Математические модели и методы оценки риска. Задачи, решаемые в теории риска.</p> <p>Детерминированные, стохастические, лингвистические, нестохастические (игровые) модели оценки рисков. Система эвристических правил. Методы оценки рисков. Система показателей оценки риска. Показатели оценки предпринимательского риска в условиях определенности. Абсолютные показатели оценки риска. Оценка риска структуры активов по степени их ликвидности. Оценка риска потери платежеспособности. Оценка риска потери финансовой устойчивости. Относительные показатели оценки риска. Непосредственная оценка риска. Опосредованная оценка риска. Оценка риска потери финансовой устойчивости и независимости. Показатели средних величин оценки риска. Показатели оценки предпринимательского риска в условиях частичной неопределенности. Вероятностные показатели риска. Точечная оценка показателя риска. Интервальная оценка показателя риска.</p> <p>Статистические показатели риска.</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 3.	Количественные характеристики и схемы оценки рисков в условиях неопределенности	<p>Матрица последствий и матрица рисков. Математические модели выбора при принятии решений в условиях неопределённости. Платежная матрица. Матрица рисков (матрица упущенных возможностей).</p> <p>Выбор решений в условиях неопределенности. Внешние и внутренние факторы оказывающие влияние на выбор решения при оценке эффективности инвестирования. Матрица решений.</p> <p>Критерии выбора решений в условиях частичной неопределенности.</p> <p>Критерий рациональности Лапласа (равновозможности, безразличия).</p> <p>Критерии выбора решений в условиях полной неопределенности.</p> <p>Критерий максимакса (крайнего, «розового» оптимизма). Критерий минимина (пессимизма). Критерий максимина (крайнего пессимизма). Критерий минимакса (минимаксного риска, ожидания убытков). Критерий Гурвица обобщенного максимина (пессимизма-оптимизма).</p> <p>Анализ доходности и риска финансовых операций на основе принципа оптимальности Парето.</p> <p>Экспертные методы оценки риска. Задача экспертного оценивания. Коллективные методы оценивания и методы получения индивидуального мнения экспертов. Методы групповой экспертной оценки. Метод открытой дискуссии. Формирование группы экспертов. Компетентность эксперта.</p> <p>Метод «Дельфи». Метод статистической обработки результатов экспертизы. Оценка согласованности мнений экспертов. Точность результатов проводимой экспертизы. Оценка степени</p>

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 4.	Основы формирования оптимальных инвестиционных портфелей	<p>Основные характеристики портфеля ценных бумаг. Управление инвестициями. Реальные и финансовые инвестиции. Процесс управления инвестициями. Портфельный менеджмент. Систематический или рыночный риск акции. Несистематический, или собственный риск. Доходность портфеля ценных бумаг. Риск портфеля. Ковариация.</p> <p>Понятие множества эффективных портфелей. Процедура выбора оптимального портфеля. Эффективный портфель. Эффективная граница.</p> <p>Постановка задачи об оптимальном портфеле. <small>Модели Эрика Марковица. Таблица</small></p>
Тема 5.	Модели оценки доходности финансовых активов	<p>Основные индикаторы фондовых рынков. Уравнение линии рынка капитала (CML).</p> <p>Рыночная модель оценки капитальных активов Шарпа. Биржевая котировка акций. Курс акции. Доходность акции. Доход по акции.</p> <p>Определение доли рыночного и нерыночного риска активов.</p> <p>Модель доходности финансовых активов (САРМ). Линия рынка ценных (SML) бумаг отражает зависимость риск – доходность для отдельных акций.</p> <p>Теория арбитражного ценообразования. Арбитраж на финансовых рынках. Основное уравнение арбитражной теории ценообразования. Соотношение коэффициентов чувствительности в модели АРТ и коэффициентов бэта в модели САРМ. Основные факторы в моделях арбитражного ценообразования.</p>

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, кейс, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.7 Финансовый анализ и планирование

Код и наименование направления подготовки, профиля:

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент», профиль Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная,

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию в области основных теоретико-методологических основ финансового анализа, а также овладение приемами и методами оценки финансового состояния предприятия и эффективности его хозяйственной деятельности и применения ее результатов в обосновании и принятии управленческих решений в современных экономических условиях, характеризующихся высокой степенью неопределенности и риска. Формирование компетенции - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3)

План курса:

Тема 1 Роль и сущность финансового планирования в организации

Сущность финансового планирования и прогнозирования. Цели финансового планирования. Задачи финансового планирования. Принципы планирования. Основные методы финансового планирования. Текущее финансовое планирование. Виды оперативных финансовых планов. Налоговое планирование. Определение потребности организации в оборотных средствах. Планирование капитальных вложений.

Тема 2 Содержание и значение финансового анализа в деятельности компании

Финансовый анализ как часть экономического анализа. Сущность и задачи финансового анализа. Внешний и внутренний финансовый анализ. Пользователи результатами финансового анализа. Роль финансового анализа в принятии управленческих решений. Взаимосвязь финансового и управленческого анализа. Информационная база проведения финансового анализа. Оценка нормативной базы по проведению финансового анализа. Финансовый контур управления в системе сбалансированных показателей (BSC). Разработка системы ключевых финансовых показателей предприятия. Характеристика слайс- методик.

Тема 3 Методы анализа финансового состояния компании

Методы финансового анализа: динамический (горизонтальный), структурный (вертикальный), трендовый, финансовые коэффициенты, факторный. Характеристика аналитических процедур проведения финансового анализа: предварительная оценка финансового состояния, детализированный анализ финансового состояния. Формирование аналитического баланса. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса. Сравнительный аналитический баланс.

Тема 4 Анализ платежеспособности и ликвидности компании

Экономическое содержание понятий платежеспособности и ликвидности компании. Основные направления анализа ликвидности. Ликвидность баланса. Показатели ликвидности. Факторы, влияющие на показатели ликвидности. Анализ эффективности управления дебиторской задолженностью. Сравнительный анализ эффективности управления дебиторской и кредиторской задолженностью. Анализ эффективности управления запасами. Анализ управления денежными средствами. Внутренний анализ краткосрочных обязательств.

Тема 5. Анализ финансовой устойчивости компании

Классификация видов устойчивости. Значение финансовой устойчивости. Классификация факторов, оказывающих влияние на финансовую устойчивость компании. Основные направления анализа финансовой устойчивости. Абсолютные показатели финансовой устойчивости компании – показатели, характеризующие степень обеспеченности запасов и затрат источниками их формирования. Типы финансовой устойчивости. Анализ структуры капитала, выявление рациональности соотношения собственных и заемных средств и их размещения в активе бухгалтерского баланса. Обоснование целесообразности привлечения кредитов банка. Эффект финансового рычага. Оценка кредитоспособности заемщика

Тема 6. Анализ движения денежных потоков

Основные понятия, связанные с движением денежных потоков. Классификация и методы измерения денежных потоков. Ликвидный денежный поток. Основные направления анализа движения денежных средств. Анализ стабильности денежных потоков. Анализ достаточности денежных средств для погашения обязательств. Условия возникновения и регулирования дефицита (излишка) денежных средств

Тема 7. Анализ деловой и рыночной активности компании

Основные направления анализа деловой активности предприятия. Система показателей для анализа эффективности использования ресурсов – показатели оборачиваемости. Временной и структурный анализ отчета о финансовых результатах (оценка результативности деятельности компании). Анализ доходности (показатели рентабельности)

Тема 8. Оценка потенциального банкротства компании

Оценка финансовой несостоятельности компании. Методы определения неудовлетворительной структуры баланса. Методы определения признаков банкротства. Особенности экономического анализа на различных стадиях жизненного цикла компании. Определение приоритетных направлений финансового оздоровления компании

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации;

В ходе реализации дисциплины «Финансовый анализ и планирование» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т), задание (З)

Форма промежуточной аттестации по дисциплине в соответствии с Учебным планом магистров направления 38.04.02 Менеджмент направленности «Финансовый менеджмент» - зачет с оценкой.

В ходе изучения дисциплины завершается формирование компетенции ПК-3 - способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

– сформированы знания: - теории и практики финансового анализа и планирования деятельности предприятия с учетом особенностей современного этапа развития рыночной экономики и глобализации;

– сформированы умения: в области применения приемов и методов финансового анализа и планирования организаций на основе бухгалтерской отчетности.

– сформированы навыки:

- практического применения приемов и методов анализа и планирования деятельности организаций; навыками «чтения» бухгалтерской отчетности предприятий с целью получения информации о финансовом состоянии и финансовых результатах конкретных организаций;

- разработки мер по мобилизации резервов, формирования показателей для целей принятия управленческих решений и прогнозирования развития бизнеса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.8 «ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ»

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Инвестиционная деятельность на финансовом рынке» связана с формированием целостного представления о механизмах управления инвестициями, способствующее развитию такого важнейшего внутреннего ресурса у слушателей, как мышление инновационного типа, необходимое для восприятия и организации информационных потоков, а также для принятия управленческих решений.

Таким образом, изучение дисциплины направлено на формирование компетенции-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3).

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем
Тема 1	Финансовые инвестиции	Особенности осуществления финансовых инвестиций предприятия. Формы осуществления финансовых инвестиций предприятия: - вложение капитала в уставные фонды совместных предприятий; - вложение капитала в доходные виды денежных инструментов; - вложение капитала в доходные виды фондовых инструментов.

Тема 2	Инвестирование в ценные бумаги	<p>Финансовые инструменты: ценные бумаги (основные и производные), драгоценные металлы, иностранная валюта, паи и др.</p> <p>Регулирование инвестирования в ценные бумаги. Инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов инвестирования</p> <p>Регулирование инвестирования в ценные бумаги.</p> <p>Инвестиционные качества отдельных финансовых инструментов инвестирования.</p>
Тема 3	Интегральная оценка качества финансовых инструментов	<p>Интегральная оценка инвестиционных качеств акций. Интегральная оценка инвестиционных качеств облигаций. Формы рейтинговой оценки инвестиционных качеств. Интегральная оценка инвестиционных качеств сберегательных (деPOSITных) сертификатов</p>
Тема 4	Портфельное инвестирование	<p>Понятие и виды портфеля финансовых инвестиций.</p> <p>Инвестиционный портфель. Типизация инвестиционных портфелей предприятия: по целям формирования инвестиционного дохода, по уровню принимаемых инвестором рисков, по уровню ликвидности, по инвестиционному периоду, по условиям налогообложения инвестиционного дохода, по стабильности структуры основных видов финансовых инструментов инвестирования, по специализации основных видов финансовых инструментов инвестирования, по числу стратегических целей формирования.</p>
Тема 5	Этапы формирования портфеля финансовых инвестиций	<p>Процесс формирования портфеля финансовых инвестиций состоит из следующих основных этапов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выбор портфельной стратегии и типа формируемого инвестиционного портфеля; - оценка инвестиционных качеств финансовых инструментов инвестирования по показателям уровня доходности, риска и их взаимной ковариации; - отбор финансовых инструментов в формируемый портфель с учётом их влияния на параметры уровня доходности и риска портфеля; - оптимизация портфеля, направленная на снижение уровня риска;

Тема 6	Оперативное формирование портфеля финансовых инвестиций	<p>Этапы процесса оперативного управления реструктуризацией портфеля финансовых инвестиций:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организация постоянного мониторинга условий экономического развития страны и конъюнктуры инвестиционного рынка в разрезе отдельных его сегментов; - оперативная оценка уровня доходности, риска и ликвидности по сформированному портфелю финансовых инвестиций в динамике; - выбор принципиальных подходов к оперативной реструктуризации портфеля финансовых инвестиций - реструктуризация портфеля по основным видам финансовых инструментов инвестирования - реструктуризация портфеля по конкретным разновидностям финансовых инструментов инвестирования - определение времени совершения сделок по реструктуризации портфеля финансовых инвестиций
--------	---	--

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий, подготовка рефератов.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.9 «Управление организационными конфликтами»

Индекс дисциплины по УП

Наименование дисциплины по УП

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.04.02 Менеджмент
Финансовый менеджмент

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины:

Сформировать компетенцию, способствующую эффективному управлению группами сотрудников в ситуациях противостояния, предупреждению, регулированию, разрешению организационных конфликтов.

В рамках дисциплины происходит формированию компетенции ПК-1 - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.

План курса:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Понятие и сущность организационного конфликта.	-Проблема организационных конфликтов. -Сущность организационных конфликтов. -Методы изучения и анализа конфликтов. -Определение конфликтологической компетентности.
Тема 2	Типы и функции конфликтов в организации.	-Роль конфликта в развитии организации. -Разрушительные функции конфликта. -Классификации организационных конфликтов
Тема 3	Причины организационных конфликтов.	- Объективные и субъективные причины конфликтов в организации - Методы организационной диагностики - Предупреждение возникновения причин конфликтов в организации - Моббинг и его причины.
Тема 4	Конструктивные технологии управления конфликтами в организации.	-Разрешение конфликтов посредством переговоров. -Создание картограммы конфликта. -Регулирование конфликта с участием третьей стороны. -Медиация как способ конструктивного разрешения конфликтов. -Методы психокоррекции конфликтного поведения.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Форма текущего контроля успеваемости ⁴ , промежуточной аттестации
Тема 1	Понятие и сущность организационного конфликта.	Д, К
Тема 2	Типы и функции конфликтов в организации.	Д, Э
Тема 3	Причины организационных конфликтов.	О
Тема 4	Конструктивные технологии управления конфликтами в организации.	О
Промежуточная аттестация		ЗсО

Примечание: 4 – формы текущего контроля успеваемости: опрос (О), кейс (К), эссе (Э), дискуссия (Д).

В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

сформированы знания:

- теорий организационного конфликта,
- стилей поведения в конфликте,
- видов конфликтов,
- способов разрешения и урегулирования конфликта.

сформированы умения:

- осуществлять диагностики, профилактику организационного конфликта,
- применять меры управляющего воздействия на конфликтные ситуации.

сформированы навыки:

- воздействия на собственное поведение и поведения партнеров в ситуациях конфликта,
- управления и разрешения конфликтов,
- использования конструктивных технологий урегулирования организационных конфликтов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Маркетинговые исследования

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 Менеджмент (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований по проблемам, связанным с анализом, оценкой и прогнозированием развития рынка для принятия обоснованных управленческих решений на уровне экономических субъектов в России и за рубежом.

Таким образом, изучение дисциплины направлено на формирование теоретических знаний об основных инструментах и методах маркетинговых исследований и практических навыков сбора, анализа и оценки информации при принятии маркетинговых решений.

Дисциплина «Маркетинговые исследования» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

- ПК-4 способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

План курса:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1.	Основные термины, типы маркетинговой	Основные определения: рынок, емкость рынка, целевой сегмент рынка, типы рынков, целевая аудитория рынка, бизнес-процесс. Маркетинговые исследования и цели их проведения. Понятие ситуационного анализа. Первичные и

	информации и источники ее получения.	вторичные данные. Внутренние и внешние источники. Достоинства и недостатки. Предпосылки развития теории маркетинговых исследований. Развитие теории маркетинговых исследований. Маркетинговые исследования в системе наук. Маркетинговые исследования как самостоятельная научная дисциплина. Методология маркетинговых исследований. Объекты маркетинговых исследований. Предметы маркетинговых исследований. Сравнительная характеристика предметной области исследования разных наук. Понятие маркетингового исследования. Определения маркетингового исследования, данные авторами специальных изданий (Е.П.Голубков, Н.К. Малхотра, А. Дейан, Д. Аакер, В. Кумар, Дж. Дэй, Г.А.Черчилль, Д. Якобуччи).
2.	Маркетинговая информация.	Маркетинговая информационная система как инструмент сбора и обработки маркетинговой информации. Участие маркетолога-исследователя в сборе и обработке маркетинговой информации. Примеры. Достоинства и недостатки маркетинговой информации, получаемой из различных источников. Основные подходы к сбору внутрифирменной информации, построение коммуникаций между подразделениями. Кабинетные исследования. Примеры. Основные источники информации для использования в маркетинговых исследованиях. Достоинства и недостатки каждого источника. Рекомендации по применению. Виды «готовых» отчетов о маркетинговых исследованиях. Подходы к обеспечению безопасности от несанкционированного доступа к приобретенным «готовым» отчетам. Релевантность маркетинговой информации. Критерии релевантности.
3.	Этапы планирования и разработки концепции маркетинговых исследований и ситуационного анализа.	Основные этапы маркетингового исследования и ситуационного анализа. Постановка маркетинговой проблемы на анализ. Основные этапы разработки концепции. Определение целей и задач исследования. Разработка инструментария, полный комплект инструментария. Опробование, отбор респондентов. Пилотирование рабочего инструментария, основные правила. Формы организации исследований: самостоятельно, аутсорсинг, комбинирование усилий. Основные требования и этапы сотрудничества при работе с аутсорсинговыми исследовательскими компаниями. Основные подходы к планированию бюджета маркетинговых исследований. Этапы контроля качества первичной маркетинговой информации.
4	Основные методы получения данных на	Методы получения данных: опрос, наблюдение, эксперимент, панель и др. Метод опроса в маркетинговом исследовании. Технология опроса, достоинства и недостатки метода, границы использования для решения

	основе маркетинговых исследований	маркетинговых задач. Разновидности опросов. Качественные и количественные методики опроса. Критерии выбора метода опроса для решения маркетинговых задач. Метод анкетирования в маркетинге. Достоинства и недостатки анкетирования, границы использования. Метод Retail-аудит в маркетинговом исследовании. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Техника проведения Retail-аудита. Метод фокус-группы в маркетинге. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Техника проведения фокус-групп. План (гайд) фокус-группы. Порядок формирования фокус-групп. Интерпретация и оценка результатов. Метод экспертного опроса в маркетинге. Достоинства и недостатки метода, границы использования. Сбор маркетинговой информации методом Дельфи и оценка ее достоверности и согласованности. Метод коллективной генерации идей «мозговой атаки».
5	Основные направления маркетинговых исследований	Комплексное исследование рынка и его элементов. Классификация товарных рынков. Экономическая конъюнктура и ее основные черты. Емкость рынка. Схема выбора трендовых моделей прогнозирования. Основные направления исследований в маркетинге: рынок, конкуренты, потребители, цены, фирменная структура рынка, система товародвижения и продаж, система стимулирования сбыта и рекламы, микро- и макросреда предприятия (фирмы).
6	Сегментация рынка и позиционирование товара	Макросегментация рынка: сущность, требования, подходы, принципы. Стратегии сегментации рынка. Измерения и структуры базового рынка по Эйбеллу (1980). Построение сетки сегментации. Поиск новых сегментов. Стратегии охвата базового рынка. Сценарии эволюции базового рынка. Микросегментация: сущность, требования, подходы, принципы. Сегментация и дифференциация. Этапы микросегментации: анализ сегментации, выбор целевых сегментов, выбор позиционирования, разработка целевой маркетинговой программы. Описательная сегментация. Сегментация по выгодам. Поведенческая сегментация. Сегментация по стилю жизни. Особенности сегментации рынков промышленных товаров. Осуществление стратегии сегментации. Правила эффективной сегментации. Выбор целевых сегментов. Гиперсегментация и контрсегментация. Стратегии позиционирования. Процедура выбора позиционирования. Карты восприятия. Международная сегментация.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Формы текущего контроля: опрос студентов по темам лекционных занятий, решение практических заданий, выполнение индивидуальных заданий.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного зачета с оценкой.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Б2.П1 НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

Индекс дисциплины (модуля) по УП

Наименование дисциплины (модуля) по УП

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

Очная

Формируется компетентность - способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК-3)

Цель и задачи научно-исследовательской работы

Целью научно-исследовательской работы является приобретение и развитие навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности и получение профессиональных компетенций в данной сфере.

Задачи научно-исследовательской работы заключаются в формировании умений:

- осуществлять поиск научной информации в определенной области знания с использованием современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме выпускной квалификационной работы или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, выпускной квалификационной работы).

Содержание практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работы
1.	Подготовка исследования: определение	Определение проблемы исследования и обоснование её актуальности. Выбор и формулировка темы, типа выпускной квалификационной работы. Определение предметной области и объекта исследования. Изучение научной литературы. Формулировка гипотезы и выработка общей концепции

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работы
	направления и проблематизация	проекта. Формулировка цели предпроектного исследования. Определение прикладных и практических задач.
2.	Определение обоснование методов исследования. Планирование	Подбор и обоснование методов, методики исследования. Определение ограничений пространства исследования. Планирование проведения исследования и проектной части выпускной квалификационной работы.
3.	Проведение исследования	Сбор практических материалов, проведение предпроектной работы (анализ аналогов, исследование объекта проектирования и т.д.). Систематизация и обработка материалов. Обобщение, сравнение, анализ данных. Формулировка выводов и их соотнесение с полученными ранее знаниями и данными.
4.	Оформление результатов исследования. Выполнение проектной части выпускной квалификационной работы.	Подготовка выпускной квалификационной работы в соответствии с требованиями к её структуре и оформлению. Выполнение проектной части работы. Подготовка статей, докладов, тезисов выступлений на конференциях, совещаниях, семинарах.
5.	Предзащита и защита выпускной квалификационной работы	Подготовка презентации. Доклада. Текста выступления.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация по научно-исследовательской работе проводится в виде зачёта с оценкой (в рамках защиты отчёта).

В качестве содержания научно-исследовательской работы магистранту поручаются следующие задания:

1. Участие в научно-исследовательской работе, проводимой в Академии (филиале), других организациях.
2. Подготовка публикаций, статей.
3. Посещение научно-исследовательских семинаров, мастер-классов, «круглых» столов и т.д.
4. Участие в научно-теоретических конференциях, симпозиумах, семинарах.
5. Подготовка материалов в рамках темы научного исследования в соответствии с индивидуальным планом магистранта согласованным с научным руководителем.

Обязанности магистранта-практиканта

1. Своевременно приступить к практике и выполнить все необходимые задания в установленный срок.
2. Получить от преподавателя-руководителя практики от филиала Академии индивидуальное задание, необходимые инструкции и консультации.
3. Соблюдать Устав и правила внутреннего распорядка филиала Академии.
4. Поддерживать в установленные дни контакты с руководителем практики от филиала Академии, а в случае возникновения непредвиденных обстоятельств или неясностей сообщать о них незамедлительно.
5. Вести учет выполненной работы.
6. Своевременно подготовить и сдать на выпускающую кафедру все необходимые отчетные документы (Отчет о научно-исследовательской работе).

Промежуточная аттестация по научно-исследовательской работе проводится в форме зачёта с оценкой (осуществляется в рамках защиты отчёта).

Итоговая оценка формируется по следующим критериям: оценка ответов на вопросы, характеризующие знания магистрантов, и уровень выполнения заданий в рамках представленного отчёта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ **Б2.П.2 Практика на предприятиях и в организациях**

Индекс дисциплины (модуля) по УП

Наименование дисциплины (модуля) по УП

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель и задачи практики

Целью практики является - формирование у магистранта навыков самостоятельного решения конкретных экономических и управленческих задач в области разработки и реализации финансовых стратегий, программ развития, выполнения экономического анализа отрасли и организации для принятия решений о выборе и целесообразности программ, стратегий по их развитию.

Практика направлена на приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для разработки финансовых стратегий.

Формируются компетенции:

ПК-3-способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

ПК-5-владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде

Задачами практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений студента по дисциплинам направления 38.04.02 «Менеджмент» и специальным дисциплинам магистерской программы «Финансовый менеджмент»;

- закрепление навыков работы с методической литературой и нормативными документами, первичной документацией организаций, статистическими базами данных для проведения исследований;

- приобретение опыта самостоятельной работы в области анализа организации, отрасли с целью выбора направления финансовой деятельности;

- формирование у магистрантов комплексного представления об особенностях, тенденциях развития отдельных отраслей, организаций;

- развитие навыков аналитической деятельности, в частности, в области анализа стратегии развития организации, а также отдельной отрасли;

- разработка финансовой стратегии, программы развития организации.

Содержание практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работы
1.	Организационный этап	Участие в установочных собраниях, консультациях. Выбор отрасли, сферы исследования. Определения смежных областей деятельности.
2.	Теоретическая и практическая работа	Факторный анализ отрасли (сферы деятельности). Анализ динамики показателей, характеризующих состояние отрасли (сферы деятельности). Определение стратегии и прогноза развития отрасли (сферы деятельности).
3.	Заключительный этап. Обоснование управленческих решений	Составление перечня финансовых стратегий, которые могут быть реализованы для развития отрасли (сферы деятельности). Подготовка отчёта в соответствии с установленными требованиями.
4.	Подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Подготовка плана работы. Изучение документов организации (устава, учредительных документов, финансовой отчётности и т.д.)
5.	Исследовательский этап	Исследование организации как объекта управления. Анализ деятельности организации. Выявление проблем организации. Определение целесообразности реализации финансовой стратегии, наличия необходимых для её реализации ресурсов.
6.	Подготовка отчёта по практике	Разработка финансовой стратегии развития организации. Формирование плана реализации, оценка необходимых ресурсов. Оценка планируемых результатов проекта. Подготовка отчёта в соответствии с установленными требованиями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Обязанности магистранта-практиканта

7. Своевременно приступить к практике и выполнить все необходимые задания в установленный срок.
8. Получить от преподавателя-руководителя практики от филиала Академии индивидуальное задание, необходимые инструкции и консультации.
9. Соблюдать Устав и правила внутреннего распорядка филиала Академии.
10. Поддерживать в установленные дни контакты с руководителем практики от филиала Академии, а в случае возникновения непредвиденных обстоятельств или неясностей сообщать о них незамедлительно.
11. Вести учет выполненной работы.
12. Своевременно подготовить и сдать на выпускающую кафедру все необходимые отчетные документы (Отчет о прохождении производственной практики).

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачёта с оценкой (осуществляется в рамках защиты отчёта).

Итоговая оценка практики осуществляется по следующим критериям: оценка ответов на вопросы, характеризующие знания магистрантов, и уровень выполнения практических заданий в рамках представленного отчёта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРАКТИКИ **Б2.П3 Преддипломная практика**

Индекс дисциплины (модуля) по УП

Наименование дисциплины (модуля) по УП

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель и задачи преддипломной практики

Целью практики является - формирование у магистранта навыков самостоятельного решения конкретных управленческих и экономических задач в области разработки и реализации финансовых стратегий, программ развития, выполнения экономического и управленческого анализа отрасли и организации для принятия решений о выборе и целесообразности программ, стратегий по их развитию.

Практика направлена на приобретение магистрантами знаний и умений, необходимых для разработки финансовых стратегий и написания ВКР.

Формируются компетенции:

ПК-4-способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

ПК-6-способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Задачами практики являются:

- закрепление и углубление теоретических знаний и практических умений студента по дисциплинам направления 38.04.02 «Менеджмент» и специальным дисциплинам магистерской программы «Финансовый менеджмент»;

- закрепление навыков работы с методической литературой и нормативными документами, первичной документацией организаций, статистическими базами данных для проведения исследований;

- приобретение опыта самостоятельной работы в области анализа организации, отрасли с целью выбора направления финансовой деятельности;

- формирование у магистрантов комплексного представления об особенностях, тенденциях развития отдельных отраслей, организаций;

- развитие навыков аналитической деятельности, в частности, в области анализа стратегии развития организации, а также отдельной отрасли;

- разработка финансовой стратегии, программы развития организации;

- сбор информации для написания ВКР.

Содержание практики:

№ п/п	Этапы (периоды) практики	Вид работы
1.	Организа- ционный этап	Участие в установочных собраниях, консультациях. Выбор отрасли, сферы исследования. Определения смежных областей деятельности.
2.	Теоретическая и практическая работа	Факторный анализ отрасли (сферы деятельности). Анализ динамики показателей, характеризующих состояние отрасли (сферы деятельности). Определение стратегии и прогноза развития отрасли (сферы деятельности).
3.	Заключительный этап. Обоснование управленческих решений	Составление перечня финансовых стратегий, которые могут быть реализованы для развития отрасли (сферы деятельности). Подготовка отчёта в соответствии с установленными требованиями.
4.	Подготовительный этап	Инструктаж по общим вопросам. Подготовка плана работы. Изучение документов организации (устава, учредительных документов, финансовой отчётности и т.д.)
5.	Исследовательский этап (согласно индивидуального задания на ВКР)	Исследование организации как объекта управления. Анализ деятельности организации. Выявление проблем организации. Определение целесообразности реализации финансовой стратегии, наличия необходимых для её реализации ресурсов.
6.	Подготовка отчёта по практике.	Разработка финансовой стратегии развития организации. Формирование плана реализации, оценка необходимых ресурсов. Оценка планируемых результатов проекта. Подготовка отчёта в соответствии с установленными требованиями.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Обязанности магистранта-практиканта

13. Своевременно приступить к практике и выполнить все необходимые задания в установленный срок.
14. Получить от преподавателя-руководителя практики от филиала Академии индивидуальное задание, необходимые инструкции и консультации.
15. Соблюдать Устав и правила внутреннего распорядка филиала Академии.
16. Поддерживать в установленные дни контакты с руководителем практики от филиала Академии, а в случае возникновения непредвиденных обстоятельств или неясностей сообщать о них незамедлительно.
17. Вести учет выполненной работы.
18. Своевременно подготовить и сдать на выпускающую кафедру все необходимые отчетные документы (Отчет о прохождении преддипломной практики).

Промежуточная аттестация по преддипломной практике проводится в форме зачёта с оценкой (осуществляется в рамках защиты отчёта).

Итоговая оценка практики осуществляется по следующим критериям: оценка ответов на вопросы, характеризующие знания магистрантов, и уровень выполнения практических заданий в рамках представленного отчёта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

(Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Б2.У1 Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков и первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности

Индекс дисциплины (модуля) по УП

Наименование дисциплины (модуля) по УП

Код и наименование направления подготовки, профиля:

38.04.02 «Менеджмент» (Финансовый менеджмент)

Квалификация (степень) выпускника:

магистр

Форма обучения:

очная

Цель и задачи учебной практики

(практики по получению первичных профессиональных умений и навыков и первичных умений и навыков научно-исследовательской деятельности)

Целью практики является приобретение и развитие навыков самостоятельной профессиональной деятельности и получение профессиональных компетенций в сфере аналитической деятельности.

Задачи практики:

1. расширение, систематизация и закрепление знаний по изучаемым экономическим дисциплинам;
2. выявление возможных источников финансовой, управленческой и методической информации, используемой в рамках реализации профессиональной деятельности;
3. приобретение навыков подбора статистического материала, информации в рамках выполнения заданий по практике;
4. обоснование и апробирование применения методов экономического анализа в рамках прохождения практики, а также учебного процесса;
5. получение магистрантами навыков публичного выступления перед студенческой или профессиональной аудиторией.

Формируются компетенции: ПК-1, ПК-2

Содержание практики:

№ п/п	Виды и содержание работ
1.	Знакомство с местом прохождения практики, изучение социально-экономических условий и особенностей функционирования организации
2.	Изучение состава и содержания выполняемых функций основных структурных подразделений, нормативно-правовой базы деятельности организации
3.	Ознакомление с материально-технической базой, формами отчётности и системой учёта экономического субъекта. Анализ макроэкономических факторов, влияющих на результаты деятельности экономического субъекта.
4.	Исследование организации работы по подготовке и принятию управленческих решений в организации. Изучение документации, форм отчётности, а также документов (справок, расчетов, аналитических записок и т.п.), подготовленных сотрудниками самостоятельно на основе опубликованных фактических данных и информации).
5.	Анализ корпоративной стратегии, программы организационного развития и изменений. Анализ составляющих финансовой политики предприятия: 1) управления капиталом (определение стоимости капитала, оптимизация структуры капитала, анализ кредитной и инвестиционной политики); 2) управление активами (особенности формирования стратегии финансирования оборотных и внеоборотных активов; управления товарно-материальными ценностями, денежными активами, дебиторской задолженностью); 3) управление инвестициями; 4) управление денежными потоками; 5) управление финансовыми рисками (выявление рисков, определяющих их факторов, оценка степени воздействия, методы снижения негативного воздействия).
6.	Подготовка отчета о прохождении практики

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Обязанности магистранта-практиканта

19. Своевременно приступить к практике и выполнить все необходимые задания в установленный срок.
20. Получить от руководителя практики индивидуальное задание, необходимые инструкции и консультации.
21. Разработать материалы в рамках задания.
22. Использовать возможности применения инновационных форм для анализа материалов.
23. Согласовывать формы, место и сроки прохождения практики с руководителем.
24. Проводить аудиторные занятия строго в соответствии с утвержденным расписанием.
25. Соблюдать Устав и правила внутреннего распорядка филиала Академии.
26. Качественно и систематически готовиться к занятиям, консультациям.

27. Поддерживать в установленные дни контакты с руководителем практики от филиала Академии, а в случае возникновения непредвиденных обстоятельств или неясностей сообщать о них незамедлительно.

28. Вести учет выполненной работы.

29. Своевременно подготовить и сдать на выпускающую кафедру все необходимые отчетные документы (Отчет о прохождении практики).

Промежуточная аттестация по практике проводится в форме зачёта с оценкой (в рамках защиты отчёта).

Итоговая оценка практики осуществляется по следующим критериям: оценка ответов на вопросы, характеризующие знания магистрантов, и уровень выполнения практических заданий в рамках представленного отчёта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.1 Инвестиционный анализ

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент, направленность «Финансовый менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию

План курса:

Тема 1. Теоретические основы инвестиционной деятельности. Инвестиционный проект

Сущность и содержание понятий «Инвестиции», «Инвестиционный анализ». ФЗ «Об инвестиционной деятельности» №39-ФЗ (действующая редакция) – основные положения. Виды инвестиций. Иностранные инвестиции. Инвестиционная политика компании. Понятие Инвестиционного проекта. Виды проектов. Фазы проекта. Методы финансирования инвестиционных проектов. График движения денежных потоков по проекту. Финансовая реализуемость проекта

Тема 2. Методы оценки эффективности инвестиций

Метод расчета срока окупаемости. Метод расчета чистого дохода по проекту. Метод расчета нормы прибыли на капитал. Рентабельность инвестиций. Метод расчета массы прибыли. Метод приведенных затрат. Достоинства и недостатки статических методов, правила их применения на практике.

Дисконтирование и наращивание, как противоположные процессы. Коэффициенты дисконтирования и наращивания. Чистый дисконтированный доход проекта. Внутренняя норма доходности проекта. Дисконтированный срок окупаемости проекта. Метод аннуитета и его использование в оценке эффективности инвестиционных проектов.

Тема 3. Учет фактора риска и инфляции при оценке эффективности инвестиций

Понятие риска и неопределенности. Виды проектных рисков. Методика оценки эффективности инвестиций в условиях риска: укрупненная оценка устойчивости, расчет точки безубыточности, вариация параметров проекта, вероятностный анализ. Метод бета-коэффициента и средней взвешенной цены капитала для оценки эффективности инвестиционных проектов. Инфляция и методы ее учета при оценке эффективности инвестиционных проектов. Индекс инфляции. Методика анализа эффективности инвестиций в условиях инфляции.

Тема 4. Инвестиционный портфель

Понятие инвестиционного портфеля. Виды портфелей. Портфельная теория Г. Марковица, оптимальный портфель. Методы формирования портфелей. Методы управления портфелями в зависимости от вида. Управление портфелем акций. Управление портфелем облигаций. Управление портфелем реальных инвестиционных проектов.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.В.2 Контроллинг бизнес-процессов

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.04.02 Менеджмент, направленность «Финансовый менеджмент»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Цель освоения дисциплины: сформировать компетенцию ПК-4 - способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения

План курса:

Тема 1 Основы теории контроллинга

Сущность контроллинга. Функции, цели и задачи контроллинга. Предпосылки формирования и генезис теории контроллинга. Основные школы контроллинга. Ученые, внесшие вклад в становление, академизацию и институционализацию контроллинга. Роль контроллинга в системе управления.

Тема 2 Объекты контроллинга и основные инструменты контроллинга

Контроллинг внешней среды. Цель и задачи контроллинга внешней среды. Инструменты контроллинга внешней среды. Дескрипторы. Анализ фактов, событий и отклонений. Бенчмаркинг. Методы прогнозирования. Диагностика по слабым сигналам. Мониторинг внешней среды. Метод сценариев. Система раннего предупреждения

Контроллинг маркетинга и сбыта. Цель и задачи контроллинга маркетинга и сбыта. Инструменты контроллинга маркетинга и сбыта. GAP-анализ (анализ стратегических «разрывов»). Портфолио-анализ. Сравнительные расчеты.

Контроллинг обеспечения ресурсами. Цель и задачи контроллинга обеспечения ресурсами. Инструменты контроллинга обеспечения ресурсами. Исследование рынков закупаемых товаров и анализ поставщиков. ABC-анализ. Анализ возможных ситуаций прерывания процесса производства. Определение верхних границ цен. Контроль за экономичностью деятельности службы закупок.

Контроллинг производства. Цель и задачи контроллинга производства. Инструменты контроллинга производства. Анализ отклонений. Установление предельно допустимых отклонений. Анализ использования мощностей. Поиск «узких мест». Факторный анализ.

Контроллинг логистики. Цель и задачи контроллинга логистики. Инструменты контроллинга логистики. Планирование потребности в материалах. Расчет издержек. Контроль экономичности деятельности службы логистики.

Контроллинг инновационных процессов. Цель и задачи контроллинга инноваций. Инструменты контроллинга инноваций. Показатели оценки эффективности инновационных проектов. Анализ инновационной деятельности. Создание системы управления и контроля НИОКР.

Тема 3 Сбалансированная система показателей и теория ограничений

Появление и особенности системы сбалансированных показателей. Д. Нортон и Р. Каплан как основатели системы сбалансированных показателей. Ключевые показатели эффективности (KPI). Применение системы сбалансированных показателей в иностранных организациях, отечественных организациях, некоммерческих организациях. Теория ограничений, сущность, цели и задачи. Э. Голдрат как основоположник теории ограничений. Понятие «узких мест» в организации. Методика поиска «узких мест».

Тема 4 Организация службы контроллинга в организации

Методы и подходы к организации службы контроллинга в организации. Модели и способы внедрения системы контроллинга в организации. Примеры зарубежной практики внедрения контроллинга. Примеры отечественной практики внедрения контроллинга. Профессиональные и личностные качества контроллера, его функции.