

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«МЕЖДУНАРОДНАЯ АКАДЕМИЯ БИЗНЕСА И УПРАВЛЕНИЯ»**

---

Институт дизайна и рекламы  
(наименование структурного подразделения (института))  
Департамент дизайна  
(наименование департамента)

Ректор



Утверждаю

Е.В. Добренькова

« 19 » марта 2018 г.

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.У.2 Творческая практика**

по направлению подготовки бакалавриата

54.03.01 Дизайн

(код и наименование направления подготовки (специальности))

Дизайн среды

направленность (профиль/специализация)

бакалавр

квалификация

очная, очно-заочная

форма(ы) обучения

Москва 2018г.

**Автор-составитель:** Член Союза художников РФ Мельников А.Г.

Руководитель Департамента дизайна  
(наименование департамента)

\_\_\_\_\_

(учебная степень и(или) ученое звание)

(подпись)

Сафинин А.В.

(ФИО.)

## **Структура программы**

1. Цели и задачи учебной творческой практики
2. Место учебной практики в структуре ОП ВО бакалавриата «Дизайн», направленность «Дизайн среды».
3. Вид, форма и способ проведения учебной практики.
4. Планируемые результаты обучения при прохождении учебной практики.
5. Структура и содержание учебной практики
6. Образовательные, научно-творческие и научно-производственные технологии, используемые при проведении учебной практики.
7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на учебной практике
8. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по практике
9. Учебно-методическое обеспечение и информационные технологии, используемые при проведении практики.
10. Материально-техническое обеспечение учебной творческой практики

## 1. Цели и задачи творческой практики

1.1. Учебная практика студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 54.03.01 – Дизайн, направленность «Дизайн среды», является составной частью основной образовательной программы высшего профессионального образования. Требования к результатам учебной творческой практики определяются Федеральным государственным образовательным стандартом (ФГОС ВО) по направлению Дизайн.

1.2. Учебная творческая практика Б.2.У.2. является обязательным разделом основной образовательной программы бакалавриата по направленности «Дизайн среды», реализуемой в МАБиУ.

1.3. Учебная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся.

1.4. Способы проведения учебной практики могут быть стационарными и выездными.

1.5. Цели учебной практики.

Основная цель: закрепление знаний и навыков, полученных во время изучения базовых дисциплин, подготовка студентов к проектной работе на базе творческой практики, изучение работы проектных фирм и бюро, необходимых для формирования следующих компетенций:

- ПК-1 – Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями;

- ПК-2 - Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи.

1.6. Задачами учебной практики являются:

- закрепление практических знаний, полученных в процессе изучения базовых дисциплин направленности;

- применение основных методов работы, применяемых в архитектурно-строительных фирмах, к практике собственного дизайн-проектирования;

- посещение музеев и выставок архитектурного дизайна;

- овладение знаниями о техниках выполнения полиграфических изображений с использованием различных материалов.

## 2. Место учебной практики в структуре ОП ВО «Дизайн среды»

2.1. Рабочим учебным планами по ОП ВО «Дизайн среды» предусмотрены следующие виды практик:

Наименование практики	Трудоемкость в неделях	Трудоемкость в зачетных единицах
Б.2.У.1. Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков*	2	3
Творческая практика Б.2.У.2**	4	6
Б.2.П.1 Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной	4	6

деятельности ***		
Б.2.П.2 Преддипломная практика ****	10	15

- \* Практика Б.2.У.1. проводится после завершения теоретического обучения на 1 курсе.
- \*\* Практика Б.2.У.2. проводится после завершения теоретического обучения на 2 курсе.
- \*\*\* Практика Б.2.П.1. проводится после завершения теоретического обучения на 3 курсе.
- \*\*\*\* Практика Б.2.П.2 проводится по завершении теоретического обучения перед выпускной квалификационной работой.

2.2. Учебная практика Б.2.У.2. проводится на базе изучения таких дисциплин как:

- Академический рисунок
- Академическая скульптура и пластическое моделирование
- Проектирование
- Академическая живопись
- Конструирование
- Компьютерная графика
- Макетирование
- Архитектурно-дизайнерское материаловедение

Учебная практика Б.2.У.2. является предшествующей для последующих производственной практики Б.2.П.1. и преддипломной практики Б.2.П.2 и изучения таких дисциплин, как:

- Основы проектной графики
- Художественное конструирование
- Наружная реклама
- Основы производственного мастерства
- Проектирование
- Компьютерное проектирование

### **3. Вид, формы и способ проведения учебной творческой практики.**

Практика проводится в музеях, на выставках современного дизайна по выбору руководителя практики.

Кроме того, большая часть времени отводится на знакомство с историческими памятниками Москвы, где, помимо общего с ними знакомства, студентам даются знания по обмеру зданий, сооружений, исторических оград (так называемая, обмерная практика).

Для руководства практикой назначается руководитель из числа лиц профессорско-преподавательского состава, организующий ее проведение. Руководитель определяет конкретные места проведения практики, разрабатывает график посещения мест ее проведения, оказывает методическую помощь студентам на всем ее протяжении, включая написание отчета.

Способ проведения практики: стационарная или выездная. Выездная практика может проводиться как живописная с работой на пленэре.

### **4. Планируемые результаты обучения при прохождении учебной творческой практики**

В результате прохождения учебной практики студент должен продемонстрировать следующие результаты:

- Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями (ПК-1);

- Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи (ПК-2).

### 5. Структура и содержание учебной практики

Общая трудоемкость учебной практики составляет 6 зачетных единицы, 216 часов

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Работа на объектах или на пленэре	Самостоятельная работа в часах	Форма текущего контроля
1	Вводный инструктаж	4		Собрание группы
2	Посещение определенных на текущий год мест проведения практики. Выполнение графических работ по предложенной студентам тематике	44	40	Собеседование со студентами для выяснения уровня полученных новых знаний в предложенных областях средового дизайна
3	Продолжение посещения мест практики. Изучение работы музейных, исторических объектов. Выполнение обмеров частей зданий и других предметов архитектурного ландшафта. Подготовка эскизов, иллюстраций и др.	44	40	Собеседование с руководителем практики в форме устного отчета
4	Подготовка отчета о практике в электронном виде с необходимыми графическими работами, иллюстрациями и др.	28	16	Представление и подготовка к показу уже сделанных графических работ; а также сам показ. Сдача отчета о практике.
5	Защита отчета по учебной практике:		4	Дифференцированный зачет
6	Всего	116	100	

В конце практики студент пишет отчет по проблематике, утвержденной кафедрой и руководителем практики. Изучается необходимая литература. Подготавливается портфолио, для чего используется иллюстративный ряд выполненных за время практики графических работ. По окончании живописной практики (если она будет выбрана),

студенты представляют творческие работы в виде написанных на пленэре работ с сопровождением текстовой части о цели и задачах практики.

## **6. Образовательные технологии, используемые во время учебной творческой практики**

При выполнении различных видов работ на учебной практике студенты осваивают методы выполнения рисунков с натуры.

В ходе практики происходит:

- Обучение студентов приемам работы в сфере средового дизайна;
- Обучение студентов правилам организации и правовым аспектам архитектурно-строительной области;
- Обучение методике обработки изображений в графическую форму для последующего использования в проектной работе
- Знакомство с музеями и выставками Москвы;
- Знакомство с фондами художественных музеев и творчеством художников, в том числе, дизайнеров и архитекторов;
- Работа над отчетом об изученных СНИП и ГОСТ, новейших информационных технологиях;
- Обучение студентов правилам поведения в коллективе сотрудников;

В ходе практики студенты используют технологии анализа научной и методической литературы по специальности, сбора и обработки практического материала.

## **7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов во время учебной практики**

Учебно-методическим материалом, обеспечивающим выполнение самостоятельной работы студентов на учебной практике, являются задание на практику, разрабатываемое Департаментом дизайна, устные рекомендации руководителя практики, даваемые им на организационном собрании студентов перед началом практики.

В ходе практики студенты должны использовать, подготовленные кафедрой:

### **Практикумы рабочих дисциплин:**

- Академический рисунок
- Академическая скульптура и пластическое моделирование
- Проектирование
- Академическая живопись
- Типология форм архитектурной среды
- Компьютерная графика
- Макетирование
- Архитектурно-дизайнерское материаловедение

## **8. Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по учебной творческой практике**

**8.1. По окончании практики студент должен сдать дифференцированный зачет.** Основанием для допуска студента к зачету по практике являются отчет с обязательным изложением выполненных заданий, подписанный руководителем практики, а также полностью подготовленные графические работы.

Дата и время зачета устанавливаются Департаментом дизайна и вносятся в расписание занятий очередного, следующего за практикой семестра обучения.

Зачет проходит в форме просмотра всех выполненных студентом работ.

В комиссию входят руководитель практики, которому руководство и подготовка к просмотру идут в нагрузку, и другие преподаватели, включая руководителя департамента или директора института; их подписи носят формальный характер.

В результате просмотра по итогам практики студент получает зачет с оценкой. При оценивании учитываются количество выполненных работ, их содержание и качество выполнения графики; отзыв руководителя практики; посещение студентом отведенного на практику времени. Оценка проставляется в ведомость и зачетную книжку студента.

## 8.2. Фонд оценочных средств

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации студентов по практике, входящий в состав соответственно рабочей программы практики, включает в себя:

### 8.2.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

№ п/п	Наименование компетенций (ФГОС)	Содержание компонентов компетенций	Разделы и темы рабочей программы
1	ПК-1 Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.	<b>Знать:</b>	
		1. средства, приемы и принципы построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне; 2. приемы макетирования и моделирования; 3. приемы использования цвета при составлении композиций.	Темы 2-4
		<b>Уметь:</b>	
		1. ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач; 2. использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования.	Темы 2-4
		<b>Владеть:</b>	
		1. навыками логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной количественной и качественной «меры»; 2. знаниями и умениями в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач.	Темы 2-4

2	ПК-2	<b>Знать:</b>	
		1. методологию работы с дизайн-проектом	Все темы курса
		<b>Уметь:</b>	



	Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	1.ставить задачи при определении дизайн-проекта; 2.составлять спецификацию дизайн-проекта с подробной проработкой всех элементов его решения	Все темы курса
		<b>Владеть:</b> 1.навыками применения различных концептуальных и технологических решений при осуществлении проектирования и изготовления продуктов дизайна; 2.навыками научно решать и обосновывать свои предложения	Все темы курса

### 8.2.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

**ПК-1** - Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.

Показатели оценивания	Критерии оценивания	Шкала оценивания
<b>Знать:</b> 1. средства, приемы и принципы построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне; 2.приемы макетирования и моделирования; 3.приемы использования цвета при составлении композиций.	<b>Знать:</b> - приемы макетирования и моделирования; <b>Уметь:</b> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных задач;	<b>Пороговый уровень</b> Оценка «Удовлетворительно»
<b>Уметь:</b> 1.ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных приемов; 2.использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования.	<b>Знать:</b> - приемы макетирования и моделирования; - приемы использования цвета при составлении композиций; <b>Уметь:</b> - ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных приемов	<b>Продвинутый уровень</b> Оценка «Хорошо»
<b>Владеть:</b> 1. навыками логического обоснования и интуитивного	<b>Знать:</b> 1. ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией	<b>Высокий уровень</b> Оценка «Отлично»

<p>выражения оптимальной количественной и качественной «меры»;</p> <p>2.знаниями и умениями в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач.</p>	<p>профессиональных знаний по решению композиционных задач;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>1. ставить цели и формулировать задачи, связанные с реализацией профессиональных знаний по решению композиционных приемов;</p> <p>2.использовать аналитический инструментарий для решения приемов формообразования;</p> <p><b>Владеть:</b></p> <p>1. навыками логического обоснования и интуитивного выражения оптимальной количественной и качественной «меры»;</p> <p>2.знаниями и умениями в построении дизайн-композиций с учетом решения разнообразных художественных задач.</p>	
---	---	--

**ПК-2** - Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи

<b>Показатели оценивания</b>	<b>Критерии оценивания</b>	<b>Шкала оценивания</b>
<p><b>Знать:</b></p> <p>1.методологию работы с дизайн-проектом</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>1.ставить задачи при определении дизайн-проекта;</p> <p>2.составлять спецификацию дизайн-проекта с подробной проработкой всех элементов его решения</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>1.методологию работы с дизайн-проектом</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>1.ставить задачи при определении дизайн-проекта;</p>	<p><b>Пороговый уровень</b></p> <p>Оценка «Удовлетворительно»</p>
<p><b>Владеть:</b></p> <p>1.навыками применения различных концептуальных и технологических решений при осуществлении проектирования;</p> <p>2.навыками научно решать и обосновывать свои предложения</p>	<p><b>Знать:</b></p> <p>1.методологию работы с дизайн-проектом;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>1.ставить задачи при определении дизайн-проекта;</p> <p>2.составлять спецификацию дизайн-проекта с подробной проработкой всех элементов его решения</p>	<p><b>Продвинутый уровень</b></p> <p>Оценка «Хорошо»</p>
	<p><b>Знать:</b></p> <p>1. методологию работы с дизайн-проектом;</p> <p><b>Уметь:</b></p> <p>1.ставить задачи при определении</p>	<p><b>Высокий уровень</b></p> <p>Оценка «Отлично»</p>

	дизайн-проекта; 2.составлять спецификацию дизайн-проекта с подробной проработкой всех элементов его решения; <b>Владеть:</b> 1. навыками применения различных концептуальных и технологических решений при осуществлении проектирования; 2.навыками научно решать и обосновывать свои предложения	
--	---	--

### Критерии оценки результатов практики

Оценка «Отлично» ставится, если:

- обучаемым полностью достигнуты цели и задачи, определенные в рабочей программе практики;
- уровень сформированных, в соответствии с рабочей программой практики, компетенций высокий;
- обучаемый выполнил план практики и все необходимые задания, проявив при этом творчество и инициативу;
- обучаемый предоставил полную отчетную документацию по заданиям практики, не имеет замечаний в их выполнении;
- обучаемый сдал все предусмотренные программой графические работы, а также необходимый аналитический и теоретический материал;
- руководитель практики оценивает, что обучаемый программу практики выполнил, и ряд подготовленных работ могут войти в портфолио студента;
- обучаемый сдал вовремя заполненное без замечаний задание-отчет (дневник практики);
- при защите отчета о практике обучаемый показывает твердые знания по проблемам теоретической и практической составляющих будущей профессиональной деятельности.

Оценка «Хорошо» ставится, если:

- обучаемым достигнуты основные цели и задачи, определенные в рабочей программе практики;
- уровень сформированных, в соответствии с рабочей программой практики, компетенций выше среднего;
- обучаемый выполнил план практики и необходимые задания, но имеет небольшие недоработки и замечания в их выполнении;
- руководитель практики от организации оценивает, что обучаемый программу практики выполнил в основном;
- обучаемый не четко соблюдал график работы на базе практики и консультаций с руководителем практики от Академии и поэтому не выполнил все задания.
- обучаемый сдал вовремя задание-отчет (дневник практики), заполненное с несущественными замечаниями;
- при защите отчета о практике обучаемый демонстрирует умение связывать теоретическую и практическую составляющие будущей профессиональной деятельности.

Оценка «Удовлетворительно» ставится, если:

- обучаемым достигнуты не все основные цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики;
- уровень сформированных, в соответствии с рабочей программой практики, компетенций средний;
- обучаемый частично выполнил план практики и имеет замечания по выполнению индивидуальных заданий;
- студент не вовремя вышел на практику;
- руководитель практики от организации оценивает, что обучаемый программу практики выполнил не полностью, в частности, выполненные им графические и теоретические работы слабы по исполнению, их количество незначительно;
- обучаемый имел замечания по соблюдению графика работы на базе практики и консультаций с руководителем практики от Академии;
- обучаемый сдал вовремя заполненное не полностью задание-отчет (дневник практики);
- при защите отчета о практике обучаемый показывает слабое умение связывать теоретическую и практическую составляющие будущей профессиональной деятельности.

Оценка «**Неудовлетворительно**» ставится, если:

- обучаемым не достигнуты цели и задачи, поставленные перед ним в ходе практики;
- уровень сформированных, в соответствии с рабочей программой практики, компетенций низкий;
- обучаемый не выполнил более чем на 50% план практики и индивидуальные задания, в том числе, графические работы;
- обучаемый не вовремя вышел на практику;
- руководитель практики от организации оценивает, что обучаемый программу практики не выполнил;
- обучаемый не сдал вовремя заполненное задание-отчет (дневник практики);
- в ходе защиты отчета о практике обучаемый показал неспособность применять полученные теоретические знания к практической профессиональной деятельности.

### 8.2.3. Типовые контрольные задания

Критерии оценивания компетенций	Типовые контрольные задания
<b>ПК- 1</b> Способность владеть рисунком и приемами работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями.	
<b>Знания</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое композиция, каковы могут быть средства, приемы и принципы построения композиции как основы художественного формообразования в дизайне;</li> <li>2. Какие Вы знаете приемы использования цвета при составлении композиций.</li> <li>3. Роль макета и моделирования объектов в практике подготовки дизайн-проекта.</li> </ol>
<b>Умения</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Что такое аналитический инструментарий при решении приемов формообразования.</li> <li>2. Какие новые приемы формообразования Вы почерпнули, находясь</li> </ol>

	на практике. 3. Как взаимодействуют между собой логика и интуитивно решаемая форма конкретного объема (макет, модель).
<b>Владения</b>	1. Как Вы понимаете, в чем различие композиции в рекламе, костюме, живописном полотне, архитектуре, в театральном пространстве, в романе. Сделайте сообщение. 2. Сообщение на кафедре о выполненных работах с показом визуального ряда спроектированных во время практики композиций.

<b>Критерии оценивания компетенций</b>	<b>Типовые контрольные задания</b>
<b>ПК-2</b> Способность обосновать свои предложения при разработке проектной идеи, основанной на концептуальном, творческом подходе к решению дизайнерской задачи	
<b>Знания</b>	1. Что такое проектная идея. 2. Что такое концептуальный подход к решению проектной задачи. 3. Как соотносятся между собой проектная идея и ее конечное воплощение.
<b>Умения</b>	1. Подготовьте эссе на выбранную Вами тему с точки зрения основных дизайнерских проектных задач. 2. Какие задачи сегодня стоят перед технологами в области средового дизайна с учетом развивающегося мышления студентов, а также с учетом усложнения техники конструирования при строительстве в реальной жизни. 3. Сделайте эскизы различных концепций дизайн-проектов (3-4)
<b>Владения</b>	1. Напишите письменное эссе о том, как Вы создаете проект от выбора темы до конечного результата. 2. Сообщение на кафедре о запланированных и реализованных дизайн-проектах сопроводите визуализацией с помощью компьютера в качестве иллюстрации доклада.

#### **8.2.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков**

Положение об организации образовательного процесса по образовательным программам высшего образования в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Международная академия бизнеса и управления».

Положение о порядке проведения практики обучающихся в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Международная академия бизнеса и управления».

Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в Автономной некоммерческой организации высшего образования «Международная академия бизнеса и управления».

Положение о критериях оценки качества освоения основных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования обучаемых в Автономной

некоммерческой организации высшего образования «Международная академия бизнеса и управления».

Положение о фонде оценочных средств по основной профессиональной образовательной программе высшего образования Автономной некоммерческой организации высшего образования «Международная академия бизнеса и управления».

### 7. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов во время учебной практики

Учебно-методическим материалом, обеспечивающим выполнение самостоятельной работы студентов на учебной практике, является задание на практику, разрабатываемое кафедрой «Дизайн рекламы», устные рекомендации руководителя практики, даваемые им на организационном собрании студентов перед началом практики.

В ходе практики студенты должны использовать, подготовленные кафедрой:

- Практикумы рабочей дисциплины «Архитектурно-дизайнерское материаловедение»;
- Практикумы рабочей дисциплины «Проектирование»;
- Практикумы рабочей программы «Макетирование»;
- Практикумы рабочей дисциплины «Основы производственного мастерства»;
- Практикумы рабочей дисциплины «Компьютерная графика».

### 9. Учебно-методическое и информационное обеспечение учебной практики

#### 7.1.Список рекомендованной обязательной литературы

№ п/п	Автор, название, выходные данные	Рекомендуется к следующим темам
1	Алгазина Н.В. Проектирование [Электронный ресурс]: монография/ Алгазина Н.В., Козлова Л.Н.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный институт сервиса, 2012.— 187 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/12701">http://www.iprbookshop.ru/12701</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	Ко всем темам
2	Барановский Г.В. Архитектурная энциклопедия второй половины XIX века. М.: Издательство В.Шевчук, 2015. Т.7 Детали. – 512 с.	Ко всем темам
3.	Волков Н.Н. Композиция в живописи. – М.: Изд-во В.Шевчук, 2014	Ко всем темам
4	Зорин Л.Н. Рисунок: учебник. – 98 с. - СПб: Планета музыки, изд. «Лань» 2013	Ко всем темам
5	Ефимов А., Панова Н. Архитектурная колористика. – М.: Изд.-во ООО»БуксМАрт», 2014	
6	Иттен, Иоханнес. Искусство цвета [Текст]: учебник / Иоханнес Иттен ; пер. с нем. Л. Монахова. - 8-е изд. - М. : Издатель Д. Аронов, 2013. - 95 с : ил.	Ко всем темам
7	Колпациков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпациков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический	Ко всем темам

	университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/21444">http://www.iprbookshop.ru/21444</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	
8	Макарова М.Н. Рисунок и перспектива. Теория и практика [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов художественных специальностей/ Макарова М.Н.— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Фонд «Мир», 2014.— 384 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/27411">http://www.iprbookshop.ru/27411</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	Ко всем темам
9	Омельяненко Е.В. Цветоведение и колористика: учебное пособие, 3-е изд., испр. и доп. – 101 с. – СПб: Планета музыки, изд. «Лань», 2014	Ко всем темам
10	Тарасова О.П. Организация проектной деятельности дизайнера [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Тарасова О.П.— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2013.— 133 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/30066">http://www.iprbookshop.ru/30066</a> .— ЭБС «IPRbooks», по паролю	Ко всем темам
11	Рузова Е.И., Курасов С.В. Основы композиции в дизайне среды./Учебное пособие, практический курс. – М.: Изд-во В.Шевчук, 2014	Ко всем темам
12	Рыжкин А.Н. Как рисовать фигуру человека. – М.: Эксмо, 2014	Ко всем темам
13	Федоровский Л.Н. Основы графической композиции / уч. пособие. – М.: Изд. Дом «РИП-холдинг», 2015, 156 с., ил.	Ко всем темам

## 9.2. Список рекомендованной дополнительной литературы

№ п/п	Автор, название, выходные данные	Рекомендуется к следующим темам
1	Брызгов Н.В., Жердев Е.В. Промышленный дизайн: история, современность, футурология/ уч. пособие/ - М.: МГХПА ИМС. С.Строганова, 2015, 543 с: Ил.	Ко всем темам
2	Чаговец Т.П. Словарь терминов по изобразительному искусству. Живопись. Графика. Скульптура/ учебное пособие. – 173 с. – СПб: Планета музыки, изд. «Лань», 2013	Ко всем темам

## 9.3. Информационные ресурсы

1. [http://webcorp.ru/page/composition\\_in\\_design.html](http://webcorp.ru/page/composition_in_design.html). на сайте рассматриваются некоторые вопросы композиции в дизайне. Композиция - это определенное сочетание частей изображения (соотношение их размеров - пропорции, цветов, фактур и т.д.). Правила композиции: 1.Целостность - в правильной композиции ни один из элементов нельзя

изъять, добавить или передвинуть без ущерба для целого. Для нахождения целостной композиции обычно рассматривают будущее изображение как набор пятен - силуэтов отдельных элементов, которые komponуют на плоскости до достижения необходимого эффекта. Все элементы композиции должны быть связаны чем-либо воедино - стилем рисунка, выравниванием, цветами, размерами и т.д.

2. Выразительность - неформализуемое качество композиции, проявляется в том, что изображение быстро захватывает внимание зрителя, ясно показывает, что хочет дизайнер отобразить. Фактически - это соответствие идеи и формы, найденной для ее выражения. Когда зрители не понимают вашу идею - скорее всего хромает композиция, а не восприятие зрителя. Выразительность проявляется в умелом использовании контрастов по цветам, светлоте, размерам. Например, эффектно смотрятся объемные фигуры (контраст бликов и тени предмета). Контраст тем выразительней, чем больше он соответствует идее изображения.

3. Выявление центра - подчеркивание той части, которая выражает главную идею. Как правило, центр находится где-то чуть выше середины экрана, но он может быть смещен каким-либо "активным" элементом композиции - ярким, большим предметом, другим контрастным объектом. Примером смещения композиции является картина Репина "Не ждали", где зритель сначала теряется в догадках, взирая на пустой центр и только потом видит направление взглядов всех участников композиции на двоичника - центр композиции. На практике часто используют метод выделения центра путем вписывания композиции в простую геометрическую фигуру - квадрат, ромб, треугольник, круг, овал. Вместе с тем, необходимо лишь примерное следование геометрии со смещениями, более ярко выделяющими центр.

4. Неоднородность плоскости изображения - различие в восприятии объектов в зависимости от их положения в поле изображения - изучалась учеными экспериментально. В результате доказано: 1. Наклонные отрезки воспринимаются уходящими в глубину в сторону конца отрезка, дальнего от края плоскости. 2. Если один конец наклонного отрезка примыкает к краю плоскости, то "эффект объема" пропадает. 3. Предмет дальше от края плоскости воспринимается лежащим в глубине, ближе - на поверхности. 4. Низ композиции воспринимается более тяжелым, устойчивым, поэтому дисгармоничны композиции, где тяжелый верх и легкий низ. Тяжелые предметы вверху создают ощущение их падения, напряжение (это может быть использовано как специальный прием). 5. Дисбаланс композиции будет, как правило, эффектно смотреться, если он сделан осознанно, а не допущен по незнанию. Читайте учебники по живописи и ходите в картинные галереи.

2. <http://ru.wikipedia.org/wiki> - на сайте рассматривается проблема креатива. Креативность — (созидательный, творческий) — творческие способности индивида, характеризующиеся готовностью к принятию и созданию принципиально новых идей, отклоняющихся от традиционных или принятых схем мышления и входящие в структуру одарённости в качестве независимого фактора, а также способность решать проблемы, возникающие внутри статичных систем. Согласно американскому психологу Абрахаму Маслоу — это творческая направленность, врожденно свойственная всем, но теряемая большинством под воздействием сложившейся системы воспитания, образования и социальной практики. На бытовом уровне креативность проявляется как смекалка — способность достигать цели, находить выход из кажущейся безвыходной ситуации используя обстановку, предметы и обстоятельства необычным образом. В широком смысле — это нетривиальное и остроумное решение проблемы, причём, как правило, скудными и неспециализированными инструментами или ресурсами, если потребность материальна.

3. <http://ru.wikipedia.org/wiki> - рассмотрение понятия «бренд». Иногда считается, что другими синонимами такого понятия, как «бренд», являются понятия «товарный знак» или «торговая марка». Ранее термином «бренд» обозначался не всякий товарный знак, а



лишь широко известный. В настоящее время этот термин в средствах массовой информации употребляется как синоним термина «товарный знак», что, по мнению специалистов-патентоведов, является не вполне корректным. С точки зрения специалистов в области товарных знаков и юристов, специализирующихся в области товарных знаков, понятия «бренд» и «брендинг», строго говоря, не правовые понятия, а термины, используемые в потребительской среде для объединения этапов продвижения товаров на рынок. Понятие бренда, по мнению этих авторов, является некоторой. Зарегистрированная торговая марка защищает компанию от недобросовестной конкуренции и позволяет защитить её права в суде. В восприятии потребителя наличие логотипа или товарного знака фирмы, имеющей устоявшуюся репутацию, является гарантией качества товара. Товары, не имеющие известного логотипа, называют *noname*.

4. [http://www.nogitiki.com/ru/docs/lessons\\_drawing/dizain\\_kompoziciya\\_v\\_dizaine.page](http://www.nogitiki.com/ru/docs/lessons_drawing/dizain_kompoziciya_v_dizaine.page) - на сайте рассматриваются некоторые новые виды дизайна, в том числе: экодизайн, эргодизайн (главное условие - отвечать эргономическим требованиям, т.е. удобству пользования), футуродизайн (дизайн проектов будущего, которые по каким-либо причинам не могут быть применены в настоящем), прикладной дизайн, экспозиционный дизайн (выставки), инженерный дизайн (различные технические сооружения, например мосты), артдизайн (единичные объекты дизайна, как объект искусства), штриховой, компьютерный дизайн и, наконец, web-дизайн. **Важно.** Прежде чем приступить к дизайну объекта, нужно определить его формальные качества: особенности внешнего вида, структурные связи предметов, назначение объекта. После этого определяется содержание работы, и только затем возможно начинать работу над формой. **Композиция в дизайне.** Это построение (структура) произведения, расположение и связь его частей, обусловленных компоновкой, отвечающих назначению и технической идее произведения и его художественно-образному замыслу, отражающему эмоционально-чувственные ожидания потребителя дизайнерского продукта. Сущность работы над композицией заключается в расширении художественной стороны изделия, достижении комплексного единства и упорядоченности путем использования композиционных средств.

5. <http://halloween-exclusive.ru/dizajn/5-prostranstvennye-kompozicii.html> - на сайте рассматриваются пространственные композиции, которые имеют следующие особенности: в них развитие формы происходит и по вертикали, и по горизонтали, и в глубину. Но главным при этом остается движение в глубину и сопоставление различных пластических форм. К пластическим формам относятся линейные, плоскостные и объемные. Фронтально-пространственные композиции создаются из глубинных или разделенных в плане элементов, которые отделены от задней фронтальной плоскости, выдвинуты вперед и расположены на определенном расстоянии друг от друга. Эти элементы имеют небольшую глубину, расположены преимущественно фронтально и рассчитаны на восприятие спереди.

6. <http://www.fp-arhi.ru/text/75> - на сайте рассматривается понятие фронтальной композиции с графически выполненными чертежами и рисунками.

7. <http://www.lono.ru/services/blagoustroystvo.php> - на сайте рассматриваются виды благоустройства территории при строительстве загородного дома.

8. <http://www.fp-arhi.ru/text/80> на сайте рассматриваются виды композиции, которые могут быть использованы при проектировании среды. Выделение видов композиции связано со значительной разницей в показе пространства в различных композициях, что проявляется в разных видах и жанрах изобразительного, прикладного, декорационно-

театрального, дизайнерского и архитектурного искусств. Различают и выделяют три вида композиции: фронтальную, объемную и глубинно-пространственную. Но все эти три вида композиции тесно взаимосвязаны друг с другом. Так, например, в **глубинно-пространственную композицию** (интерьерное пространство фойе театра) входят и объемная (скульптурные изображения и другие объемные вещи) и фронтальная (картины, панно, витражи, стенды и т. д.). Объемная композиция состоит из ряда небольших фронтальных, плоскостных элементов. Фронтальная же композиция, могущая быть самой разнообразной по степени передачи ощущения пространства, иногда показывает пространство в высшей степени иллюзорно. Примером этого могут служить театральные декорации на плоскости с изображением пространства, которое как бы продолжает реальное пространство сцены, представляющей собой глубинно-пространственную композицию. **Фронтальная композиция** характеризуется тем, что она имеет или абсолютно плоскую форму, на которой глубина показывается иллюзорно (картинная плоскость во всех ее разновидностях и со всеми особенностями), или плоскую форму с меньшим или большим барельефом (барельефы, горельефы, неглубокие фасады зданий и т. д.) Из этого следует, что фронтальная композиция характеризуется в основном двухмерностью, а иногда и небольшой глубиной. Основное требование, которое должно учитываться при создании фронтальной композиции — это ее плоскостность, ощущение плоскости как целого независимо от того, абсолютная это плоскость (картина) или это барельеф, горельеф, и независимо от того, какой формы эта плоскость (квадрат, прямоугольник, овал, ромб и т. д.). Для того чтобы это требование выполнять, необходимо учитывать характер тоновых и цветовых контрастов частей и элементов, а также линий и фактур, образующих плоскость или разрушающих ее, делящих на какие-то части. Характер контрастов фронтальной композиции будет различным в разных видах и жанрах искусства. Необходимо учитывать степень как реальной, так и иллюзорной глубины, которая передается во фронтальной композиции в соответствии с ее замыслом. Именно характер контрастов частей и элементов фронтальной композиции создает целостность ее как плоскости. Так, например, в однотоновой фронтальной композиции (чистой плоскости — светлой или темной) главную роль показа частей, элементов композиции и многообразие характеров этих частей и композиции в целом играют линии, их характер (направление, толщина, длина), которые и выделяют все элементы композиции. Тональные и цветовые контрасты могут создавать и «уплощение» фронтальной композиции и большее или меньшее движение взгляда в глубину. Закономерностями фронтальной композиции являются, во-первых, общие закономерности, действующие во всех видах и жанрах изобразительного искусства, и, во-вторых, специфические закономерности, присущие фронтальной композиции любого вида и жанра изобразительного искусства в отдельности (в станковой картине, графических листах, в оформлении книги, в плакате, портрете, пейзаже, натюрморте, в панно, витраже, барельефе и др.). **Объемная композиция** своим названием говорит о форме, имеющей три измерения, три основные пространственные координаты (высоту, ширину и глубину), и обозреваемой со всех сторон. При этом имеется в виду, что ни одно из трех измерений не предполагается минимальным, превращающим объем в плоскость. На объемную композицию распространяются общие закономерности, относящиеся ко всем видам и жанрам изобразительного искусства. В то же время в объемной композиции действуют специфические закономерности, присущие только ей в разных видах и жанрах изобразительного искусства (в монументальной, станковой, прикладной скульптуре, произведениях прикладного искусства и дизайна, архитектуры и др.). **Глубинно-пространственная композиция** строится из различных материальных предметов (скульптур, мебели, стендов и других объемов и поверхностей), пространства (интерьера, открытого пространства) и интервалов между ними. Глубинно-пространственная композиция используется при создании полностью оборудованного и оформленного интерьера жилого или общественного помещения, в частности жилой комнаты, фойе

кинотеатра, выставочного зала, сцены театра, архитектурного ансамбля и др. Глубинно-пространственная композиция, так же как фронтальная, объемная, строится в соответствии с действием общих, объективных закономерностей композиции, в том числе таких, как симметрия и асимметрия, ритм, целостность, наличие сюжетно-композиционного центра и др. Есть в глубинно-пространственной композиции и свои специфические закономерности, приемы и методы построения, компоновки.

9. <http://bg-prestige.narod.ru/proekt>- на сайте представлен электронный учебник по курсу «Проектная деятельность как способ организации семиотического образовательного пространства».

10. <http://www.allhomes.ru/> - представлен каталог проектов домов и коттеджей, который может представлять интерес для занятий по курсу.

#### **10. Материально-техническое обеспечение учебной практики.**

Для проведения практики студенты обеспечиваются необходимой специальной литературой, свободным доступом в компьютерные аудитории и к электронной библиотеке, в конструкторские бюро, фотостудии и т.д., а также следующими программными продуктами:

- Рабочая программа и учебно-методическая документация учебной дисциплины «Архитектурно-дизайнерское материаловедение»;
- Рабочая программа и учебно-методическая документация учебной дисциплины «Проектирование»;
- Рабочая программа и учебно-методическая документация учебной дисциплины «Конструирование»;
- Рабочая программа и учебно-методическая документация учебной дисциплины «Основы производственного мастерства»;
- Рабочая программа и учебно-методическая документация учебной дисциплины «Компьютерная графика».