

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Теория управления

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3);

План курса:

ТЕМА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ И ЭВОЛЮЦИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.

Сущность менеджмента. Законы и закономерности менеджмента. Принципы менеджмента. Эволюция управленческой мысли. Периодизация развития теории и практики управления. Основные положения школы научного управления. Основные положения классической (административной) школы в управлении. Основные положения школы психологии и человеческих отношений. Основные положения школы науки управления (количественной школы). Тенденции развития современного менеджмента. Модели менеджмента. Зарубежные модели менеджмента на современном этапе. Развитие теории и практики управления в России. Прогнозирование развития менеджмента. Методологический подход к менеджменту: субъективные и объективные факторы в менеджменте; закономерности управления; цели, принципы, методы управления; соответствие целей управления целям организации; персонал менеджмента.

ТЕМА 2. ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.

Организационные отношения в системе менеджмента: понятие организации, системный и поведенческий подходы к организации; организация как социотехническая система; открытые и закрытые организации. Классификация организаций. Особенности управления организацией. Системный подход в управлении организацией. Инфраструктура менеджмента: современные подходы к диагностике организации; потенциал организации. Внутренняя среда организации. Внешняя среда организации. Основные виды организационных структур. Организационная культура. Ресурсы менеджмента: человеческие, материальные, информационные, финансовые ресурсы управления; роль человека в процессах управления.

ТЕМА 3. ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА.

Менеджмент как процесс управления: разделение, специализация и кооперация управленческого труда; функциональная организация труда работников управления; общие и специализированные функции управления, потребность в системе менеджмента. Планирование как функция управления. Цели фирмы и их классификация. Виды планирования. Бизнес-план и его структура. Организация как функция управления. Основные принципы организации. Принципы осуществления функции организации. Делегирование полномочий как составная часть функции организации. Законы организации. Координация как функция управления. Сущность координации. Мотивация как функция управления. Основные категории мотивации. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Современные подходы к мотивации персонала

организации. Контроль как функция управления. Виды контроля. Характеристика эффективного контроля.

ТЕМА 4. РАЗРАБОТКА УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ. УПРАВЛЕНИЕ КОММУНИКАЦИЯМИ.

Управленческие решения и методы управления. Процесс принятия управленческих решений. Сущность управленческих решений. Классификация управленческих решений. Критерии принятия управленческих решений. Оценка эффективности управленческих решений. Информация как ресурс управления, информационные системы и технологии; экономическое содержание ресурсов менеджмента. Коммуникационный процесс, понятие, основные элементы, этапы, их характеристика. Межличностные коммуникации. Организационные коммуникации. Информационное обеспечение управления.

ТЕМА 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И РАЗВИТИЕ.

Управление изменениями в организации. Циклы развития организации. Управление качеством и качество управления. Основные теории и концепции взаимодействия людей в организации. Отношения власти в системе управления. Лидерство и стиль управления. Групповая динамика и конфликты. Современные технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации. Организация командного взаимодействия для решения управленческих задач.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.11 Учет и анализ (финансовый менеджмент, управленческий учет, финансовый анализ)

Код и наименование направления подготовки, профиля:

Направление подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

План курса:

Тема 1 Сущность и задачи бухгалтерского учета. Предмет и метод бухгалтерского учета

Виды учета, сущность бухгалтерского учета, его задачи. Место бухгалтерского учета в системе управления. Определение предмета бухгалтерского учета. Стадии кругооборота капитала, классификация объектов бухгалтерского учета и элементы его метода

Тема 2 Бухгалтерский баланс. Основы бухгалтерской отчетности

Определение бухгалтерского баланса. Структура и содержание баланса, порядок его составления. Характеристика актива и пассива бухгалтерского баланса. Сущность и состав бухгалтерской отчетности, требования к отчетности, порядок ее составления.

Тема 3 Документация и инвентаризация. Регистры и формы бухгалтерского учета

Порядок составления и оформления документов, проведения инвентаризации, понятие о регистрах и формах бухгалтерского учета

Тема 4 Система счетов и двойная запись

Понятие и определение счета. Основные элементы структуры счета. Принципы классификации счетов, содержание и значение плана счетов. Сущность метода двойной записи. Порядок записей на счетах, составления оборотно-сальдовых ведомостей.

Тема 5 Учет хозяйственных процессов

Порядок учета процессов закупок, производства и продажи.

Тема 6 Основные понятия, задачи и виды экономического анализа.

Основные термины и понятия анализа хозяйственной деятельности. Цель экономического анализа. Объекты и субъекты анализа. Предмет и характеристика задач анализа хозяйственной деятельности. Классификация видов экономического анализа по различным признакам: содержанию, характеру и уровню объектов управления, субъектам проводимого анализа, периодичности, полноте изучаемых вопросов, методам изучения объекта.

Тема 7 Методические способы и приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения.

Система методов (способов) экономического анализа: формализованные и неформализованные методы, последовательность их применения. Характеристика отдельных приемов и способов анализа.

Тема 8 Применение экономико-математических методов в решении типовых аналитических задач.

Виды экономико-математических методов экономического анализа, основная цель применения их в анализе хозяйственной деятельности организаций. Актуальность проблемы внедрения в практику аналитической работы экономико-математических методов анализа, их совершенствования.

Тема 9 Методика факторного анализа. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования

Сущность и характеристика видов факторного анализа: прямой и обратный, функциональный и вероятностный, одноступенчатый и многоступенчатый, статический и динамический, пространственный и временной, ретроспективный и перспективный. Задачи факторного анализа. Факторные системы. Виды факторных моделей и методы факторного моделирования.

Тема 10 Система комплексного экономического анализа и поиска резервов повышения эффективности хозяйственной деятельности.

Комплексный и системный подходы в экономическом анализе. Классификация факторов и резервов повышения эффективности производства. Методы рейтинговой оценки финансово-хозяйственной деятельности организаций.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.13 Разработка и принятие управленческих решений

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

Целями изучения данной дисциплины является формирование способностей находить организационно-управленческие решения и готовности нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2), владения методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6)

План курса:

Тема 1. Понятие, значение и функции управленческого решения.

Природа процесса принятия решения. Возникновение науки об управленческих решениях в контексте развития менеджмента. Связь науки об управленческих решениях с другими науками об управлении. Общие сведения о теории принятия решений. Функции решения в методологии и организации процесса управления. Понятия «управленческая проблема», «управленческое решение». Сферы принятия управленческого решения. Сравнительная характеристика особенностей принятия решения в бизнес-организациях и в системе государственного и муниципального управления. Экономическая, социальная, правовая и технологическая основы принятия управленческого решения. Современные концепции и принципы выработки решения. Зависимость принятия решения в организациях от типа менеджмента. Типы менеджмента по взаимодействию с объектом управления и алгоритмы принятия решения при различных типах менеджмента. Характеристика функций управленческого решения (направляющая, координирующая, мотивирующая и т.п.). Их место в методологии и организации процесса управления. Роль мотивации и организационной культуры при разработке и реализации управленческого решения.

Тема 2. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования.

Характеристика основных типов управленческих решений: по используемым методам, по творческому вкладу, по степени формализации проблем. Понятия «ситуация» и «проблема». Ситуационные концепции управления процессом принятия решений. Классификация ситуаций и проблем, возникающих в деятельности организации. Типология управленческих решений. Классификация управленческих решений: решения, сгруппированные по функциям управления. Классификационные признаки управленческих решений: цель, условия принятия, время, информация, последствия, ответственность. Современные подходы к классификации управленческих решений: по числу влияющих на решение субъектов, по характеру процесса принятия решений по технологии разработки, в соответствие с прогнозной эффективностью и т.п. Стратегические и тактические решения, их особенности и взаимосвязь. Проекты как форма разработки, принятия и реализации управленческого решения Условия и факторы качества управленческих решений. Требования, предъявляемые к качеству и содержанию управленческих решений (реальность, устойчивость к возможным ошибкам, контролируемость и т.п.).

Тема 3. Информационное обеспечение процесса принятия управленческого решения.

Характеристика личности ЛПР, влияющая на выбор альтернативы при принятии решений. Особенности индивидуального и группового принятия решений. Индивидуальное принятие решений против группового. Правила принятия коллективных решений. Коллективные решения в малых группах. Роль руководителя организации и его влияние на процессы принятия управленческих решений в организации. Сущность и виды ответственности руководителя при принятии решений. Информационные условия разработки и исполнения управленческих решений. Внутриорганизационная информация в контексте принятия управленческих решений. Характеристика внутренней системы информации в организации. Процесс обмена управленческой информацией между организацией и внешней средой. Понятие «информационная асимметрия». Состав стандартной информационной модели организации процесса подготовки и реализации управленческого решения. Проверка достоверности информации, характеризующей деловую ситуацию.

Тема 4. Основные этапы процесса принятия управленческого решения.

Целевая ориентация управленческих решений. Постановка цели и формулировка ограничений для принятия решений. Взаимосвязь целей и решений. Осознание необходимости принятия управленческого решения. Идентификационные проблемы: предупреждающие сигналы и источники возникновения трудностей при идентификации проблемы. Выбор критерия принятия управленческого решения. Классификация критериев принятия управленческого решения. Разработка и развитие альтернатив. Анализ альтернатив действий. Сравнение альтернатив и выбор решений. Проверка реализуемости разработанных альтернатив. Обоснование выбора альтернативы. Характеристика механизма принятия управленческого решения: механизмы вертикальной и горизонтальной координации принятия решения. Административные мероприятия, необходимые для организации процесса согласования и утверждения управленческого решения. Особенности разработки управленческого решения в корпоративных и индивидуалистических организациях. Условия неопределенности и риска. Проблемы разработки и выбора управленческих решений в условиях неопределенности и риска

Тема 5. Анализ внешней среды и ее влияния на принятие и реализацию управленческого решения.

Характеристика элементов внешней среды организации. Основные параметры процесса анализа внешней среды для принятия и реализации управленческого решения. Свойства объектов и субъектов принятия управленческого решения. Анализ внешней среды и ее влияния на реализацию альтернатив. Методы анализа внешней среды. Личные наблюдения, опыт, аналогия. Деловая беседа, целевая анкета. Правила составления деловой анкеты. Учет интересов опрашиваемого лица. Преимущества и недостатки использования деловой анкеты. Внешний аудит и консалтинг. Преимущества и недостатки привлечения российских и зарубежных консультантов. Эффективность привлечения внешних по отношению к организации консультантов. Правила выбора консультантов.

Тема 6. Методы и модели, используемые при принятии управленческого решения.

Понятия «метод», «модель», «алгоритм», «моделирование». Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Ценность, необходимость и ограниченность использования моделирования при принятии управленческих решений.

Характеристика этапов процесса моделирования. Проблемы использования моделирования в управлении организацией. Краткая характеристика методов принятия управленческих решений: состав, область использования, основные характеристики. Экономико-математические методы, методы моделирования, методы выработки решений в диалоговом режиме, количественные и качественные экспертные методы, алгоритмический, статистический, эвристический методы, методы сценариев и метод «дерева решения», топологические методы.

Тема 7. Организация и контроль выполнения управленческого решения.

Проблемы организации исполнения принятых управленческих решений. Особенности процедуры организации выполнения управленческих решений. Стимулирование и кадровое обеспечение реализации решения. Контроль реализации управленческих решений. Значение, функции и виды контроля. Социально-психологические аспекты контроля и оценки исполнения решения. Методы контроля и оценки исполнения решений. Управленческие решения и ответственность. Сущность и виды ответственности за выполнение управленческих решений.

Тема 8. Оценка эффективности и качества управленческого решения.

Решения как инструмент реализации изменений в функционировании и развитии предприятий. Эффективность решений. Особенности оценки эффективности управленческого решения, составляющие эффективности. Методологические подходы к оценке эффективности решений. Суть и содержание понятий «качество управленческой деятельности», «качество управленческого решения». Значение стандартизации процессов управления качеством процесса разработки и принятия управленческого решения. Понятие «супероптимальное решение». Место супероптимальных решений среди качественных и эффективных. Роль синергического эффекта в формировании супероптимальных решений. Приемы и методы разработки супероптимальных решений.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.14 Организационное поведение

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент в ресторанно-гостиничном бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

Формирование способности работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-5), способности осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры, совещания, осуществлять деловую переписку и поддерживать электронные коммуникации (ОПК-4).

План курса:

Тема 1. Проблематика организационного поведения

Понятие ОП. Уровни ОП. Основные направления изучения организационного поведения. Факторы определяющие ОП. Основные задачи ОП. Социально-психологический метод воздействия. Условия формирования ОП. Ресурсная концепция организационного поведения. Социокультурный образ организации. Сегменты организационного поведения: ригористический, автономный, мобилизационный, прессинговый. Информационно-поведенческие подсистемы. Сущность организации. Цели и задачи организации. Эффективность деятельности организации, работы групп, индивида и их взаимосвязь. Формальная и неформальная организация. Типы организаций поведенческого характера.

Тема 2 Теории поведения человека в организации

Школа научного управления (Ф. Тейлор, Лили и Френк Гилбрет); административная школа управления (Ф. Файоль); концепция «менеджмента персонала» (М. Блумфильда); школа «человеческих отношений» (Э. Мэйо, М. Фоллет, Макгвайр); бихевиоризм (Д. Уотсона), теория социального научения (А. Бандуры, Д. Роттера, В. Скиннера); школа поведенческих наук (Д. МакГрегора, Ф. Герцберга, У. Оучи). Место организационного поведения в системе наук о человеке. Должностная модель поведения. Личностное деловое поведение. Групповое поведение работников, факторы группового поведения. Организационная сущность управления. Микромоделли управленческих отношений.

Тема 3 Личность и организация

Понятия индивид, личность, индивидуальность. Типы темперамента. Основные типы акцентуации характера. Специфические человеческие инстинкты. Понятие психосоциотипа. Морально-психологические качества личности. Я- концепция личности. Ролевое поведение и ролевое ожидание индивида в организации. Основные проблемы при введении человека в организацию. Методы адаптации.. Восприятие человека организационным окружением.

Тема 4. Мотивация и результативность

Мотивация личности как основа формирования организационного поведения. Субъекты и объекты мотивации. Понятие мотива и стимула. Мотивационная структура человека. Виды мотивации. Регуляторы и мотиваторы. Методы стимулирования. Теории содержания мотивации. Теории процесса мотивации. Экономическое стимулирование личности и групп.. Создание эффективной системы вознаграждений в организации. Оплата труда и участие в доходах. Зависимость между оплатой и удовлетворенностью работой.

Тема 5. Формирование группового поведения.

Понятие группы. Классификация групп. Степень развития групп. Определение малой группы и ее границ. Групповые роли. Основные характеристики группы: Основные факторы функционирования формальных групп. Причины возникновения неформальных групп. Функции, преимущества и недостатки неформальных групп, их влияние на эффективность деятельности организаций. Группы членства и референтные группы. Влияние группы на индивида и индивида на группу. Изменение поведения человека под влиянием группы. Типы взаимодействия человека с группой: слияние, кооперация, конфликт. Причины межгрупповых конфликтов и способы управления конфликтами. Эффективность групповой деятельности.

Тема 6. Коммуникативное поведение в организации

Особенности обмена информацией. Коммуникативные барьеры Структура коммуникативного процесса. Виды коммуникаций. Механизмы воздействия. Восприятие человеком окружения. Коммуникационные стили. Формы, виды и организация общения. Роль и значение прямого общения. Слухи. Межличностные связи. Обучение общению. Техника ведения деловых переговоров. Спор как форма делового общения. Условия делового общения в группах. Деловое общение с руководителем.

Тема 7. Анализ и проектирование организационных отношений

Основные сферы содержания отношений: профессиональная, ценностно-мировозренческая, межличностная. Методы исследования межличностных взаимоотношений. Факторы проектирования организаций. Элементы проектирования. Необходимость изменения для развития организаций. Цели организационных изменений. Структурные изменения и развитие культуры организаций. Уровни организационных изменений. Стратегии изменений: стратегия специалистов, стратегия обучения, стратегия совместной деятельности. Этапы реализации стратегий изменения.

Тема 8. Лидерство в организации

Подход с позиции личностных качеств. Поведенческий подход. Ситуационный подход. Теория лидерских качеств Д. МакГрегора. Классификация стилей руководства Р. Лайкерта. Управленческая сетка Блейка и Моутона. Ситуационная модель руководства Фидлера Подход «путь—цель» Р. Хауза и Т. Митчелла Теория жизненного цикла П. Херси и К. Бланш. Модель принятия решений руководителем В. Врума и Ф. Йеттон. Отличительные особенности лидерства и руководства. Формальное и естественное лидерство. Поведение формального и неформального лидера. Типы и функции лидеров. Стили лидерства и руководства. Качества и черты личности лидера.

Тема 9. Управление поведением организации.

Управленческий цикл руководителя. Управленческие решения руководителя. Проблемное осмысление информации. Принятие управленческих решений. Организация выполнения задания. Конфликтные управленческие позиции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.21 «Документоведение»

Наименование дисциплины

Код и направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность : Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Целью изучения данной дисциплины является: формирование способности решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

План курса:

Тема 1. Документ и системы документации.

Понятие документа и делопроизводства. Функции документа. Стандартизация документа.

Тема 2. Организация работы с документами. Документооборот. Информация.

Организация работы с документами. Документооборот. Информация. Систематизация документов и их хранение. Организация делопроизводства в учреждении, организации.

Тема 3. Унификация и стандартизация документов

-Унификация и стандартизация управленческих документов. Основные правила оформления управленческих документов. Особенности составления и оформления организационно-распорядительных документов. Система организационно-правовой документации. Особенности составления и оформления справочно-информационных и справочно-аналитических документов. Служебная корреспонденция. Документы по личному составу и ведение кадровой документации.

Тема 4. Культура деловой письменной речи и язык служебных документов.

Основные аспекты культуры деловой речи. История русской деловой письменности и история развития документа. Интернациональное и национальное в служебном документе. Стандартизация языка документа.

Языковые требования к оформлению реквизитов документа. Языковое оформление личных документов. Деловое письмо: виды и языковое оформление. Редактирование текста служебного документа.

Тема 5. Современные информационные технологии в делопроизводстве.

Нормативно-методическое и правовое обеспечение стандартизации и автоматизации делопроизводства. Основные понятия электронного делопроизводства. Системы автоматизации делопроизводства. Электронное документирование. Электронный документооборот.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.16 Управление человеческими ресурсами

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины: Сформировать

способностью проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия (ОПК-3)

План курса:

Тема 1. Персонал организации как объект и субъект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией

Предмет изучения дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». Цели управления персоналом. Место управления персоналом в общих и частных стратегиях менеджмента. Место и роль управления персоналом (УП) в системе управления организацией. Специфика управления людьми в малых организациях и проектных структурах.

Основные подходы к понятию «управление персоналом».

Место и роль управления персоналом в системе управления организацией.

Тема 2. Философия, концепция и принципы управления персоналом. Персонал организации: основные понятия и теории. Адаптация лучших практик управления персоналом за рубежом

Философия управления персоналом, как совокупность групповых ценностей и правил ведения дел. Национальный аспект философии управления персоналом.

Теория управления о роли человека в организации. Виды теорий управления. Основные постулаты теорий управления персоналом в организации. Основные подходы к управлению персоналом. Особенности управления социально-трудовыми отношениями. Принципы социально-трудовых отношений. Цели и уровни трудового законодательства.

Сущность управления персоналом в организации.

Основные отличительные особенности понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами».

Основные современные модели управления персоналом.

Государственное регулирование социально-трудовых отношений.

Наиболее эффективные практики управления персоналом за рубежом.

Тема 3. Основные теории управления персоналом организации. Кадровая политика организации и планирование работы с персоналом

Основные группы теорий: классические теории, теории человеческих отношений и теории человеческих ресурсов. Видные представители классической теории: Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эмерсон, Л. Урвик, М. Вебер, Г. Форд, А.К. Гастев, П.М. Керженцев и др. Представители теории человеческих отношений: Э. Мэйо, К. Арджерис, Р. Ли-карт, Р. Блейк и др. Авторы теории человеческих ресурсов: А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор и др.

Сущность и направления кадровой политики. Концепция кадровой политики организации. Сущность, цели и задачи кадрового планирования в организации. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала.

Характеристики основных принципов направлений кадровой политики организации.

Виды кадровой политики. Сравнительная характеристика открытого и закрытого видов кадровой политики.

Планирование и прогнозирование потребности в персонале.

Стратегия управления персоналом, ее основные элементы.

Взаимосвязь стратегии организации и стратегии УП.

Тема 4. Система управления персоналом организации. Разработка организационно-управленческих и экономических решений в области управления персоналом и алгоритмы их реализации

Организационная структура системы управления персоналом. Основные варианты структурного положения кадровой службы.

Принципы построения организационной структуры построения системы управления персоналом организации. Факторы проектирования организационных структур системы управления персоналом организации.

Функциональная структура системы управления персоналом.

Комплекс задач по функции «управление персоналом».

Штатная структура системы управления персоналом.

Ролевая и социальная структуры системы управления персоналом.

Тема 5. Обеспечение деятельности системы управления персоналом

Сущность, цели и функции системы управления персоналом организации. Особенности развития системы управления персоналом, ее роль в организационной системе, характеристики ее основных факторов: объекта и субъекта, целей системы, ее функций и структуры.

Цели системы управления персоналом организации.

Функции, выполняемые системой управления персоналом организации.

Роль службы управления персоналом организации. Функции службы управления персоналом: управление трудовыми отношениями; документальное оформление трудовых отношений.

Основные методы расчета численности персонала различных подразделений организации.

Комплексное обеспечение системы управления персоналом: правовое обеспечение системы управления персоналом; делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом.

Тема 6. Привлечение и деловая оценка персонала

Основное содержание мероприятий по обеспечению организации квалифицированными сотрудниками. Планирование персонала и определение его ключевых характеристик. Этапы процесса привлечения персонала.

Основное содержание процесса рекрутинга персонала.

Основные факторы, найма новых сотрудников. Критерии поиска персонала.

Инструменты, применяемые при формулировке требований к кандидатам: должностная инструкция; квалификационная карта; модель компетенций; модель рабочего места.

Схема формирования ключевых компетенций организации. Структура модели рабочего места.

Основные критерии поиска кандидата на вакантное (вновь создаваемое) место: качество, стоимость, место.

Набор персонала, основные источники: внешние и внутренние.

Отбор персонала, основные этапы отбора персонала.

Адаптация персонала: основные формы и методы.

Сущность и этапы оценки персонала. Основные цели оценки персонала: административной, информационной, мотивационной. Классификация факторов,

учитываемых при проведении оценки персонала. Система оценки результатов труда персонала и ее основные элементы: цель, субъект, объект, предмет и результат оценки. Основные показатели оценки результатов труда различных категорий персонала. Методы деловой оценки персонала. Значение центров оценки персонала в системе оценки результатов труда персонала. Аттестация персонала.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.17 Управление проектами

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

Целями изучения данной дисциплины является формирование способности находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений (ОПК-2), навыка владением методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций (ОПК-6).

План курса:

Тема 1. Концепция управления проектами

Понятие проект и управление проектами. Взаимосвязь управления проектами и управления инвестициями. Взаимосвязь между управлением проектами и функциональным менеджментом. Предпосылки развития методов управления проектами/экономикой. Перспективы развития управления проектами. Переход к проектному управлению: задачи и этапы решения. Классификация базовых понятий управления проектами. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проекта. Результат проекта. Управляемые параметры проекта. Окружение проектов. Проектный цикл. Структуризация проектов. Функции и подсистемы управления проектами. Методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проектов

Тема 2. Основные фазы управления проектами

Прединвестиционная фаза проекта. Этапы реализации прединвестиционной фазы . Состав основных предпроектных документов. Проектный анализ. Оценка жизнеспособности и финансовой реализуемости проекта. Инвестиционная и эксплуатационная фазы проекта

Тема 3. Специальные вопросы управления проектами

Организационные структуры управления проектами Организация офиса проекта. Понятие офиса проекта. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта. Основные принципы организации виртуального офиса проекта. Проектное финансирование. Источники и организационные формы финансирования проектов. Источники финансирования. Организационные формы финансирования. Организация проектного финансирования Особенности системы проектного финансирования в развитых странах. Преимущества и недостатки проектного финансирования. Перспективы использования метода проектного финансирования. Маркетинг проекта. Современная концепция маркетинга в управлении проектами . Маркетинговые исследования. Разработка маркетинговой стратегии проекта. Формирование концепции маркетинга проекта. Программа маркетинга проекта. Бюджет маркетинга проекта. Реализация маркетинга проекта. Управление маркетингом в рамках управления проектами.

Тема 4. Процессы управления проектами

Планирование проекта. Процессы планирования. Уровни планирования. Структура разбиения работ. Назначение ответственных . Определение основных вех. Типичные ошибки планирования и их последствия. Детальное планирование. Сетевое планирование. Диаграмма Ганта. Связь сметного и календарного планирования. Ресурсное

планирование. Документирование плана проекта. Контроль и регулирование проекта. Управление стоимостью проекта. Управление работами по проекту. Управление ресурсами проекта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.24 Экономическая теория

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель: сформировать компетенцию ОК-3 - Способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

План курса:

Тема 1. Этапы развития, предмет и методы исследования экономической теории Истоки экономической науки. Систематизация экономических знаний. Формирование экономической науки. Главные направления современной экономической мысли. Предмет экономической теории. Задачи экономической теории. Взаимосвязь экономических наук. Практическая значимость экономической теории. Функции экономической теории. Общенаучные методы экономической теории. Специальные методы экономической теории

Тема 2. Закономерности экономической организации общества
Понятие экономической системы. Общие моменты экономической системы. Производственные факторы и их взаимодействие. Альтернативные возможности производства и кривая производственных возможностей. Три основных вопроса экономики: «Что? Как? Для кого?». Типы экономических систем. Экономические цели современной рыночной системы. Субъектная структура рыночной системы. Интересы экономических агентов. Ресурсные доходы. Кругооборот ресурсов, товаров, доходов и расходов.

Тема 3. Рынок: сущность, функции, структура и инфраструктура
Исторические условия возникновения рынка. Родовые сущностные черты рынка. Сущность рынка. Функции рынка. Структура рынков. Инфраструктура рынка и ее основополагающие элементы. Функции инфраструктуры рынка.

Тема 4. Теория спроса и предложения, понятие и виды эластичности
Закон спроса и кривая спроса. Неценовые детерминанты спроса. Субъективные факторы спроса. Предложение и закон предложения. Неценовые детерминанты предложения. Излишек производителя. Понятие эластичности. Коэффициент эластичности и его экономический смысл. Виды эластичности. Факторы эластичности спроса и их количественная оценка. Цена спроса и цена предложения. Рыночное равновесие в мгновенном, коротком и длительном периодах.

Тема 5. Теории потребительского поведения
Предмет изучения теории потребительского поведения. Количественный подход к анализу полезности и спроса. Первый закон Госсена. Второй закон Госсена. Порядковый подход к анализу полезности и спроса. Аксиомы порядкового подхода. Кривая безразличия и ее анализ. Предельная норма замещения. Бюджетные ограничения и равновесие потребителя.

Тема 6. Издержки производства и прибыль, экономическое равновесие фирмы, максимизация прибыли в условиях совершенной конкуренции.
Концепции затрат и прибыли. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Производственная функция и функция затрат. Затраты в долгосрочном и краткосрочном

периодах. Переменные и постоянные затраты. Средние и предельные затраты. Прибыль и ее виды. Предельный анализ прибыли. Условие максимизации прибыли конкурентным предприятием. Положение фирм в коротком периоде и общее правило объявления банкротства.

Тема 7. Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции

Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции. Чистая монополия: характерные черты и барьеры для вступления в отрасль, определение цены и объема производства, экономические последствия существования чистой монополии, ценовая дискриминация, естественная монополия. Олигополия, понятие и распространение олигополии, роль неценовой конкуренции, соотношение олигополии и экономической эффективности. Монополистическая конкуренция, барьеры входа и выхода. Антимонопольное законодательство.

Тема 8. Рынки факторов производства и формирование факторных доходов

Рынок труда и заработная плата, рынок капитала, рынок земельных ресурсов и земельная рента. Особенности предложения на рынке природных ресурсов. Рынок труда в условиях совершенной и несовершенной конкуренции. Государственное регулирование рынка труда. Равновесие на рынке услуг земли. Цена земли как капитального актива. Понятие капитала в экономической теории. Капитал как фактор производства. Спрос, предложение и равновесие на рынке капитала. Ставки ссудного процента и инвестиционные решения. Дисконтирование и принятие инвестиционных решений.

Тема 9. Национальное производство: результаты, структуры, пропорции

Общественное воспроизводство. Понятие системы национальных счетов (СНС). Принципы, лежащие в основе СНС. Отраслевая и секторальная структуры национальной экономики. Основные макроэкономические показатели. Валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход. Двойной счет, конечная и промежуточная продукция, добавленная стоимость. Валовой внутренний продукт (ВВП). Методы расчета валового продукта: по расходам и по доходам. Чистый национальный доход, личный доход. Номинальный и реальный ВНП. Индекс цен, дефлятор.

Тема 10. Концепции макроэкономического равновесия

Совокупный спрос. Кривая совокупного спроса. Неценовые факторы совокупного спроса. Совокупное предложение. Кейнсианская кривая совокупного предложения в краткосрочном периоде. Неоклассическая кривая совокупного предложения в долгосрочном периоде. Равновесный реальный объем производства и равновесный уровень цен. Влияние на равновесие внешнеэкономического обмена, доходов и расходов государства. Неоклассический синтез в модели AD-AS. Шоки спроса и предложения.

Тема 11. Инвестиции и сбережения: проблемы равновесия

Понятие инвестиций и сбережений. Планируемые инвестиции и факторы их определяющие. Автономные инвестиции. Сбережения, инвестиции и равновесный уровень дохода. Индуцированные инвестиции и эффект акселератора. Инвестиции и эффект мультипликатора, мультипликатор автономных расходов. Сбережения и запасы как утечки из кругооборота доходов и расходов. Инфляционный и дефляционный разрывы. Сбережения и парадокс бережливости.

Тема 12. Денежно-кредитный механизм: денежный рынок и кредитно-денежная система.

Деньги: сущность, виды, функции. Ликвидность. Предложение денег. Уравнение обмена. Спрос на деньги. Денежная система и ее элементы. Кредит. Ссудный капитал. Формы кредита. Кредитная система. Функции центрального и коммерческих банков. Специализированные кредитно-финансовые институты. Банковские операции: пассивные и активные банковские услуги, собственные операции банков. Механизм создания денег банками. Банковский мультипликатор. Денежно-кредитная политика: сущность, задачи, методы.

Тема 13. Финансовая система и бюджетно-налоговая политика государства.

Общее понятие финансов и финансовой системы. Принцип построения финансовой системы государства. Специфика доходов и расходов бюджетов различных уровней. Направления финансовой политики государства. Фискальная и бюджетная политика. Теория и практика налогообложения. Понятие о принципах справедливого налогообложения. Элементы налога. Налоговые ставки. Кривая Лаффера. Виды налогов. Бюджетная политика государства. Основные концепции бюджетной политики. Проблемы бюджетного дефицита и государственного долга.

Тема 14. Инфляция и безработица в рыночной экономике

Инфляция. Формы и виды инфляции. Причины инфляции. Номинальная и реальная процентные ставки. Эффект Фишера. Механизм инфляции спроса. Факторы инфляции спроса. Механизм инфляции предложения. Факторы инфляции предложения. Социально-экономические последствия инфляции. Инструменты регулирования инфляции. Немонетарные и монетарные концепции инфляции. Сущность и виды безработицы. Естественный уровень безработицы. Связь между уровнем занятости и темпами инфляции. Закон Оукена. Кривая Филлипса.

Тема 15. Экономический рост и цикличность развития экономики

Понятие экономического роста и его измерение. Факторы экономического роста. Экстенсивный и интенсивный рост экономики. Экономический рост и кривая производственных возможностей. Понятие экономического цикла и тренда экономического развития. Фазы экономического цикла и их характеристика. Экстернальные и интернальные теории экономических циклов. Экономические циклы У.Митчелла, Д.Китчина и Жугляра. Теория «длинных волн» Н.Кондратьева.

Тема 16. Распределение доходов в рыночной экономике и социальная политика государства.

Социальная политика как одно из направлений макроэкономического регулирования. Функциональное и персональное распределение доходов. Концепции справедливого распределения доходов: эгалитаристская, утилитаристская, роулсианская и рыночная. Кривая лоренца как способ измерения неравенства в распределении доходов. Показатели дифференциации доходов. Государственная политика распределения доходов. Дилемма эффективности и справедливости.

Тема 17. Мировое хозяйство: черты, тенденции и закономерности развития

Понятие мировой экономики, ее сущность. Основные этапы развития мировой экономики. основополагающие теории развития мировой экономики. Экономический рост и развитие как закономерность. Предпосылки, факторы и движущие силы мировой экономики. Неравномерность как закономерность развития мировой экономики. Виды экономической деятельности. Развитие, как основной закон мировой экономики.

Тема 18. Международное разделение труда как материальная основа мирового хозяйства.

Сущность международного разделения труда. Основные факторы международного разделения труда. Основные формы международного разделения труда. Количественные показатели характеристик основных форм международного разделения труда – специализации и кооперирования. Современные тенденции международного разделения труда. Транснациональная корпорация как наиболее выраженная форма современного международного разделения труда. Важнейшие структуры мировой экономики.

Тема 19. Современные тенденции развития мировой экономики. Классификация стран.

Мировая экономика конца 1990-х – начала 2000-х гг.: общая оценка экономической ситуации. Черты и тенденции развития мировой экономики. Классификация стран по макроэкономическим показателям. Группа стран с развитой рыночной экономикой. Классификация стран группы экспертов ООН. Классификация стран мира на базе исследований и расчетов учреждений и ООН. Классификация стран ЮНКТАД.

Классификация Международного валютного фонда. Классификация ЮНИДО. Классификация Всемирного банка.

Тема 20. Международная экономическая интеграция

Сущность международной экономической интеграции, концептуальные основы. Предпосылки и факторы международной экономической интеграции. Типы интеграционных группировок. Экономические выгоды и издержки региональных интеграционных соглашений. Региональные интеграционные процессы в системе мирового хозяйства. Западноевропейская интеграция как наиболее «классический» вариант региональной экономической интеграции. Американо-канадская интеграция. Крупные региональные интеграции в зонах развивающихся стран. Экономическая интеграция на постсоветском пространстве.

Тема 21. Экономические державы мира в современном разделении труда

Развитые страны: общая характеристика. Динамика нового экономического цикла. Основные модели экономик развитых стран. Экономическое развитие США: место в мировой экономике, приоритеты экономической политики и устойчивого развития, феномен лидерства.

Западная Европа: место в мировой экономике, особенности экономической политики.

Япония в системе международного разделения труда, черты и особенности развития.

Тема 22. Современная Россия в системе мировой экономики и международных экономических отношений

Причины кризиса и проблемы его преодоления. Оценка экономического развития за годы реформ (90-е гг.) Переход к реформам и обострение экономической ситуации. Современное состояние и перспективы экономического развития России. Концепция долгосрочного социально-экономического развития России.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.25 Статистика
Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

План курса:

Тема 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития

-ключевые проблемы антикризисного управления; концепция антикризисного управления; предмет, основные категории, методы антикризисного управления; взаимодействие курса с другими научными дисциплинами;

-кризисы в социально-экономическом развитии; типы кризисов и их классификация;

-кризисы в системе государственного управления; сущностные признаки, этапы проявления, возможные пути преодоления кризиса государственного управления; реформы как средство антикризисного управления;

Тема 2. Кризисы в развитии организации

- причины факторы, симптомы возникновения кризисов в организации; сущностные признаки пяти этапов цикла развития организации: эксплерентного, пациентного, виолентного, комутантного, леталентного; опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации;

- виды, принципы, меры, участники антикризисного регулирования; профилактические меры; законодательная база; меры, применяемые к предприятиям-банкротам.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций

-виды, принципы, меры, участники антикризисного регулирования;

-профилактические меры; законодательная база;

-меры, применяемые к предприятиям-банкротам

- основные положения Федерального закона N 127-ФЗ о несостоятельности (банкротстве) (действующая редакция)

Тема 4. Необходимость и содержание антикризисного управления

-основные черты и функции антикризисного управления; система, механизмы антикризисного управления; стратеги антикризисного управления;

- факторы, определяющие эффективность антикризисного управления;

-диагностика кризисов в процессе управления;

- стратегия и ее роль в антикризисном управлении;

-антикризисный менеджмент на предприятии; оценка бизнеса;

-банкротство и ликвидация предприятия;

-антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности.

Тема 5. Диагностика деятельности организации в условиях антикризисного управления

- диагностика раннего банкротства организации;

- интегральные критерии оценки вероятности банкротства организации:
скоринговые модели, модели многомерного рейтингового анализа;

- анализ финансового состояния предприятия;

- оценка инвестиций;

- организационные механизмы оздоровления;

Тема 6. Ключевые факторы антикризисного управления

- риски в антикризисном управлении; разновидности рисков;

- методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков;

-роль инноваций в антикризисном управлении;

-основные черты инвестиционной политики в антикризисном управлении;

-технологии антикризисного управления;

-антикризисное управление персоналом организации;

-роль профсоюзов в антикризисном управлении;

-зарубежный опыт антикризисного управления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.1.1 Лидерство и профессиональное развитие

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент в ресторанно-гостиничном бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

формирование компетенции - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

План курса:

Тема 1. Понятие и сущность лидерства.

Лидерство как отношения доминирования и подчинения, влияния и следования в системе межличностных отношений. Лидерство как психологическая характеристика поведения члена группы, пользующегося наибольшим влиянием на других. Лидерство – это конкретные действия личности как инициатора и организатора групповых взаимодействий. Лидерство как система взаимоотношений в группе, когда один человек выступает с инициативой и берет на себя ответственность за действия группы и их возможные последствия, а другие готовы следовать предложенной инициативе и прилагать для этого значительные усилия.

Тема 2. Природа власти, ее виды и источники.

Власть как особый психологический инструмент, используя который, руководитель может влиять на своих подчиненных и последователей, приводить к успеху организацию.

Важнейшие принципы использования власти. Виды власти. Источники власти внутри организации: легитимность, вознаграждение, принуждение, качества эксперта и качества референта.

Тема 3. Теории лидерства в менеджменте: история и перспективы.

Классические теории лидерства: - поведенческие подходы (автократические и демократические лидеры (*Курт Левин; Роберт Тененбаум и Уоррен Шмидт*; исследования университета *Огайо*: поведение, ориентированное на уважение (на людей); поведение, ориентированное на структуризацию (на дело), исследования *Мичиганского университета*: руководитель, ориентированный на сотрудников, руководитель, ориентированный на работу; решетка лидерства *Роберта Блейка и Джейна Моутона*;

-ситуационные подходы: ситуационная теория *Фреда Фидлера*; теория *Херси и Бланишара*; теория «путь – цель» *Хауза и Митчелла*.

Современные теории лидерства: теория эмоционального интеллекта *Д. Голмана*; концепция «первичного» лидерства; теория «внутреннего стимулирования» лидерства *К.Кэшимана*; теория опосредованного лидерства *Р. Фишера и А. Шарпа*; теория «двигателя лидерства» *Н. Тичи*; теория «распределенного» лидерства; теория связующего лидерства.

Тема 4. Развитие лидерского потенциала организации.

Факторы, ограничивающие управленческий потенциал. Стереотипы мышления менеджера. Нравственность лидера. Определения и примеры элементов морального сознания. Основные способы управленческого воздействия: внушение, заражение,

подражание, манипулирование, убеждение. Доминирующие социальные компоненты лидерского потенциала современных деловых людей и способы их развития.

Тема 5. Лидерское поведение на разных этапах развития команды.

Понятие и значение команды в бизнесе. Особенности командообразования в России. Основные признаки команды. Принципы работы команды. Анализ способов формирования команд. Групповые процессы: динамика группы, как процесс развития и сплочения группы, процесс группового давления, выработки решений. Роль лидера на этапах формирования, развития команды.

Тема 6. Роль лидера в управлении конфликтами в организации.

Общая теория конфликта, основные принципы его изучения и анализа. Современные представления об особенностях различных типов конфликтных ситуаций (внутриличностных, межличностных, групповых, служебных и др.). Эффективные технологии разрешения конфликтов. Принципы и методы практической работы конфликтологов-медиаторов. Посредническая роль лидеров в управлении конфликтами.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.1.2 Бизнес-тренинги

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

формирование компетенции - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

План курса:

Тема 1. Бизнес-тренинг в современных организациях.

Бизнес-тренинг как особый вид деятельности. Корпоративный тренинг, бизнес-тренинг, внутрифирменное обучение. Виды и уровни тренингов. Тематика тренингов. Участники тренинга. Уровни целей тренинга. Полный цикл корпоративного тренинга. Стили тренинговой работы и функции бизнес тренера. Компетенции бизнес-тренера.

Тема 2. Роли и ошибки бизнес тренера.

Позиции бизнес тренера в группе. Роль активного лидера или руководителя. Роль аналитика. Роль комментатора. Роль посредника или эксперта. Оптимальная роль бизнес тренера в зависимости от динамики развития группы.

Ошибки в деятельности бизнес тренера. Непонимание механизмов групповой работы: групповая динамика, сплоченность, безопасность и поддержка. Включение в тренинг неадекватного теоретического и практического материала. Непонимание разницы между бизнес-тренингом и терапевтической группой.

Тема 3. Характеристика группы.

Основные характеристики группы: возраст участников, пол, образование, интеллект. Состав группы по полу, возрасту, статусу в организации. Отбор в группу. Трудные участники в тренинговой группе и работа с ними. Разница в статусе участников тренинга. Включение руководителя в работу тренинговой группы.

Тема 4. Режим работы и стадии тренинга.

Стандарты режима работы в тренинге. Минимальная продолжительность тренинга. Оптимальные варианты проведения бизнес-тренингов. Ночной марафон. Стадии бизнес-тренинга: знакомство, основная часть, завершения дня, завершение бизнес-тренинга.

Тема 5. Процедура знакомство в тренинге.

Самопрезентация бизнес-тренера. Варианты знакомства в тренинге. Правила работы группы: правила обратной связи, правило «здесь и теперь», правило «закрытости группы». Бесплезные правила для эффективной работы группы: правило искренности, правило «стоп», правило «говорить по очереди». Варианты обращения друг к другу. Углубленное знакомство.

Тема 6. Разработка основной процедуры тренинга.

Составление набора видов тренинга. Классификация тренингов. Разработка тренингового предложения. Определение целей тренинга. Подбор материала и упражнений в зависимости от цели тренинга. Проведение обучения. Оценка и последующее сопровождение результатов.

Тема 7. Заключительная часть тренинга.

Подведение итогов и закрепление результатов работы. Конформизм как эффект эффективности работы группы. Правила постановки вопросов. Анализ невербальных средств для оценки эффективности тренинга. Пики и спады в работе тренинговой группы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1. В.ДВ.1.3 Лидерство и профессиональное развитие лиц с ограниченными возможностями здоровья

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

формирование компетенции - владение навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

План курса:

Тема 1. Человек и профессия в системе научных знаний о труде.

Задачи и методы курса. Теоретические подходы к вопросам лидерства и особенностям профессионального развития лиц с ОВЗ. Предмет лидерства и профессионального развития лиц с ОВЗ. Системный подход. Понятие о профессии, классификация, типология профессий.

Тема 2. Система профессионального отбора лиц с ОВЗ.

Психофизиология профессионального отбора и профессиональной пригодности лиц с ограниченными возможностями здоровья. Профессиональные требования к качествам человека. Квалификационный профиль.

Тема 3. Понятие о работоспособности лиц с ОВЗ.

Функциональные состояния. Стадии работоспособности. Методы поддержания работоспособности.

Тема 4. Развитие лидерских способностей и навыков.

Компоненты в системе лидерства. Стратегии формирования слаженного коллектива. Способы поддержания позитивного морально-психологического климата.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.2.1 Оценка бизнеса

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

План курса:

Тема 1. Специфика бизнеса как объекта оценки. Концепция стоимости бизнеса. Информационная база оценки бизнеса.

Определения в нормативно-правовых актах и стандартах оценки. Бизнес как совокупность прав. Бизнес как капитал. Содержание понятий «бизнес», «капитал», «компания». Собственный и инвестированный капитал, Enterprise value. Компоненты компании: основная операционная деятельность, неоперационные активы, источники финансирования. Бизнес как экономическая деятельность, основная цель которой - получение прибыли (экономических выгод). Постановка задания на оценку и основные этапы оценки.

Внешняя (макроэкономическая, отраслевая) и внутренняя информация, необходимая для проведения оценки бизнеса. Анализ, систематизация, использования в процессе оценки бизнеса. Основные источники информации.

Тема 2. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса.

Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.

Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации.

Методы сравнительного подхода.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.

Тема 2. Методологические основы оценки бизнеса. Доходный подход. Сравнительный подход к оценке бизнеса

Доходный, сравнительный и затратный подходы к оценке бизнеса.

Метод дисконтированных денежных потоков (ДДП): экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Корректировка финансовой отчетности. Определение длительности прогнозного периода. Модели денежных потоков. Прогноз денежных потоков. Расчет остаточной стоимости бизнеса, Модель Гордона. Ставка дисконтирования: экономическое содержание, модели расчета. Внесение итоговых поправок к стоимости бизнеса методом ДДП.

Метод капитализации: экономическое содержание, условия применения, основные этапы. Капитализируемые базы и ставка капитализации.

Методы сравнительного подхода.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода компаний-аналогов/рынка капиталов. Анализ и отбор сопоставимых компаний; сбор необходимой информации; корректировка отчетности. Ценовой мультипликатор: понятие, расчет, специфика применения, выбор капитала и показателей деятельности, оценка итоговой величины мультипликатора. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Экономическое содержание, условия применения, основные этапы метода сделок. Специфика ценового мультипликатора, рассчитанного по данным рынка M&A. Внесение итоговых корректировок к предварительной стоимости.

Использование отраслевых коэффициентов и баз данных.

Тема 3. Затратный подход к оценке бизнеса. Выведение итоговой величины стоимости.

Экономическое содержание, условия применения, концепция оценки и основные этапы метода чистых активов и ликвидационной стоимости. Анализ и корректировка стоимости активов и обязательств. Внесение итоговых корректировок к стоимости.

Уровень контроля и степень ликвидности. Премия за контроль и скидки на недостаток контроля и низкий уровень ликвидности. Анализ результатов, полученных в процессе применения различных методов оценки. Анализ уместности и значимости методов оценки с точки зрения целей, задач оценки и специфики объекта оценки. Определение весовых коэффициентов.

Тема 4. Отчет об оценке стоимости бизнеса.

Задачи, требования и структура отчёта. Характеристика основных разделов отчета: введение, допущения и ограничения оценки, описание объекта оценки, анализ финансового состояния объекта, краткая характеристика макроэкономической ситуации, обзор отрасли, методы оценки, выводы, приложения. Анализ примеров отчетов об оценке.

Формы текущего контроля и промежуточной аттестации:

Вопросы, задания (6 этап – знания в области законодательства в области оценочной деятельности и стандарты оценки; специфики бизнеса как объекта оценки и ключевые факторы его стоимости; видов стоимости, цели оценки бизнеса и их влияния на процесс оценки; основ оценки капитала компании и долей участия в нем: виды капитала, подходы и методы, применяемы для оценки бизнеса, премии и скидки к стоимости).

Тесты (6 этап – умения в области сбора, систематизации и анализа внешней и внутреннюю информацию, необходимую для проведения оценки бизнеса; определения основных показателей, оказывающих влияние на стоимость бизнеса, и экстраполяции выводов по результатам анализа на оцениваемый бизнес; учета результатов финансово-экономического анализа оцениваемого бизнеса при определении концепции оценки и в

процессе формирования его стоимости; поиска информации по получению задания, сбора, анализа данных, необходимых для решения поставленных задач; применения методов оценки бизнеса; представления результатов аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, эссе; организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; организовать работу малого коллектива, рабочей группы).

Контрольные работы, практико-ориентированные задания (6 этап – навык практического применения категориального аппарата, необходимого для понимания базовых теоретических и практических аспектов, связанных с формированием стоимости бизнеса; владения современными методами сбора, обработки и анализа макроэкономической, отраслевой и внутренней информации о компании; владения методологическими основами оценки бизнеса; работы с информационными базами, используемыми в процессе оценки бизнеса; организации самостоятельной работы и выполнения поручений).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.В.ДВ.2.2 Управление обучением и оценка персонала

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины сформировать

сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

План курса:

Тема 1. Оценка персонала как элемент системы управления персоналом

Понятие оценки персонала. Оценка персонала в системе управления персоналом. Виды оценки: оценка при найме, оценка потребностей в обучении, оценка профессионально-личностного потенциала, оценка эффективности деятельности. Планирование рекрутмента. Маркетинговый подход к организации оценки кандидатов. Определение потребности в персонале. Исследование рынка труда. Определение требований к персоналу и предложений работодателя. Профиль должности. Построение модели компетенций.

Тема 2. Современные технологии оценки персонала на стадии подбора и отбора персонала

Привлечение, подбор и отбор персонала. Виды подбора персонала. Технологии поиска и подбора персонала: массовый рекрутмент, аутсорсинг, Graduate Recruitment, Selection, Executive Search, Cross-country Search, General Recruitment. Методы оценки при найме персонала. Психодиагностические и социологические методы оценки персонала. Тестирование. Виды тестов. Интервью: психологическое, биографическое, профессиональное, интервью по компетенциям. Правила постановки вопросов. Оценка резюме: контент-анализ. Метод экспресс-оценки. Невербальные средства коммуникации.

Тема 3. Оценка персонала как инструмент кадровой политики организации

Оценка персонала в системе кадрового аудита: подбор, ротация, контроль персонала, оптимизация системы оплаты труда, разработка программ обучения, переподготовки и повышения квалификации персонала. Роль оценки персонала в формировании кадрового резерва организации. Организация текущей деловой оценки персонала. Понятие деловой оценки персонала, этапы ее проведения. Разработка критериев оценки. Методы оценки: интервью, структурированное интервью, Ассесмент-центр, тестирование, оценка 360°, оценка по ключевым показателям эффективности (KPI), анкетирование. Аттестация персонала как вид деловой оценки: понятие, функции, задачи. Методы проведения аттестации: метод стандартных оценок, сравнительный метод, метод Управления посредством постановки целей (МВО) (Management by Objectives).

Тема 4. Роль обучения персонала в управлении развитием персонала

Обучение персонала как элемент системы управления персоналом организации. Роль обучения персонала в анализе и проектировании корпоративной культуры. Обучение персонала и социальное развитие организации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.1 Антикризисный менеджмент

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

сформировать ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

План курса:

Тема 1. Кризисы в тенденциях макро- и микроразвития

-ключевые проблемы антикризисного управления; концепция антикризисного управления; предмет, основные категории, методы антикризисного управления; взаимодействие курса с другими научными дисциплинами;

-кризисы в социально-экономическом развитии; типы кризисов и их классификация;

-кризисы в системе государственного управления; сущностные признаки, этапы проявления, возможные пути преодоления кризиса государственного управления; реформы как средство антикризисного управления;

Тема 2. Кризисы в развитии организации

- причины факторы, симптомы возникновения кризисов в организации; сущностные признаки пяти этапов цикла развития организации: эксплерентного, пациентного, виолентного, комутантного, леталентного; опасность и вероятность кризисов в тенденциях циклического развития организации;

- виды, принципы, меры, участники антикризисного регулирования; профилактические меры; законодательная база; меры, применяемые к предприятиям-банкротам.

Тема 3. Государственное регулирование кризисных ситуаций

-виды, принципы, меры, участники антикризисного регулирования;

-профилактические меры; законодательная база;

-меры, применяемые к предприятиям-банкротам

- основные положения Федерального закона N 127-ФЗ о несостоятельности (банкротстве) (действующая редакция)

Тема 4. Необходимость и содержание антикризисного управления

-основные черты и функции антикризисного управления; система, механизмы антикризисного управления; стратеги антикризисного управления;

- факторы, определяющие эффективность антикризисного управления;

-диагностика кризисов в процессе управления;

- стратегия и ее роль в антикризисном управлении;

-антикризисный менеджмент на предприятии; оценка бизнеса;

- банкротство и ликвидация предприятия;
- антикризисные управляющие, их назначение и особенности деятельности.

Тема 5. Диагностика деятельности организации в условиях антикризисного управления

- диагностика раннего банкротства организации;
- интегральные критерии оценки вероятности банкротства организации: скоринговые модели, модели многомерного рейтингового анализа;
- анализ финансового состояния предприятия;
- оценка инвестиций;
- организационные механизмы оздоровления;

Тема 6. Ключевые факторы антикризисного управления

- риски в антикризисном управлении; разновидности рисков;
- методы уменьшения и ликвидации потерь от рисков;
- роль инноваций в антикризисном управлении;
- основные черты инвестиционной политики в антикризисном управлении;
- технологии антикризисного управления;
- антикризисное управление персоналом организации;
- роль профсоюзов в антикризисном управлении;
- зарубежный опыт антикризисного управления.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.2 Основы управленческой деятельности *Наименование дисциплины*

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент
Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

сформировать ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

План курса:

ТЕМА 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТ-ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.

Формирование системы менеджмент-образования. Современные тенденции менеджмент-образования. Компетентностный подход в системе образования. Организация дополнительного менеджмент-образования. Модели менеджмент-подготовки. Модель современного управленца: профессионально-нравственные качества. Уровни управленческого персонала. Менеджер и его задачи. Менеджеры и руководители. Управленческие роли руководителя. Менеджеры и предприниматели: общее и особенное.

ТЕМА 2. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Особенности психических явлений в трудовой деятельности управленца. Психофизиологические резервы повышения эффективности управленческой деятельности. Психофизиологические основы организации трудового процесса. Психофизиологические основы профессиональной ориентации и профессионального обучения работников. Влияние социально-психологического климата на психофизиологическое состояние человека. Психологические аспекты адаптации управленцев в условиях современного предприятия.

ТЕМА 3. СОВРЕМЕННЫЕ КОНЦЕПЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.

Социальный менеджмент Питера Ф.Друкера. Теория «гуманизации труда». Концепция «качества трудовой жизни». Концепция управления изменениями Ицхака К.Адизеса. Теория эмоционального интеллекта Манфреда Кетса де Вриса.

ТЕМА 4. СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ.

Технология сбалансированного управления; управление знаниями в организации; формирование корпоративной культуры; управление изменениями в организации; кадровые технологии; технологии инновационного развития организации; технологии эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации; технологии принятия управленческого решения; технологии командообразования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.3.3 Международное сотрудничество в области защиты прав человека

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

сформировать ПК-8: владение навыками документального оформления решений в управлении операционной (производственной) деятельности организаций при внедрении технологических, продуктовых инноваций или организационных изменений

План курса:

Тема 1. Предмет и задачи теории прав человека

Предмет и задачи курса «Права человека». Источники и система курса.

Тема 2. Права человека: понятие и сущность

Права человека. Система принципов теории прав человека. Правовой статус человека и гражданина, гарантийный механизм. Соотношение прав и свобод.

Тема 3. История становления и развития идей о правах человека, в том числе, лиц с ограниченными возможностями

Возникновение идей о правах человека. Развитие идей о правах человека в различных течениях. Образование ООН - начало нового этапа в развитии концепции прав человека. Цивилизационный подход к пониманию прав человека.

Тема 4. Классификация прав человека.

Виды классификаций. Содержание отдельных прав и свобод.

Тема 5. Международная защита прав человека в том числе, лиц с ограниченными возможностями

Международное сотрудничество в области защиты прав человека. Понятие и значение международных стандартов в области поощрения и защиты прав человека. Общая характеристика Международного Билля о правах (Всеобщая декларация прав человека, Международный пакт о гражданских и политических правах и два факультативных протокола к нему, Международный пакт об экономических, социальных и культурных правах). Общая характеристика конвенций ООН в области защиты прав человека. Принципы имплементации международных стандартов в национальное законодательство. Универсальный механизм защиты. Формы международного контроля в области прав человека. Региональные механизмы международной защиты прав и свобод человека. Международно-правовая ответственность за нарушения прав человека. Международный уголовный суд.

Тема 6. Национальная система защиты прав и свобод человека в том числе, лиц с ограниченными возможностями

Понятие национальных учреждений по защите и поощрению прав и свобод человека (широкий и узкий подход). Государственная защита: понятие, принципы.

Уполномоченный по правам человека: понятие, функции. Общественная защита прав и свобод человека.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.1 Инновационный менеджмент

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

сформировать способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

План курса:

Тема 1. Введение в курс. Нововведения как объект инновационного управления.

Тенденции и разновидности развития. Управление развитием. Экономические условия формирования восприимчивости к нововведениям. Инновационный потенциал. Инновационная активность.

Инновационный процесс как динамичная система. Схемы инновационного процесса. Виды инноваций и их классификация. Три группы нововведения: продуктовые; технологические; организационно-управленческие. Управление процессами создания новых знаний. Управление освоением новшеств.

Тема 2. Инновационный менеджмент: возникновение, становление и основные черты. Организация инновационного менеджмента.

Появление теории инноватики. «Большие» циклы Н.Д. Кондратьева и их роль в инновационном менеджменте. Вклад Й. Шумпетера в становление и развитие инновационного менеджмента. Понятие инновационного менеджмента. Задачи инновационного менеджера.

Тема 3. Разработка программ проектов нововведений.

Понятие организационной структуры и организационной схемы управления в инновационном менеджменте. Организационная структура науки. Организации, выполняющие исследования и разработки. Классификация научных организаций по секторам науки и типам организаций.

Государственное регулирование инновационной деятельности. Федеральная научно-техническая программа. Подготовка и реализация инновационных применений. Фундаментальные исследования. Прикладные исследования и разработки. Жизненный цикл нововведения. Управление работами на стадиях жизненного цикла изделия.

Тема 4. Формы инновационного менеджмента. Инновационный менеджмент и стратегическое управление

Венчурное предпринимательство. Фирмы – эксплеренты. Фирмы – пациенты. Фирмы – виоленты. Объекты инфраструктуры науки и инноваций.

Значение выбора стратегии. Виды стратегий и обоснование выбора стратегии. Общие принципы разработки стратегии Прогнозирование в инновационном менеджменте

Тема 5. Экспертиза инновационных проектов. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности

Задачи и основные приемы экспертизы. Методы экспертизы инновационных проектов, финансируемых из бюджета. Экспертиза инновационных проектов в области гуманитарных и общественных наук. Методы отбора инновационных проектов для реализации. Показатели эффективности инновационного проекта.

Эффективность использования инноваций. Виды эффекта. Значение соотношения «результат - затраты». Общая экономическая эффективность инноваций. Характеристика результатов инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.4.2. Планирование и прогнозирование

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

сформировать способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

План курса:

Тема 1. Теоретико-методологические основы планирования и прогнозирования

Предмет и задачи курса. Рыночные отношения как объект прогнозирования и планирования. Сущность и понятия рынка. Субъекты рыночных отношений на микро-, мезо- и макроуровнях. Сущность и методологическая основа планирования. Формы планирования. Прогнозирование, его сущность и методологическая база. Классификация методов прогнозирования. Интуитивные и формализованные методы прогнозирования. Взаимосвязь прогнозирования и планирования в рыночной экономике. Отражение в теоретических концепциях этой взаимосвязи. Формы сочетания плана и рынка в различных экономических системах: история и практика. Смешанная экономика как современная форма развития указанного сочетания. Сущность и объективная необходимость прогнозирования и моделирования в экономике. Понятие моделирования экономических процессов, классификация моделей. Стратегическое планирование, его принципы. Методы стратегического планирования: всеобщие, общенаучные, специальные (балансовый, экспертных оценок, экономико-математические и др.). Проектирование как специфический этап стратегического планирования.

Тема 2. Организация процессов прогнозирования и планирования

Современное рыночное хозяйство как объект научного управления. Моделирование экономики, понятие и место в системе прогнозирования и планирования развития национальной экономики. Классификация моделей. Сущность, содержание и виды макроэкономического планирования. Методы макроэкономического планирования (балансовый, нормативный, программно-целевой, математические методы). Процедуры и этапы прогнозирования и планирования российской экономики. Федеральные органы власти, ответственные за составление, принятие и исполнение макроэкономических планов и прогнозов. Программно-целевое планирование (программирование). Понятие и порядок разработки целевых комплексных программ. Источники обеспечения разработки и реализации комплексных целевых программ (информационное, финансовое, ресурсное и другие виды обеспечения, выработка и обоснование целей, достигаемых программами).

Тема 3. Особенности прогнозирования и планирования на региональном уровне управления

Бюджетный федерализм - основа прогнозирования и планирования на региональном уровне управления. Взаимосвязь регионального планирования с государственным программированием (разработкой и реализацией целевых комплексных программ) и прогнозированием. Влияние географического положения, природно-ресурсного потенциала и положения региона в системе межрегионального и международного разделения труда на процесс формирования региональных планов и прогнозов. Прогнозирование и регулирование процессов формирования межрегиональных и внешнеэкономических связей. Прогнозирование и планирование развития регионов как форма реализации принципа самоуправления территориальными социально-экономическими комплексами. Развитие принципов федерализма в современной России. Влияние финансово-промышленных групп на условия и характер планирования в регионе. Региональный уровень планирования - основная сфера сочетания общегосударственного и частнохозяйственного уровней планирования и прогнозирования. Цели и задачи общегосударственного и регионального уровня управления региональным развитием. Принципы государственной политики развития регионов. Прогнозирование и регулирование развития социально-экономической инфраструктуры региона в условиях рыночной экономики. Программы адресной поддержки и социальное инвестирование как этапы развития основ планирования и прогнозирования на региональном уровне. Прогнозирование и регулирование процессов формирования и использования финансовых и кредитных ресурсов на уровне регионов. Долгосрочные планы развития регионов в контексте новых концепций регионального развития. Зарубежный опыт планирования и программирования регионального развития в условиях рынка

Тема 4. Возможности и проблемы прогнозирования и планирования.

Специфика планирования и развития основных форм и направлений международного экономического сотрудничества. Межгосударственный, межрегиональный, межфирменный и индивидуальный уровни развития и управления внешнеэкономической деятельностью. Планирование внешнеэкономической деятельности в рамках различных форм межгосударственных объединений. Проблемы сочетания открытости национальной экономики и эффективности государственной системы планирования и прогнозирования. Прогнозирование и планирование уровня национальной безопасности во внешнеэкономической сфере. Прогнозирование и планирование межгосударственных и частнохозяйственных экономических связей на постсоветском пространстве. Прогнозы развития экономического сотрудничества России с экономически развитыми странами, странами Восточной Европы, новыми индустриальными странами, Китаем. Проблемы увязки интересов государства и частных финансово-промышленных групп в государственных и частных планах и прогнозах развития внешнеэкономических связей. Противоречивая практика России и других стран

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.1 Технологии предпринимательской деятельности

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

План курса:

Тема 1. Продажи – необходимое условие развития предпринимательской организации в рыночных условиях.

Особое место операций продаж в спектре всех операций предпринимательской организации. Изменение роли продаж в процессе развития организации, необходимая роль крупных сделок.

Концепции сделок и рынков операций B2B и B2C. Концепция правил работы продавца в B2C, пятиэтапная модель продажи («лестница продаж»). Цели и особенности каждого из этапов модели. Типовые ошибки в продажах B2C.

Типовые продажи и продавцы в модели B2C, B2B, место в структуре организации, необходимые знания, и навыки работы в продажах. Понятие крупной сделки (ключевого клиента) и расширение роли продавца ведущего крупную B2B сделку. Понятие сложной B2B сделки. Причины неадекватности пятиэтапной модели продаж для сложной B2B сделки.

Тема 2. Движущие силы B2B в организации покупателя.

Основные принципы системного анализа и системный подход применительно к сделке B2B. Причины использования системного подхода в сложных сделках. Концепция Системы закупки организации покупателя. Концепция покупательских ролей: Закупщик, Пользователь, Эксперт, Финансист и Хозяин Сделки. Применение системных карт и схем для анализа ситуации B2B сделки.

Регулирующие правила закупочной деятельности в Российской Федерации, Основные тезисы федеральных законов 223-ФЗ и 44-ФЗ. Правила организации конкурсных закупок и аукционов.

Три основных этапа B2B сделки: рождение сделки, формальная процедура закупки, выполнение обязательств сторонами. Концепция иерархии отношений между покупателем и продавцом. Уровень базовых отношений, превосходство предложения, ключевые клиенты и партнерство. Особенности сделок аутсорсинга.

Вопросы политических отношений внутри организации покупателя. Политические игры как особый вид политических отношений. Источники власти в организации, различие власти и влияния, Прямые и косвенные признаки определения влиятельных лиц в незнакомой организации.

Тема 3. Тактика построения отношений продавец-покупатель.

Отношения личные и деловые, определение условия доверия между сторонами. Манипуляторный метод формирования деловых отношений через создание личных контактов. Понятие «холодного» и «теплого» входа в компанию клиента.

Деловые письма и холодные звонки как средства организации личных встреч. Основные правила письма и холодного звонка. Типовые ошибки в дистанционных коммуникациях с покупателем.

Холодный вход в организацию покупателя по методу Нила Рэкхема. Система трех центров восприимчивости организации покупателя. Основные задачи продавца в контактах с центрами восприятия, неудовлетворенности и власти.

Основные правила подготовки к личной встрече. Арсенал продавца, что брать с собой на встречу. Различия в повестках встречи для разных участников Системы закупки. Главные правила обсуждения вопроса цены сделки. Типовые ошибки в личных встречах с различными представителями организации покупателя.

Тема 4. Стратегии конкурентной борьбы за сделку.

Концепция конкурентного преимущества продавца. Три источника формирования конкурентного преимущества. Понятие стратегии в конкурентной борьбе за сделку с покупателем B2B.

Стратегия превосходящих сил. Достоинства и недостатки стратегии. Причины частого необоснованного применения стратегии превосходящих сил. Необходимые условия для успеха данной стратегии.

Стратегия изменения правил. Причины высокой эффективности и сложности в применении стратегии. Необходимые условия успеха стратегии изменения правил. Разбор практических примеров.

Дополняющие стратегии просачивания и сдерживания. Необходимые источники поддержки продавца, общая схема выбора стратегии конкуренции. Условия, когда лучше отказаться от участия в борьбе за сделку.

Тема 5. Внутренние продажи и вопросы этики в отношениях B2B.

Концепция внутренних продаж - необходимая часть работы продавца. Поддержка и оппозиция продажам со стороны других служб организации-продавца. Структура цены предложения, издержки себестоимости и дополнительные накладные расходы в составе стоимости товара. Возможности применения скидок к цене предложения.

Ресурсы продавца в работе с организацией-покупателем. Источники информации, открытой и внутренней. Тезисы полководца Сун Цзы («Искусство войны») в применении к работе продавца.

Объективный характер неформальных отношений в сделках B2B. Примеры «опасных» сделок. Вопросы морали и этики, миссия продавца – ключ к принятию решений выбора,

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.2 Предпринимательство

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

План курса:

Тема 1. Продажи – необходимое условие развития предпринимательской организации в рыночных условиях.

Особое место операций продаж в спектре всех операций предпринимательской организации. Изменение роли продаж в процессе развития организации, необходимая роль крупных сделок.

Концепции сделок и рынков операций B2B и B2C. Концепция правил работы продавца в B2C, пятиэтапная модель продажи («лестница продаж»). Цели и особенности каждого из этапов модели. Типовые ошибки в продажах B2C.

Типовые продажи и продавцы в модели B2C, B2B, место в структуре организации, необходимые знания, и навыки работы в продажах. Понятие крупной сделки (ключевого клиента) и расширение роли продавца ведущего крупную B2B сделку. Понятие сложной B2B сделки. Причины неадекватности пятиэтапной модели продаж для сложной B2B сделки.

Тема 2. Движущие силы B2B в организации покупателя.

Основные принципы системного анализа и системный подход применительно к сделке B2B. Причины использования системного подхода в сложных сделках. Концепция Системы закупки организации покупателя. Концепция покупательских ролей: Закупщик, Пользователь, Эксперт, Финансист и Хозяин Сделки. Применение системных карт и схем для анализа ситуации B2B сделки.

Регулирующие правила закупочной деятельности в Российской Федерации, Основные тезисы федеральных законов 223-ФЗ и 44-ФЗ. Правила организации конкурсных закупок и аукционов.

Три основных этапа B2B сделки: рождение сделки, формальная процедура закупки, выполнение обязательств сторонами. Концепция иерархии отношений между покупателем и продавцом. Уровень базовых отношений, превосходство предложения, ключевые клиенты и партнерство. Особенности сделок аутсорсинга.

Вопросы политических отношений внутри организации покупателя. Политические игры как особый вид политических отношений. Источники власти в организации, различие власти и влияния, Прямые и косвенные признаки определения влиятельных лиц в незнакомой организации.

Тема 3. Тактика построения отношений продавец-покупатель.

Отношения личные и деловые, определение условия доверия между сторонами. Манипуляторный метод формирования деловых отношений через создание личных контактов. Понятие «холодного» и «теплого» входа в компанию клиента.

Деловые письма и холодные звонки как средства организации личных встреч. Основные правила письма и холодного звонка. Типовые ошибки в дистанционных коммуникациях с покупателем.

Холодный вход в организацию покупателя по методу Нила Рэкхема. Система трех центров восприимчивости организации покупателя. Основные задачи продавца в контактах с центрами восприятия, неудовлетворенности и власти.

Основные правила подготовки к личной встрече. Арсенал продавца, что брать с собой на встречу. Различия в повестках встречи для разных участников Системы закупки. Главные правила обсуждения вопроса цены сделки. Типовые ошибки в личных встречах с различными представителями организации покупателя.

Тема 4. Стратегии конкурентной борьбы за сделку.

Концепция конкурентного преимущества продавца. Три источника формирования конкурентного преимущества. Понятие стратегии в конкурентной борьбе за сделку с покупателем B2B.

Стратегия превосходящих сил. Достоинства и недостатки стратегии. Причины частого необоснованного применения стратегии превосходящих сил. Необходимые условия для успеха данной стратегии.

Стратегия изменения правил. Причины высокой эффективности и сложности в применении стратегии. Необходимые условия успеха стратегии изменения правил. Разбор практических примеров.

Дополняющие стратегии просачивания и сдерживания. Необходимые источники поддержки продавца, общая схема выбора стратегии конкуренции. Условия, когда лучше отказаться от участия в борьбе за сделку.

Тема 5. Внутренние продажи и вопросы этики в отношениях B2B.

Концепция внутренних продаж - необходимая часть работы продавца. Поддержка и оппозиция продажам со стороны других служб организации-продавца. Структура цены предложения, издержки себестоимости и дополнительные накладные расходы в составе стоимости товара. Возможности применения скидок к цене предложения.

Ресурсы продавца в работе с организацией-покупателем. Источники информации, открытой и внутренней. Тезисы полководца Сун Цзы («Искусство войны») в применении к работе продавца.

Объективный характер неформальных отношений в сделках B2B. Примеры «опасных» сделок. Вопросы морали и этики, миссия продавца – ключ к принятию решений выбора,

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.5.3 Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений

План курса:

Тема 1. Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья как концепция государственного управления в информационном обществе

Международное регулирование предоставления государственных услуг населению.

Федеральный закон «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»: сфера применения, основные положения. Понятие «Электронная государственная услуга». Нормативное правовое регулирование отношений, возникающих в связи с предоставлением государственных и муниципальных услуг. Локальные нормативно-правовые акты касаемые предоставления электронных государственных услуг.

Ретроспектива развития информатизации в государственном управлении. Понятие «Электронная государственная услуга». Федеральная целевая программа «Электронная

Россия»: цели и итоги. Создание электронных государственных услуг. Трансформация обычных госуслуг в электронные. Значение и преимущества электронных госуслуг. Типы электронных государственных услуг. Система идентификации населения. Система взаимодействия государственных органов региона в процессе оказания электронных государственных услуг.

Цели, задачи и функции центров общественного доступа к электронным госуслугам. Нормативно-правовое регулирование центров. Основные принципы и направления развития центров. Размещение центров общественного доступа. Структура системы центров общественного доступа. Требования к персоналу центра общественного доступа. Работа с персоналом и пользователями. Мероприятия по развитию системы центров общественного доступа. Создание аппаратно-программных комплексов системы центров общественного доступа. Результаты деятельности центров общественного доступа к электронным госуслугам.

Особенности нормативной, правовой основы предоставления государственных услуг в отдельных сферах. Электронные государственные услуги в системе: правоохранительных органах (полиция, прокуратура, суды, служба судебных приставов, федеральная миграционная служба); здравоохранения; образования; труда и занятости.

Тема 2. Технологии предоставления государственных и муниципальных услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья: основные понятия.

Электронные технологии предоставления государственных услуг: понятие, признаки, нормативная правовая основа, содержание, структура.

Электронные технологии предоставления государственных услуг как часть электронной государственной программы РФ «Информационное общество (2011-2020 гг.)».

Правовое регулирование и этапы создания электронного правительства. Первый этап – создание специальной сети правительственными органами для размещения различной информации (одностороннее общение). Второй этап – совершенствование сети: переход к двустороннему общению (взаимодействию). Третий этап – трансформация традиционных государственных функций в электронный. Четвертый этап – интеграция всего комплекса государственных услуг.

Понятие «Электронная экономика». Мировой опыт функционирования электронной экономики. Основная концепция электронной экономики в России. Составные части электронной экономики. Электронные технологии предоставления государственных услуг как важная составляющая электронной экономики Российской Федерации.

Тема 3. Решение управленческих задач в условиях электронного правительства.

Электронные технологии предоставления государственных услуг как информационно-коммуникативный метод совершенствования системы управления. Понятие «информационно-коммуникативный метод». Сущность метода. Перспективы внедрения различных информационно-коммуникативных технологий в процесс управления. Информационно-коммуникативные технологии как инструмент формирования управленческих решений в органах власти и управления.

Электронные государственные услуги как сфера деятельности электронного правительства. Понятие «Электронные государственные услуги». Электронные государственные услуги как основная задача электронного правительства. Трансформация обычных госуслуг в электронные. Значение и преимущества электронных государственных услуг. Типы электронных государственных услуг. Значение деятельности «Электронного правительства» в сфере предоставления электронных услуг населению. Система электронных государственных услуг в различных сферах деятельности.

Понятие «Универсальная электронная карта гражданина». Услуги, получаемые по универсальной электронной карте. Безопасность карты. Уполномоченная организация, осуществляющая функции координатора и оператора по внедрению универсальной электронной карты в России. Перспективы использования универсальной электронной карты в сфере предоставления электронных государственных услуг населению.

Система электронных платежей. Понятие «электронные деньги». Правовая основа использования электронных денег и их классификация. Электронные платежные системы.

Электронный расчет как способ оплаты электронных государственных услуг. Потенциал систем электронных расчетов. Мировые системы электронных платежей. Опыт использования электронных денег в России и зарубежных странах.

Тема 4. Предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде.

Концепция развития механизмов предоставления государственных и муниципальных услуг в электронном виде. Место Концепции в системе актов в соответствующей сфере.

Текущее состояние электронного правительства в Российской Федерации.

Оптимизация процедур предоставления услуг. Требования к пользовательским характеристикам услуг. Основные принципы оптимизации процедур Предоставления услуг.

Оптимизация порядка межведомственного информационного Взаимодействия при предоставлении услуг.

Примерный перечень государственных и муниципальных услуг, подлежащих первоочередной оптимизации, предоставляемых федеральными органами исполнительной власти или государственными внебюджетными фондами.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.1 Этика деловых отношений

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

Формирование владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Природа и сущность этики деловых отношений

Понятие этики; нравственные требования и нормы; «профессиональная роль»; правила взаимоотношения с внешним окружением; служебная этика; проблемы восприятия; принципы этики; основные положения этики; декларация Ко — «Принципы бизнеса»; «12 принципов ведения дел в России». Закономерности межличностных отношений. Этические проблемы на макроуровне и микроуровне.

Тема 2. Нормы делового этикета профессиональной деятельности

Этикет; деловой этикет, деловое поведение; понятие социальных норм и их основные функции; виды социального поведения человека; формальный и неформальный социальный контроль поведения; групповые нормы; социальный контроль; социальные санкции.

Тема 3. Этика и социальная ответственность организаций

Организация как экономическая и социальная система; юридическая и социальная ответственность; роль организаций на различных этапах ее функционирования; преимущества социальной стратегии организации; предпосылки социальной ответственности; этические нормативы организации. Этические нормы по отношению к человеку, к организации, к другим организациям; разработка правил этики организацией; структура правил этики организации; аморальное поведение; виды морали; повышение этического уровня организации: этический кодекс, карты этики, комитеты по этике, социальные ревизии, этическая экспертиза.

Тема 4. Этика деятельности руководителя

Система регуляторов этических норм; средства реализации этических норм; авторитет руководителя, стили руководства. Формирование и развитие коллектива; морально-психологический климат и межличностные отношения в коллективе; способы регулирования межличностных отношений в коллективе; качества руководителя. Профессиональное поведение руководителя; «трудные» черты личности руководителя; особенности должностной роли руководителя; модели поведения сотрудников; решение спорных вопросов, конфликтные ситуации; методы преодоления конфликтов; групповое давление; нормативное регулирование конфликтов.

Тема 5. Этикет делового человека

Понятие имиджа; свойства имиджа; основные составляющие имиджа; этикетные модели поведения; деловой и светский этикет; дипломатический протокол; визитная карточка; функции и виды визитных карточек; правила вручения визитных карточек. Правила межличностного взаимодействия; правила приветствия в различных ситуациях; правила вербального этикета; применение психологических приемов при приветствии и прощании; роль рукопожатий в деловом общении.

Тема 6. Коммуникативная компетентность. Стратегии, тактики, виды общения

Понятие коммуникативной компетентности; причины плохой коммуникации (стереотипы, представления, отсутствие внимания); стратегии общения (открытое, закрытое, монологическое, диалогическое, ролевое, личностное); виды общения: «контакт масок», примитивное общение, формально-ролевое, деловое, межличностное, манипулятивное, светское. Тактика общения.

Тема 7. Этикет деловых отношений

Правила поведения в общественных местах. Официальные и неофициальные деловые приемы. Внешний облик делового человека; основные требования к деловому костюму: единство стиля, цветовая гамма, совместимость, сопоставимость рисунка.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.2 Этика профессиональной сферы

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

Формирование владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Природа и сущность этики деловых отношений

Понятие этики; нравственные требования и нормы; «профессиональная роль»; правила взаимоотношения с внешним окружением; служебная этика; проблемы восприятия; принципы этики; основные положения этики; декларация Ко — «Принципы бизнеса»; «12 принципов ведения дел в России». Закономерности межличностных отношений. Этические проблемы на макроуровне и микроуровне.

Тема 2. Нормы делового этикета профессиональной деятельности

Этикет; деловой этикет, деловое поведение; понятие социальных норм и их основные функции; виды социального поведения человека; формальный и неформальный социальный контроль поведения; групповые нормы; социальный контроль; социальные санкции.

Тема 3. Этика и социальная ответственность организаций

Организация как экономическая и социальная система; юридическая и социальная ответственность; роль организаций на различных этапах ее функционирования; преимущества социальной стратегии организации; предпосылки социальной ответственности; этические нормативы организации. Этические нормы по отношению к человеку, к организации, к другим организациям; разработка правил этики организацией; структура правил этики организации; аморальное поведение; виды морали; повышение этического уровня организации: этический кодекс, карты этики, комитеты по этике, социальные ревизии, этическая экспертиза.

Тема 4. Этика деятельности руководителя

Система регуляторов этических норм; средства реализации этических норм; авторитет руководителя, стили руководства. Формирование и развитие коллектива; морально-психологический климат и межличностные отношения в коллективе; способы регулирования межличностных отношений в коллективе; качества руководителя. Профессиональное поведение руководителя; «трудные» черты личности руководителя; особенности должностной роли руководителя; модели поведения сотрудников; решение спорных вопросов, конфликтные ситуации; методы преодоления конфликтов; групповое давление; нормативное регулирование конфликтов.

Тема 5. Этикет делового человека

Понятие имиджа; свойства имиджа; основные составляющие имиджа; этикетные модели поведения; деловой и светский этикет; дипломатический протокол; визитная карточка; функции и виды визитных карточек; правила вручения визитных карточек. Правила межличностного взаимодействия; правила приветствия в различных ситуациях; правила вербального этикета; применение психологических приемов при приветствии и прощании; роль рукопожатий в деловом общении.

Тема 6. Коммуникативная компетентность. Стратегии, тактики, виды общения

Понятие коммуникативной компетентности; причины плохой коммуникации (стереотипы, представления, отсутствие внимания); стратегии общения (открытое, закрытое, монологическое, диалогическое, ролевое, личностное); виды общения: «контакт масок», примитивное общение, формально-ролевое, деловое, межличностное, манипулятивное, светское. Тактика общения.

Тема 7. Этикет деловых отношений

Правила поведения в общественных местах. Официальные и неофициальные деловые приемы. Внешний облик делового человека; основные требования к деловому костюму: единство стиля, цветовая гамма, совместимость, сопоставимость рисунка.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.6.3 Социально-психологические основы адаптации лиц с ограниченными возможностями

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

Формирование владения различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Психологические подходы к понятию и сущности адаптации.

Понятие «адаптация». Представления о социальной адаптации в различных психологических школах. Социальная адаптация как механизм социализации личности. Стратегии социальной адаптации. Нарушения процесса адаптации, дезадаптация личности.

Тема 2. Адаптация в организации и ее виды

Виды и формы адаптации в организации: организационная, психофизиологическая, социально-психологическая и профессиональная. Стратегии и этапы адаптации. Мероприятия и инструменты адаптации. Участники адаптационного процесса. Матрица адаптации. Первичная и вторичная адаптация. Роль адаптации в системе управления персоналом организации. Особенности адаптации разных категорий сотрудников. Управление системой адаптации. Оценка эффективности процесса адаптации.

Тема 3. Социально-психологические основы адаптации к организации

Управление адаптацией индивида. Учет динамических групповых процессов в ходе адаптации сотрудника в организации. Организационная культура как основа программ адаптации сотрудника в организации. Роль лидерства и руководства в адаптации в организации. Конфликты в процессе адаптации в организации и их разрешение. Способы управления адаптационными конфликтами.

Тема 4. Психологические особенности лиц с ограниченными возможностями

Сущность понятия «лицо с ограниченными возможностями». Категории лиц с ограниченными возможностями. Психологические особенности различных категорий лиц с ограниченными возможностями. Особенности социальной адаптации лиц с ограниченными возможностями. Профессиональная деятельность лиц с ограниченными возможностями.

Тема 5. Адаптация лиц с ограниченными возможностями в организации

Характеристика этапов адаптации лиц с ограниченными возможностями в организации. Методы и технологии адаптации лиц с ограниченными возможностями в

организации. Роль лидерства и руководства в адаптации лиц с ограниченными возможностями в организации. Влияние организационной культуры на успешность адаптации лиц с ограниченными возможностями.

Тема 5. Проблемы адаптации лиц с ограниченными возможностями в организации и пути их решения

Возможности и угрозы реализации программы адаптации лиц с ограниченными возможностями в организации. Дискриминация и «навешивание социального ярлыка». Проблема установления межличностных отношений лиц с ограниченными возможностями в коллективе. Ограниченность ресурсов организации. Формирование психологической толерантности сотрудников организации к лицам с ограниченными возможностями.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.1 Корпоративный менеджмент

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

формирование способности участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений

План курса:

Тема 1. Возникновение, основные виды и формы корпораций. Основные особенности корпоративного устройства бизнеса..

Корпорация (акционерное общество) как форма организации, история и причины возникновения. Сильные и слабые стороны корпорации по отношению к частной предпринимательской структуре. Два основных вида акционерных обществ ПАО (ОАО) и ЗАО (АО). Место корпораций в современном обществе.

Проблема разделения функции владения и управления акционерным обществом. Возможности решения проблемы конфликта функции владения и управления. Основные факторы, подтверждающие качество корпоративного управления. Особенности управления в корпорациях с государственным участием.

Основные модели корпораций, англо-американская, германская и японская, их сильные и слабые стороны. Варианты развития корпораций через процедуры вертикальной, горизонтальной интеграции и конгломерации. Основные формы объединения корпораций.

Тема 2. Основные органы управления акционерных обществ, права и обязанности, повышение эффективности корпоративного управления.

Права акционеров, а также их расширение в зависимости от пакета акций во владении. Значение и роль и компетенции общего собрания акционеров – главного управляющего органа корпорации. Совет директоров как орган управления и контроля действий менеджмента организации, его компетенции и ограничения. Назначение внутреннего аудитора и ревизионной комиссии.

Инсайдеры и аутсайдеры, порядок раскрытия внутренней информации, понятие конфиденциальности.

Формы контроля наемного менеджмента. Варианты мотивации управленческого персонала корпораций. Бонусы и дивиденды. Основные принципы дивидендной политики.

Обзор основных законодательных актов регламентирующих работу акционерных обществ. Вопросы антимонопольного регулирования корпораций. Роль устава корпорации, возможности его изменения

Тема 3. Инвестиционная деятельность корпораций. Элементы корпоративных финансов.

Структура, основной состав активов и источников финансирования корпорации. Методы оценки стоимости инвестиционных проектов, понятие ставки дисконтирования и

чистой приведенной стоимости инвестиционного проекта. Показатель внутренней доходности инвестиционной деятельности, правило принятия решения на основе концепции экономической прибыли.

Правила определения уместных и несвязанных денежных потоков инвестиций. Учет эффекта налогового щита амортизации. Ограниченные и неограниченные потоки возврата инвестиций, номинальные и реальные процентные ставки. Оценка чувствительности инвестиционных проектов от начальных условий а также других внешних факторов.

Тема 4. Управление корпоративными источниками финансов. Собственный и заемный капитал, финансовый рычаг.

Обыкновенные и привилегированные акции в составе акционерного капитала компании. Метод оценки акций на основе прогноза рыночной стоимости компании и дивидендной политики. Сопоставление стоимости и доходности акций.

Основные понятия корпоративного долга. Облигации как главная форма заемного капитала. Основные понятия связанные с облигациями, Рискванность и доходность облигаций. Метод определения стоимости облигаций по расчету денежных потоков. Риски связанные с заемным финансированием.

Доходность и стоимость капитала компании, понятие фактора бэта. Средневзвешенная стоимость капитала. Понятие финансового рычага, левередж.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.7.2 Кросскультурные коммуникации

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Сформировать способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

План курса:

Тема 1 Кросскультурный менеджмент: современные тенденции и актуальные проблемы.

- Необходимость изучения кросскультурного менеджмента.
- Предмет, цели, методы и задачи.
- Основные направления и актуальные проблемы.
- Глобальный бизнес: взаимопроникновение и синергия культур

Тема 2 Основные элементы и особенности национальных деловых культур

- Понятие деловой культуры, ее элементы.
- Уровни культуры: глобальный, кластерный, национальный, корпоративный. Их взаимодействие.
- Неоднородность культурного пространства: доминирующая культура, субкультуры и контркультуры. Сила культуры и факторы ее определяющие.
- Различия в подходах к изучению культуры: культурные универсалии и системы ценностей в зависимости от национальной принадлежности и типа личности (Д.Мэрдок, Дж.Рокич, Оллпорт, Вернон, Линдзи).
- Система ценностей как детерминанта поведения. Верования и ценностные ориентации как основа кросскультурных сопоставлений (С.Иошимури, У.Нойман). Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Культурные контрасты в системах ценностей наций (на примере американской, японской и арабской культур). Культурные различия и этика.
- Параметры воздействия на деловую культуру: факторы бизнес-окружения (системный подход по Дж.Миллеру) и национально-этнический фактор в деловых культурах.
- Понятие, сущность и функции стереотипов. Этническая стереотипизация. Явление этноцентризма. Стереотипизация и повышение эффективности межэтнического взаимодействия.
- Социальные ориентации и их влияние на различие национальных культур (Г.Лейн, Дж.Дистефано).
- Базовые критерии межкультурных различий (Г.Хофштеде, Ф.Тромпенарс).
- Проблемы и возможности синергии национальных культур (теория «Z» по У.Оучи).
- Воздействие культуры нацию на организацию. Культурный профиль отдельных стран.

Тема 3 Виды коммуникаций и типичные ошибки в процессе взаимодействия представителей разных деловых культур

- Коммуникации и межличностные отношения.
- Вербальные и невербальные коммуникации и их особенности в различных странах.
- Зависимость коммуникации от национально-культурного контекста.
- Этнические основания и взаимосвязи языка, мышления и культуры. Роль языка в межкультурном общении.
- Переменные бизнес-культуры и их воздействие на коммуникацию. Культурный шум.
- Обучение международным коммуникациям и управление ими.
- Условия эффективной межкультурной коммуникации.
- Влияние культуры на процесс переговоров. Организация подготовки и проведения переговоров с учетом поведенческих особенностей в деловых культурах различных стран.
- Сравнение стилей ведения переговоров. Управление переговорным процессом.

Тема 4 Управление конфликтами в условиях кросскультурной среды

- Изучение межкультурных отношений и выявление возможных очагов межкультурной напряженности.
- Индивидуальные различия как основа межгрупповых конфликтов.
- Кросскультурный шок и способы его преодоления.
- Управление межкультурными различиями.
- Специфика профессиональной деятельности и подготовки менеджеров, работающих в ситуациях межкультурного взаимодействия.

Тема 5 Управление персоналом в компаниях, где работают представители разных культур.

- Значимость труда в различных бизнес-культурах.
- Факторы, влияющие на отношение к труду, национальные особенности.
- Межкультурные сопоставления моделей мотивации в различных странах.
- Мотивация культурно-разнородного персонала.
- Национальная специфика продвижения, подготовки и переподготовки кадров.
- Характеристики национальных стилей лидерства. Западный и восточный варианты организации власти.
- Различия в представлениях о статусе и лидерстве.
- Факторы, воздействующие на эффективность лидерства в различных культурах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.1 Финансовый менеджмент

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

сформировать умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

План курса:

Тема 1. Сущность и содержание финансового маркетинга. Функции финансового маркетинга

Значение финансового менеджмента в условиях рыночной экономики. Области принятия финансовых решений: производство, финансирование, инвестирование. Цели и задачи финансового менеджмента в современных условиях. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели, задачи и принципы финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового управления.

Взаимосвязь финансового менеджмента с производственным, кадровым, стратегическим, инвестиционным менеджментом, маркетингом. Инструменты и методы финансового менеджмента.

Тема 2. Содержание приемов финансового менеджмента. Система и формы расчетов

Информационное обеспечение финансового менеджмента. Требования к составлению управленческой и финансовой отчетности. Рыночно ориентированный и внутренний подходы к анализу финансовой отчетности предприятия. Современные показатели оценки прибыльности бизнеса. Модели добавленной стоимости. Финансовые показатели рыночной эффективности деятельности компании: EPS, DPS, DYQT и др.

Основные аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Основные типы моделей в финансовом анализе.

Базовые понятия финансовой математики. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов. Денежные потоки. Аннуитеты. Дисконтирование денежных потоков. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.

Тема 3. Источники финансовых ресурсов. Инвестирование капитала и его виды

Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования.

Собственные источники финансирования. Политика формирования собственного капитала. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала. Принципы формирования уставного капитала, резервного, добавочного фондов, а также

специального назначения. Финансовые механизмы управления, формирование операционной прибыли. Операционный рычаг.

Состав заемного капитала предприятия. Политика привлечения заемных средств. Управление привлечением банковского кредита. Управление облигационным займом. Управление привлечением коммерческого кредита. Финансовый лизинг как инструмент финансирования

Тема 4. Управление капиталом. Ценные бумаги

Критерии оптимизации структуры капитала. Оценка структуры капитала с позиций рентабельности. Модель финансового рычага. Оценка структуры капитала с позиции показателя прибыли на обыкновенную акцию. Модель точек безразличия. Текущая и предельная стоимость капитала. Целевая и оптимальная структура капитала. Границы их применения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Методика расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала: долгосрочного кредита, облигационного займа. Проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Стоимость нераспределенной прибыли. Кумулятивный подход к определению стоимости собственного капитала. Подход к определению стоимости капитала с учетом стоимости долга и премии за риск. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Элементы портфельной теории. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования.

Рыночные ставки доходности. Денежные потоки при операциях с финансовыми активами. Оценка облигаций, оценка привилегированных акций, оценка обыкновенных акций.

Тема 5. Сущность, виды и критерии риска. Управление риском

Сущность и виды предпринимательских рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Лeverидж и его роль в финансовом менеджменте. Оценка производственного (операционного) и финансового лeverиджа. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. Концепция доходности и риска. Дисконтирование денежных потоков в условиях неопределенности и риска. Классификация рисков. Использование распределения вероятности для измерения риска. Понятие производственного и финансового риска. Модель производственного лeverиджа (DOL). Американская модель финансового лeverиджа (DFL).

Тема 6. Финансовый анализ в управлении предприятием

Нормативные документы регулирующие бухгалтерскую и финансовую отчетность в России. Роль финансового анализа в деятельности финансового менеджера.

Виды финансового анализа. Анализ кредитоспособности, анализ использования капитала, анализ уровня самофинансирования. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ДВ.8.2 Финансовая политика предприятия
Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

сформировать умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации (ПК-4)

План курса:

Тема 1. Сущность и содержание финансового маркетинга. Функции финансового маркетинга

Значение финансового менеджмента в условиях рыночной экономики. Области принятия финансовых решений: производство, финансирование, инвестирование. Цели и задачи финансового менеджмента в современных условиях. Содержание финансового менеджмента и его место в системе управления организацией. Цели, задачи и принципы финансового менеджмента. Субъекты и объекты финансового управления.

Взаимосвязь финансового менеджмента с производственным, кадровым, стратегическим, инвестиционным менеджментом, маркетингом. Инструменты и методы финансового менеджмента.

Тема 2. Содержание приемов финансового менеджмента. Система и формы расчетов

Информационное обеспечение финансового менеджмента. Требования к составлению управленческой и финансовой отчетности. Рыночно ориентированный и внутренний подходы к анализу финансовой отчетности предприятия. Современные показатели оценки прибыльности бизнеса. Модели добавленной стоимости. Финансовые показатели рыночной эффективности деятельности компании: EPS, DPS, DYQT и др.

Основные аналитические методы и приемы, используемые в финансовом менеджменте. Логика финансовых операций в рыночной экономике. Основные типы моделей в финансовом анализе.

Базовые понятия финансовой математики. Учет фактора времени в оценке затрат и будущих доходов. Денежные потоки. Аннуитеты. Дисконтирование денежных потоков. Учет инфляционного обесценения денег в принятии финансовых решений.

Тема 3. Источники финансовых ресурсов. Инвестирование капитала и его виды

Понятие финансового обеспечения. Формы и методы финансового обеспечения. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности. Внутренние и внешние источники финансирования.

Собственные источники финансирования. Политика формирования собственного капитала. Оценка стоимости отдельных элементов собственного капитала. Принципы формирования уставного капитала, резервного, добавочного фондов, а также

специального назначения. Финансовые механизмы управления, формирование операционной прибыли. Операционный рычаг.

Состав заемного капитала предприятия. Политика привлечения заемных средств. Управление привлечением банковского кредита. Управление облигационным займом. Управление привлечением коммерческого кредита. Финансовый лизинг как инструмент финансирования

Тема 4. Управление капиталом. Ценные бумаги

Критерии оптимизации структуры капитала. Оценка структуры капитала с позиций рентабельности. Модель финансового рычага. Оценка структуры капитала с позиции показателя прибыли на обыкновенную акцию. Модель точек безразличия. Текущая и предельная стоимость капитала. Целевая и оптимальная структура капитала. Границы их применения. Модель средневзвешенной стоимости капитала. Методика расчета стоимости отдельных компонентов заемного капитала: долгосрочного кредита, облигационного займа. Проблемы определения стоимости акционерного капитала по обыкновенным и привилегированным акциям. Стоимость нераспределенной прибыли. Кумулятивный подход к определению стоимости собственного капитала. Подход к определению стоимости капитала с учетом стоимости долга и премии за риск. Методы оценки основных финансовых активов (акций и облигаций). Элементы портфельной теории. Типы портфелей и цели портфельного инвестирования.

Рыночные ставки доходности. Денежные потоки при операциях с финансовыми активами. Оценка облигаций, оценка привилегированных акций, оценка обыкновенных акций.

Тема 5. Сущность, виды и критерии риска. Управление риском

Сущность и виды предпринимательских рисков. Экономическая сущность и классификация финансовых рисков. Способы оценки степени риска. Различные методы анализа рисков. Финансовый риск как объект управления. Организация управления рисками. Леверидж и его роль в финансовом менеджменте. Оценка производственного (операционного) и финансового левериджа. Риск банкротства как основное проявление финансовых рисков. Концепция доходности и риска. Дисконтирование денежных потоков в условиях неопределенности и риска. Классификация рисков. Использование распределения вероятности для измерения риска. Понятие производственного и финансового риска. Модель производственного левериджа (DOL). Американская модель финансового левериджа (DFL).

Тема 6. Финансовый анализ в управлении предприятием

Нормативные документы регулирующие бухгалтерскую и финансовую отчетность в России. Роль финансового анализа в деятельности финансового менеджера.

Виды финансового анализа. Анализ кредитоспособности, анализ использования капитала, анализ уровня самофинансирования. Финансовый менеджмент в условиях инфляции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ОД.1 Контроллинг

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

формирование владением навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

План курса:

Тема 1. Основы теории контроллинга

Сущность контроллинга. Функции, цели и задачи контроллинга. Предпосылки формирования и генезис теории контроллинга. Основные школы контроллинга. Ученые, внесшие вклад в становление, академизацию и институционализацию контроллинга. Роль контроллинга в системе управления.

Тема 2. Объекты контроллинга и основные инструменты контроллинга

Контроллинг внешней среды. Цель и задачи контроллинга внешней среды. Инструменты контроллинга внешней среды. Дескрипторы. Анализ фактов, событий и отклонений. Бенчмаркинг. Методы прогнозирования. Диагностика по слабым сигналам. Мониторинг внешней среды. Метод сценариев. Система раннего предупреждения

Контроллинг маркетинга и сбыта. Цель и задачи контроллинга маркетинга и сбыта. Инструменты контроллинга маркетинга и сбыта. GAP-анализ (анализ стратегических «разрывов»). Портфолио-анализ. Сравнительные расчеты.

Контроллинг обеспечения ресурсами. Цель и задачи контроллинга обеспечения ресурсами. Инструменты контроллинга обеспечения ресурсами. Исследование рынков закупаемых товаров и анализ поставщиков. ABC-анализ. Анализ возможных ситуаций прерывания процесса производства. Определение верхних границ цен. Контроль за экономичностью деятельности службы закупок.

Контроллинг производства. Цель и задачи контроллинга производства. Инструменты контроллинга производства. Анализ отклонений. Установление предельно допустимых отклонений. Анализ использования мощностей. Поиск «узких мест». Факторный анализ.

Контроллинг логистики. Цель и задачи контроллинга логистики. Инструменты контроллинга логистики. Планирование потребности в материалах. Расчет издержек. Контроль экономичности деятельности службы логистики.

Контроллинг инновационных процессов. Цель и задачи контроллинга инноваций. Инструменты контроллинга инноваций. Показатели оценки эффективности инновационных проектов. Анализ инновационной деятельности. Создание системы управления и контроля НИОКР.

Тема 3. Система сбалансированных показателей и теория ограничений

Появление и особенности системы сбалансированных показателей. Д. Нортон и Р. Каплан как основатели системы сбалансированных показателей. Ключевые показатели эффективности (KPI). Применение системы сбалансированных показателей в иностранных организациях, отечественных организациях, некоммерческих организациях. Теория ограничений, сущность, цели и задачи. Э. Голдрат как основоположник теории ограничений. Понятие «узких мест» в организации. Методика поиска «узких мест».

Тема 4. Организация службы контроллинга в организации

Методы и подходы к организации службы контроллинга в организации. Модели и способы внедрения системы контроллинга в организации. Примеры зарубежной практики внедрения контроллинга. Примеры отечественной практики внедрения контроллинга. Профессиональные и личностные качества контроллера, его функции.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ОД.2 Управление рисками и Страхование

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент» (Менеджмент организации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

формирование владения навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ (ПК-7)

План курса:

Тема 1 Страховой бизнес в рыночной экономике

Экономическая сущность и функции страхования. Страхование в рыночной экономике. Основные организационно–правовые формы страхования. Классификация видов и терминология страхования.

Обязательное и добровольное страхование. Отрасли, подотрасли и виды страхования. Страховой рынок: его участники и условия рационального функционирования. Перспективы развития страхового рынка в России и его интеграция в международное страховое общество.

Тема 2. Основы построения страховых тарифов по видам страхования

Назначение и экономические основы построения страховых тарифов. Состав и структура

страховой тарифной ставки по личному и имущественному страхованию.

Принципы разработки дифференциации тарифных ставок по личному и имущественному страхованию.

Нетто-ставка и брутто-ставка, оценка их реальности. Нагрузка к нетто–ставке, оценка ее реальности по личному и имущественному страхованию. Особенности построения тарифных ставок по медицинскому страхованию, страхованию финансовых рисков и страхованию ответственности.

Тема 3. Основы личного страхования

Сущность и необходимость личного страхования. Виды страхования личности, их классификационные признаки и особенности.

Индивидуальное и коллективное страхование в системе мер по обеспечению материальной и социальной защиты населения.

Контингент страхователей и застрахованных при личном страховании.

Документы, служащие основанием для выплат страхового обеспечения.

Тема 4 Основы имущественного страхования

Сущность, необходимость и функции страхования имущества. Виды имущественного страхования и их классификационные признаки.

Общий порядок и особенности страхования имущества юридических и физических лиц. Страховая оценка имущества. Страховое свидетельство. Страховой акт. Объект страхования, срок действия договора страхования, страховое событие, являющееся основой страхового возмещения страховщика страхователю.

Тема 5 Страхование ответственности

Сущность и необходимость страхования ответственности. Виды страхования ответственности и их особенности. Федеральный закон РФ «Об обязательном страховании гражданской ответственности владельцев транспортных средств». Страхование гражданской ответственности: владельцев автотранспортных средств; перевозчика; предприятий – источников повышенной опасности; профессиональной; за неисполнение обязательств и иных видов гражданской ответственности.

Тема 6. Управление деятельностью страховой организации

Учреждение страховой организации и лицензирование ее деятельности.

Устав и лицензия страховой организации, их назначение и содержание.

Функции и методы управления страховой организацией, ее организационная структура. Учет и экономический анализ в страховых организациях.

Центральный аппарат и правление страховой организации.

Выплата страхового обеспечения и возмещения. Ответственность страховщика за задержку выплат страхового обеспечения и возмещения страхователю. Решение спорных вопросов по страхованию.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ОД.3 Исследование и моделирование организаций

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

формирование владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

План курса:

Тема 1. Бизнес-процессы в организации и необходимость их исследования

Суть и содержание бизнес-исследований. Требования к системе управления как объекту исследования. Концепции исследования систем управления. Возможности и ограничения методов исследования управленческих проблем. Логический аппарат исследования организаций. Структура и последовательность исследования организаций

Тема 2. Моделирование сложных систем с использованием специализированных методологий.

Сущность исследования систем управления моделированием. Основы моделирования систем. Методология структурного анализа и проектирования. Понятие и виды моделирования. Принципы системного подхода в моделировании сложных систем. Специализированные методологии моделирования. Средства поддержки методологий структурного анализа

Тема 3. Моделирование сложных систем с использованием интегрированных методологий.

Процессная организация деятельности. Методология ARIS. Инструментальная система моделирования ARIS. Уровни исследования организации по методологии ARIS: организационный, функциональный, обрабатываемых данных, структура бизнес-процессов, продукты и услуги. Подуровни исследования организации по методологии ARIS: описание требований, описание спецификации, описание внедрения. Интегрированные методологии моделирования сложных систем.

Тема 4. Современные концепции повышения эффективности бизнес-процессов.

Развитие взглядов на совершенствование бизнеса. Реинжиниринг бизнес-процессов. Основные этапы реинжиниринга бизнес-процессов. Порядок проведения реинжиниринга бизнес-процессов. Моделирование экономического развития и роста организации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ОД.5 Управление качеством

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

формирование навыка владения стратегическим анализом, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности

План курса:

Тема 1. Понятие и сущность качества

Предмет науки управления качеством. Определение и природа качества. Сущность качества. Качество, свойства, потребности. Терминология в области качества. Русско-английские соответствия основных терминов. Экономические аспекты качества. Организация процесса управления качеством.

Функции управления качеством. Состав, содержание и характеристика функций: политика и планирование качества, организация работ по качеству, мотивация и обучение персонала, контроль качества и информация о качестве, разработка мероприятий по качеству, принятие решений и их реализация, взаимодействие с внешней средой.

Понятие и виды контроля качества, их назначение и область применения. Виды затрат на качество. Экономическая эффективность улучшения качества.

Тема 2. Понятие и принципы управления качеством

Понятие управления качеством. Принципы управления качеством. Принципы управления качеством в США. Принципы японского управления качеством. Принципы управления и контроля в области качества в Европейских странах. Европейская сеть по сертификации систем качества.

Развитие и становление принципов управления качеством в России. Контроль качества и методы оценки качества продукции на отечественных предприятиях.

Проблемы, недостатки и перспективы развития отечественной системы управления качеством.

Тема 3. Основные методы управления качеством и сферы их приложения

Общие методы управления качеством. Специальные методы (инструменты) управления качеством: диаграмма причин и следствий Исикавы К., диаграмма Парето, гистограмма, стратификация, контрольные листки, контрольные карты.

Бенчмаркинг: внутренний и внешний. Концепция шесть сигм.

Реализация методов управления качеством в сфере производства и в сфере оказания услуг.

Тема 4. Наука квалиметрия

Понятие и принципы квалиметрии. История квалиметрии. Квалиметрия как наука: теоретическая, специальная и предметная. Методы квалиметрии. Квалиметрия в стандартизации.

Стадии классической схемы квалиметрии. Применение принципов квалиметрии в управлении качеством.

Положительные эффекты применения методов квалиметрии.

Тема 5. Система управления качеством, основанная на стандартах ИСО серии 9000

Международные организации по стандартизации: ИСО, МЭК. Организационная структура ИСО.

Международные стандарты ИСО серии 9000 (МС ИСО серии 9000): назначение, состав, структура и краткая характеристика стандартов. Состав и краткая характеристика рекомендуемых элементов, систем качества.

Особенности стандартов ИСО 9001, 9002, 9004 для различных отраслей производства. Пересмотр и совершенствование стандартов ИСО 9000.

Тема 6. Система управления качеством, основанная на принципах всеобщего управления качеством

Основные этапы формирования принципов всеобщего управления качеством (TQM). Содержание концепции всеобщего управления качеством. Комплексное и тотальное управление качеством.

Соотношение систем управления качеством стандартов ИСО 9000 и TQM. Проблема доверия к качеству продукции. Глобальный подход к испытаниям и сертификации.

Внедрение принципов всеобщего управления качеством и методов самооценки качества в организации.

Тема 7. Стандартизация и метрология в управлении качеством

Понятие и цели стандартизации. Экономические проблемы стандартизации. Государственное управление стандартизацией в РФ.

Государственный контроль и надзор за соблюдением обязательных требований государственных стандартов. Организационно-правовые основы метрологии.

Роль и задачи метрологической службы в управлении качеством. Система обеспечения единства измерений. Международные метрологические организации.

Тема 8. Сертификация и лицензирование в управлении качеством. Защита прав потребителя

Определение, назначение и цели сертификации. Порядок, правила и способы (схемы) проведения сертификации. Органы сертификации в России. Сертификация в международной практике.

Система защиты качества продукции. Маркировка и упаковка продукции. Применение штрих-кода. Назначение и цель лицензирования.

Лицензионные органы в РФ. Роль лицензирования в управлении качеством.

Понятийный аппарат в области защиты прав потребителя. Зарубежный опыт регулирования защиты прав потребителя. Правовое обеспечение защиты прав потребителя в Российской Федерации.

Государственное регулирование защиты прав потребителя в РФ. Общества защиты прав потребителя. Судебная защита потребителей.

Виды юридической ответственности за нарушения законодательства о защите прав потребителя.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ОД.6 Актуальные проблемы управления организацией

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

владением навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

План курса:

Тема 1. Методологические основы управления развитием организаций. Основные понятия, научные подходы, предмет и задачи дисциплины. Макроэкономическая среда. Социально-экономическая. Влияние на организацию и личность работника политики государства. Экономические, социальные и правовые условия предпринимательской деятельности. Факторы, влияющие на формирование необходимых экономических развития организаций. Обеспечение экономической свободы организаций.

Тема 2. История отечественного и зарубежного опыта управления и развитием организации.

Исторические предпосылки и необходимость социальной деятельности организации. Отечественный опыт управления развитием организаций. Опыт зарубежных стран в управления развитием организаций. Структурная перестройка экономической системы как основное условие развития организаций. Реформы: ценообразования, оплаты труда, финансово-кредитной и денежной систем.

Тема 3. Управление развитием в системе стратегического планирования организации.

Стратегия и планирование. Стратегия организации. Социальные стратегии в системе управления организацией. Социально-экономическая эффективность стратегий развития предприятий.

Тема 4. Функции, методы и обеспечение управления развитием организации.

Структура, компетенция и функции службы персонала. Советские методики управления. Современные методики оценки уровня развития организации. Бюджетно-финансовое и организационное обеспечение управления развитием организации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ОД.7 Корпоративные финансы

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»
(Менеджмент организации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

сформировать компетенцию - ПК-4 умение применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию, формированию дивидендной политики и структуры капитала, в том числе, при принятии решений, связанных с операциями на мировых рынках в условиях глобализации

План курса:

Тема 1 Экономическое содержание, функции и роль корпоративных финансов

- Содержание корпоративных финансов как экономической категории и звена финансовой системы страны.
- Функции корпоративных финансов.
- Финансовые ресурсы и капитал корпораций как материально-вещественная форма проявления корпоративных финансов.
- Особенности финансов корпораций различных организационно-правовых форм и отраслей экономики.
- Роль корпоративных финансов в деятельности корпораций и в финансовой системе страны

Тема 2 Организация и функционирование корпоративных финансов

- Принципы организации корпоративных финансов.
- Регулирование корпоративных финансов.
- Содержание, цели и механизм реализации финансовой политики корпораций.
- Субъекты, объекты и методы управления корпоративными финансами.
- Организация и управление собственным и заемным капиталом корпорации.

Тема 3 Финансовое прогнозирование, планирование и финансовый контроль в корпорациях

- Содержание и методы финансового прогнозирования.
- Содержание, этапы и виды финансового планирования в корпорациях.
- Бюджетирование, как метод организации финансового планирования в корпорациях.
- Сущность, принципы, субъекты и объекты финансового контроля в корпорациях.
- Виды, формы и методы осуществления финансового контроля в корпорациях.

Тема 4 Расходы, доходы и прибыль корпораций

- Экономическое содержание и классификации расходов корпораций.
- Состав затрат корпораций на производство и реализацию продукции (работ, услуг) и их планирование. - Экономическое содержание и классификация доходов корпораций. -

Выручка от реализации продукции (работ, услуг), как основной вид доходов корпораций, факторы влияющие на нее и ее планирование. - Экономическое содержание, функции и виды прибыли корпораций.

- Планирование прибыли корпораций.
- Формирование, распределение и использование прибыли корпораций.
- Рентабельность финансово-экономической деятельности корпорации и ее основные показатели

Тема 5 Организация и порядок финансирования основного капитала корпораций

- Экономическое содержание, состав и виды стоимостной оценки основного капитала корпораций.
- Источники финансирования, создания и воспроизводства основных средств корпораций.
- Амортизация и ее роль в воспроизводственном процессе корпораций.
- Планирование и финансирование долгосрочных инвестиций в основной капитал корпораций.
- Лизинг, как метод финансирования капитальных вложений корпораций.
- Показатели оценки эффективности использования основных средств и пути улучшения их использования в корпорациях.

Тема 6 Организация и порядок финансирования оборотного капитала корпораций

- Экономическое содержание, состав и принципы организации оборотного капитала корпораций.
- Методы определения плановой потребности корпораций в оборотном капитале и источники его финансирования.
- Показатели эффективности использования оборотных средств корпораций.
- Текущая финансовая потребность корпораций и ее связь с операционным и финансовым циклом корпораций.
- Пути ускорения оборачиваемости оборотных средств корпораций.
- Управление дебиторской задолженностью корпораций

Тема 7 Организация денежного оборота и расчетов корпораций

- Экономическое содержание денежных потоков корпораций и их классификация.
- Управление денежными потоками и денежным оборотом корпораций.
- Измерение и анализ денежных потоков корпораций
- Денежные обязательства корпораций, их направления и источники покрытия.
- Основные формы наличных и безналичных расчетов корпораций по своим обязательствам

Тема 8 Организация деятельности корпораций на финансовом рынке

- Сущность, функции и состав финансового рынка РФ, как составной части рыночной экономики.
- Состав валютного рынка РФ и основные направления деятельности корпораций на этом рынке.
- Состав и основные операции корпораций на рынке ссудного капитала в РФ.
- Характеристика рынка ценных бумаг в РФ и основные направления деятельности корпораций на этом рынке.
- Рынок страховых услуг и его использование корпорациями в РФ.

Тема 9 Оценка и анализ финансового состояния корпораций

- Понятие и основные оценочные показатели, характеризующие финансовое состояние корпорации.

- Сущность, назначение и методы анализа финансового состояния корпорации.
- Этапы проведения и информационная база анализа финансового состояния корпорации.
- Общая оценка и анализ финансового состояния корпорации.
- Оценка и анализ финансовой устойчивости корпорации.
- Оценка и анализ ликвидности и платежеспособности корпорации.
- Оценка и анализ деловой и рыночной активности корпорации.
- Оценка и анализ финансовых результатов и рентабельности деятельности корпорации.
- Методы оценки и прогнозирования банкротства корпорации

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.ОД.9 Управление персоналом организации

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

сформировать компетенцию - ПК-2 владением различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Персонал организации как объект и субъект управления. Место и роль управления персоналом в системе управления организацией

Предмет изучения дисциплины. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Понятия «кадры», «персонал», «человеческие ресурсы». Цели управления персоналом. Место управления персоналом в общих и частных стратегиях менеджмента. Место и роль управления персоналом (УП) в системе управления организацией. Специфика управления людьми в малых организациях и проектных структурах. Основные подходы к понятию «управление персоналом». Место и роль управления персоналом в системе управления организацией.

Тема 2. Философия, концепция и принципы управления персоналом. Персонал организации: основные понятия и теории. Адаптация лучших практик управления персоналом за рубежом

Философия управления персоналом, как совокупность групповых ценностей и правил ведения дел. Национальный аспект философии управления персоналом. Теория управления о роли человека в организации. Виды теорий управления. Основные постулаты теорий управления персоналом в организации. Основные подходы к управлению персоналом. Особенности управления социально-трудовыми отношениями. Принципы социально-трудовых отношений. Цели и уровни трудового законодательства. Сущность управления персоналом в организации. Основные отличительные особенности понятий «управление персоналом» и «управление человеческими ресурсами». Основные современные модели управления персоналом. Государственное регулирование социально-трудовых отношений. Наиболее эффективные практики управления персоналом за рубежом.

Тема 3. Основные теории управления персоналом организации. Кадровая политика организации и планирование работы с персоналом

Основные группы теорий: классические теории, теории человеческих отношений и теории человеческих ресурсов. Видные представители классической теории: Ф. Тейлор, А. Файоль, Г. Эмерсон, Л. Урвик, М. Вебер, Г. Форд, А.К. Гастев, П.М. Керженцев и др. Представители теории человеческих отношений: Э. Мэйо, К. Арджерис, Р. Ли-карт, Р. Блейк и др. Авторы теории человеческих ресурсов: А. Маслоу, Ф. Герцберг, Д. Макгрегор и др. Сущность и направления кадровой политики. Концепция кадровой политики организации. Сущность, цели и задачи кадрового планирования в организации. Оперативный план работы с персоналом. Маркетинг персонала. Характеристики

основных принципов направлений кадровой политики организации. Виды кадровой политики. Сравнительная характеристика открытого и закрытого видов кадровой политики. Планирование и прогнозирование потребности в персонале. Стратегия управления персоналом, ее основные элементы. Взаимосвязь стратегии организации и стратегии УП.

Тема 4. Система управления персоналом организации. Разработка организационно-управленческих и экономических решений в области управления персоналом и алгоритмы их реализации

Организационная структура системы управления персоналом. Основные варианты структурного положения кадровой службы. Принципы построения организационной структуры построения системы управления персоналом организации. Факторы проектирования организационных структур системы управления персоналом организации. Функциональная структура системы управления персоналом. Комплекс задач по функции «управление персоналом». Штатная структура системы управления персоналом. Ролевая и социальная структуры системы управления персоналом.

Тема 5. Обеспечение деятельности системы управления персоналом

Сущность, цели и функции системы управления персоналом организации. Особенности развития системы управления персоналом, ее роль в организационной системе, характеристики ее основных факторов: объекта и субъекта, целей системы, ее функций и структуры. Цели системы управления персоналом организации. Функции, выполняемые системой управления персоналом организации. Роль службы управления персоналом организации. Функции службы управления персоналом: управление трудовыми отношениями; документальное оформление трудовых отношений. Основные методы расчета численности персонала различных подразделений организации. Комплексное обеспечение системы управления персоналом: правовое обеспечение системы управления персоналом; делопроизводственное обеспечение системы управления персоналом.

Тема 6. Привлечение и деловая оценка персонала

Основное содержание мероприятий по обеспечению организации квалифицированными сотрудниками. Планирование персонала и определение его ключевых характеристик. Этапы процесса привлечения персонала. Основное содержание процесса рекрутинга персонала. Основные факторы, найма новых сотрудников. Критерии поиска персонала. Инструменты, применяемые при формулировке требований к кандидатам: должностная инструкция; квалификационная карта; модель компетенций; модель рабочего места. Схема формирования ключевых компетенций организации. Структура модели рабочего места. Основные критерии поиска кандидата на вакантное (вновь создаваемое) место: качество, стоимость, место. Набор персонала, основные источники: внешние и внутренние. Отбор персонала, основные этапы отбора персонала. Адаптация персонала: основные формы и методы. Сущность и этапы оценки персонала. Основные цели оценки персонала: административной, информационной, мотивационной. Классификация факторов, учитываемых при проведении оценки персонала. Система оценки результатов труда персонала и ее основные элементы: цель, субъект, объект, предмет и результат оценки. Основные показатели оценки результатов труда различных категорий персонала. Методы деловой оценки персонала. Значение центров оценки персонала в системе оценки результатов труда персонала. Аттестация персонала.

Тема 7. Основные подходы к проектированию и моделированию административных процессов и процедур к оценке эффективности системы управления персоналом

Подходы к оценке эффективности системы управления персоналом. Оценка эффективности деятельности службы управления персоналом. Основные принципы осуществления оценки эффективности управления персоналом. Показатели оценки эффективности управления персоналом: показатели экономической эффективности; показатели социальной эффективности; косвенные показатели эффективности. Аудит персонала, цель и основные задачи. Основные параметры аудита кадровых процессов. Классификация типов аудита персонала. Содержание основных этапов кадрового аудита.

Тема 8. Планирование, создание и реализация проектов в области развития персонала

Основные подходы к сущности и содержанию понятия «развития персонала». Основные компоненты развития персонала: профессиональное обучение; повышение квалификации и переподготовка; ротация; делегирование полномочий; планирование карьеры. Основные принципы развития персонала. Факторы, влияющие на необходимость развития персонала в современных условиях. Сущность и цели обучения персонала. Основные факторы непрерывного образования. Концепции обучения квалифицированного персонала. Виды и методы обучения персонала. Классификация обучающей функции персонала на предприятии. Методы обучения персонала на рабочем месте. Методы обучения персонала вне рабочего места. Оценка обучения персонала. Управление деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением. Планирование карьеры.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.10 Маркетинг

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

сформировать способность участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений (ПК-6)

План курса:

Тема 1. Сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга.

Маркетинговая среда

Определение маркетинга. Основные принципы маркетинга. Функции маркетинга и содержание маркетинговой работы. Типы и виды маркетинга. Функции маркетинга и содержание маркетинговой работы. Эволюция маркетинга и концепции управления маркетингом. Маркетинг отношений. Развитие маркетинга с точки зрения его поэтапной интернационализации. Внутренний маркетинг. Международный маркетинг. Глобальный маркетинг. Эволюция взглядов на роль маркетинга в деятельности фирмы. Процесс управления маркетинговой деятельностью фирмы.

Понятие маркетинговой среды. Микросреда маркетинга и ее составляющие: потребители, конкуренты, поставщики, посредники, контактные аудитории.

Анализ потребностей и тенденций в макросреде. Основные факторы макросреды и их характеристики (демографические, политико-правовые, экономические, социально-культурные, научно-технические, культурные, природные).

Тема 2. Информационное обеспечение маркетинга и маркетинговые исследования. Комплексное изучение рынка

Основные направления исследований в маркетинге. Информационное обеспечение в маркетинге. Принципы построения маркетинговой информационной системы. Маркетинговые системы поддержки принятия решения.

Организация и проведение маркетинговых исследований. Этапы планирования и организация маркетинговых исследований. Формулирование целей маркетинговых исследований. Разработка плана исследования. Измерения в маркетинговых исследованиях. Характеристика шкал различного типа. Надежность и достоверность измерения маркетинговой информации. Разработка выборочного плана и определение объема выборки. Этапы разработки выборочного плана. Определение объема выборки. Организация и проведение сбора данных. Контроль качества собираемых данных. Анализ данных и представление полученных результатов. Маркетинговый прогноз

Рынок как условие и объективная экономическая основа маркетинга. Основные субъекты рынка. Классификация товарных рынков. Анализ конъюнктуры рынка. Емкость рынка и методы измерения рыночного спроса. Оценка текущего спроса. Общий потенциал рынка. Объем продаж отрасли и доля рынка компании. Методы прогнозирования рыночного спроса.

Тема 3. Анализ покупательского поведения потребителей. Конкуренция и конкурентоспособность

Сущность анализа потребителей. Типы покупательского поведения. Модель поведения потребителей при покупке. Характеристики покупателя и факторы, влияющие

на решения покупателя. Изучение отношений потребителей с помощью многофакторных моделей

Развернутая модель поведения покупателя. Особенности поведения потребителей при низкой и высокой степени вовлеченности в процесс принятия решения о покупке. Иерархия решений потребителя. Процесс принятия решения о покупке. Покупательские роли. Осознание проблемы. Поиск информации. Оценка вариантов. Модели оценки оптимального выбора. Реакция на покупку. Модель оправдания ожиданий. Теория «когнитивного диссонанса». Права потребителей.

Анализ покупательского поведения деловых потребителей.

Анализ среды конкуренции, факторы, влияющие на уровень конкуренции, виды конкуренции и конкурентное преимущество. Матрица конкурентных преимуществ.

Определение конкурентов. Отраслевая концепция конкуренции. Рыночная концепция конкуренции. Анализ деятельности конкурентов.

Создание системы наблюдения за конкурентами. Разработка конкурентных стратегий.

Установление равновесия в ориентации на покупателя и конкурентов.

Тема 4. Анализ внутренней среды предприятия. Сегментирование рынка и целевой маркетинг

Внутренняя среда предприятия: анализ производственного, финансового и интеллектуального потенциала, уровня развития НИОКР. Экономико-финансовый анализ деятельности предприятия.

Изучение возможностей предприятия. Матрица SWOT-анализа. Сопоставление позиций предприятия и конкурентов, бенчмаркинг.

Организационная структура управления.

Мероприятия целевого маркетинга. Целевой рынок. Структурированность рынка как условие для сегментирования. Условия эффективной сегментации рынка. Макросегментирование и микросегментирование. Определение признаков (переменных) сегментации рынка потребительских товаров и рынка товаров производственно-технического назначения. Составление профилей полученных сегментов. Выбор целевых сегментов рынка, критерии выбора. Выбор стратегии охвата рынка. Понятие позиционирования. Основания для позиционирования товара на рынке. Ошибки позиционирования. Основные стратегии позиционирования. Разработка комплекса маркетинга для каждого целевого сегмента.

Тема 5. Товарная политика. Ценовая политика. Товародвижение и сбытовая политика

Понятие товара. Общие характеристики товара. Понятие качества товара. Конкурентоспособность товара. Маркетинговый подход в классификации товаров. Рыночная атрибутика товара

Стратегия разработки новых товаров. Концепция понятия «новый товар». Основные этапы разработки товара. Концепция жизненного цикла товара. Характеристики основных этапов жизненного цикла товаров. Маркетинговые стратегии на различных этапах жизненного цикла товаров.

Товарный ассортимент и ассортиментная политика фирмы. Товарный ассортимент и товарная номенклатура. Основные показатели товарного ассортимента: широта, полнота, обновляемость и устойчивость. Факторы, влияющие на формирование товарного ассортимента.

Роль ценообразования в комплексе маркетинга. Отличительная особенность маркетингового подхода к ценообразованию. Определение цены в зависимости от затрат. Выявление цены, ориентированной на потребителя. Отношение потребителей к цене. Определение цены, ориентированной на конкуренцию. Факторы, влияющие на решение о цене. Методы ценообразования. Адаптация цены. Ценообразование в рамках товарного ассортимента. Стратегии ценообразования.

Основные направления формирования сбытовой сети фирмы. Виды каналов сбыта. Выбор и отбор каналов распределения. Вертикальные маркетинговые системы. Оптовая торговля. Виды предприятий оптовой торговли. Маркетинговые решения оптовика. Развитие и перспективы оптовой торговли. Розничная торговля. Виды розничных торговых предприятий. Розничная торговля, осуществляемая вне магазинов. Методы розничной торговли. Маркетинговые решения, принимаемые розничными торговцами.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.11 Управление командой в бизнесе

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организаций

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

Формирование навыка владения использованием основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умение проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры (ПК-1)

План курса:

Тема 1. Специфика рабочих групп и команд.

Принцип People chemistry. Принципы и подходы к управлению командой. Отличие команд от традиционных формальных рабочих групп. Уровни групповой активности: рабочая группа, псевдокоманда, потенциальная команда, реальная команда, высокоэффективная команда.

Тема 2. Структура команды и командные роли.

Психологические характеристики успешных предпринимателей. Основные игроки команды. Построение целей команды. Характеристики цели. Ключевые командные роли. Принципы формирования сбалансированной команды. Основные командные роли

Тема 3. Мотивация в команде.

Понятие мотивации. Группы ученых по типу мотивации. Теория А. Маслоу. Теория групповой мотивации В. Зигерта. Теория потребностей К. Альдерфера. Мотивационная модель Ф. Герцберга. Модель справедливости С. Адамса. Теория мотивации достижения успехов Д. МакКлелланда и Д. Аткинсона. Мотивация различных ролей в команде.

Тема 4. Динамика развития отношений в команде.

Стадии развития бизнеса: seed, startup, early stage, exit. Стадии управления командой: знакомство, бурление, вработывание, работа, изменения. Особенности деятельности руководителя, атмосфера и характеристика коммуникация на различных стадиях.

Тема 5. Управление в команде на различных стадиях развития бизнеса

Инструменты управления командой. Ключевые аспекты успешной деятельности руководителя команды. Умение опознавать «предупреждающие сигналы». Изменение роли руководителя команды и его обязанностей. Изменение личного поведения.

Тема 6. Роль руководителя в процессе развития бизнеса.

Роль лидера на разных этапах. Сигналы прохождения этапа. Изменения в системе управления. Изменения в поведении и привычках руководителя. Негативные последствия при отсутствии изменений

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.12 Стратегический менеджмент

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

сформировать навыки владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

План курса:

Тема 1. Суть понятия стратегия, стратегический вызов. Внешнее окружение и отраслевые аспекты и миссия организации - необходимые компоненты для формирования стратегии.

Стратегия как наиболее комплексная дисциплина менеджмента, объединяет все сферы управления бизнесом. Вопросы стратегического выбора. Запланированная стихийная, реализованная стратегия по Г.Минцбергу. Стратегическое мышление. Три основные уровни стратегии – корпоративная, бизнес-стратегия и стратегия подразделений компании

Концепция отрасли и отраслевого окружения. Значение фактора границы определения отрасли. Факторы дальнего и ближнего окружения. Понятия рыночного спроса и отраслевого предложения, концепции издержек производства, маржинальных затрат и выручки, типология отраслей и рынков, жизненный цикл отрасли.

Концепция жизненного цикла отрасли и ключевых факторов успеха (КФУ). Текущая стадия жизненного цикла и концепция экономической прибыли при выборе стратегии организации.

Понятие видения и миссии организации, необходимая роль в создании стратегии, Понятие заинтересованных сторон и необходимость учета ожиданий, социальная ответственность организации.

Тема 2. Конкурентные преимущества и стратегии конкурентной борьбы за рынок.

Ближнее окружение и модель пяти сил определяющих привлекательность и развитие отрасли по М. Портеру. Анализ основных факторов влияния каждой силы. Модель стратегического пространства конкуренции.

Концепция конкурентных преимуществ М.Портера и матрица конкурентных стратегий. Теория товаров-дополнителей и модель конкурентного сотрудничества.

Модель портфеля корпоративных продуктов и жизненный цикл товара. Необходимое условие полноты портфеля продуктов по матрице БКГ (Бостонская Консалтинговая Группа). Корпоративное стратегическое развитие через призму матрицы товар/рынок по И.Ансоффу.

Основные стратегические действия компаний в конкурентной борьбе, нападение и оборона, необходимые условия для успеха.

Роль инноваций в стратегическом развитии компаний, концепция поддерживающих и подрывных технологий. Формирование новых рынков, модель стратегии «Голубого океана», Чан Ким и Рене Моборн.

Тема 3. Ресурсные аспекты формирования стратегии.

Ресурсы организации – основа различий и источники конкурентных преимуществ. Три основные группы организационных ресурсов, формирование способностей (компетенций организации). Кривая опыта БКГ как один из важных показателей конкурентных преимуществ организации.

Процесс формирования конкурентных преимуществ из ресурсов и способностей компании, пятиэтапная модель Р.Гранта. Концепция устойчивости конкурентных преимуществ, Тесты на ценность, редкость, неповторимость и незаменимость ресурсов. Определение ключевых компетенций организации с использованием инструмента цепочки формирования ценностей М.Портера.

Характеристики «великих» компаний и источники их долговременного успеха в работах современных исследователей, Дж.Коллинз.

Тема 4. Организационная структура и культура – главные ресурсы организации и возможности стратегического развития. Стратегический процесс.

Необходимость структурирования операций компании для успешной конкуренции на рынке. Основные принципы структурирования организации, пять основных частей и соответствующие пять структурных композиций организации по Г.Минцбергу. Сильные и слабые стороны каждой из пяти структурных форм. Движение организации по жизненному циклу и структурные изменения компании. Организационные системы координации действий соответствующие каждому из пяти типов структур.

Концепция организационной культуры по Э.Шейну. Трехуровневая модель корпоративной культуры. Отдельные приемы изучения и понимания культуры незнакомой организации. Организационная культура и власть.

Культурная парадигма компании по Дж. Джонсону, изучение и понимание корпоративной культуры через призму отдельных компонент окружения культурной парадигмы. Сила культуры в формировании конкурентных преимуществ.

Нелинейный и непрерывный стратегический процесс развития организации, модель Дж. Джонсона.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.13 Конкурентоспособность

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

сформировать навыки владения навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности (ПК-3)

План курса:

Тема 1. Теоретические основы конкуренции

Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру. Конкурентные рыночные структуры и развитие конкуренции на российском рынке. Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений. Проблемы развития конкуренции на отраслевых рынках. Формы и методы недобросовестной конкуренции Правовые основы защиты конкуренции. Злоупотребление хозяйствующим субъектом доминирующим положением на рынке. Согласованные действия хозяйствующих субъектов, ограничивающие конкуренцию. Формы недобросовестной конкуренции. Функции и полномочия антимонопольного органа.

Тема 2. Теория конкурентных преимуществ

Понятие и свойства конкурентного преимущества. Виды конкурентных преимуществ. Модель пяти сил конкуренции Портера. Влияние входных барьеров на конкурентные преимущества. Влияние поставщиков продукции на конкурентные преимущества. Влияние потребителей продукции на конкурентные преимущества. Влияние товаров-заменителей на конкурентные преимущества. Детерминанты конкурентного преимущества страны («национальный ромб»). Понятие конкурентного статуса фирмы. Литература и источники:

Тема 3. Поиск конкурентных преимуществ фирмы

Технология поиска конкурентных преимуществ: Определение географических границ рынка. Формирование списка конкурентов. Диагностика целей и намерений конкурентов. Замеры емкости рынка. Расчет рыночных долей. Оценка интенсивности конкуренции. Построение конкурентной карты рынка. Стратегические выгоды от присутствия конкурента на рынке. Оценка конкурентоспособности продукции Уровни конкурентоспособности. Отличие понятия «конкурентоспособность» продукции от

понятия «качество» продукции. Компоненты конкурентоспособности продукции. Показатели конкурентоспособности продукции (показатели технического качества, экономические показатели, организационные показатели). Показатели конкурентоспособности услуги. Схема оценки конкурентоспособности продукта. Методы оценки конкурентоспособности продукции. Оценка конкурентоспособности предприятия. Обзор определений конкурентоспособности предприятия. Виды конкурентоспособности предприятия. Показатели конкурентоспособности предприятий. Методы оценки конкурентоспособности предприятия

Тема 4. Разработка и реализация базовых стратегий конкуренции

Классификация конкурентных стратегий по М. Портеру: стратегия лидерства в минимизации издержек; стратегия дифференциации; стратегии фокусирования. Конкурентные стратегии предприятия по А.А. Томпсону и А.Д. Стрикленду. Стратегии конкуренции по Г.Л. Азоеву, А.П. Челенкову. Стратегия снижения себестоимости продукции. Особенности ценовых стратегий вытеснения конкурентов. «Ценовые войны». Стратегия дифференциации продукции. Стратегия сегментирования рынка. Стратегия внедрения новшеств. Степень новизны товаров. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка. Типовые стратегии конкурентной борьбы Типовые стратегии конкурентной борьбы по А.Ю. Юданову (виолентная, пациентная, коммутантная, эксплерентная). Формы реакции фирм на повышение активности конкурентов (отсроченная реакция, избирательная реакция, «реакция тигра», стохастическая реакция). Роли предприятий в конкурентной борьбе (лидер, претендент на лидерство, последователи, окопавшиеся в рыночных нишах). Стратегии конкурентов в зависимости от их роли на рынке («оборона позиций», «фланговая оборона», «упреждающая оборона», «контрнаступление», «мобильная оборона», «сжимающая оборона»). Наступательные и оборонительные стратегии конкурентной борьбы Использование наступательных стратегий для сохранения конкурентоспособности: Преодоление сильных сторон конкурента. Наступление на слабые стороны конкурента. Одновременное наступление по многим направлениям. Обходные маневры. «Партизанские» наступления. Превентивные действия. Использование оборонительных стратегий для сохранения конкурентного преимущества.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.14 Управление конфликтами

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент в ресторанно-гостиничном бизнесе

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

сформировать владение различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе в межкультурной среде

План курса:

Тема 1. Конфликты как явление современной социальной жизни.

Проблема социальных конфликтов. Сущность социальных конфликтов. Методы изучения и анализа конфликтов. Понятие конфликта. Конфликтология как отдельная отрасль знаний. Определение конфликтологической компетентности. Роль конфликта в развитии общества. Объект и предмет конфликтологии.

Тема 2. Общая теория конфликта.

Понятие и сущность конфликта. Причины возникновения конфликтов: объективные и субъективные. Функции конфликтов: позитивные и негативные. Последствия конфликтов. Классификация конфликтов. Структура конфликта. Динамика развития конфликта.

Тема 3. Управление конфликтами

Содержание и условия управления конфликтами. Прогнозирование, предупреждение и профилактика конфликтов. Способы воздействия на поведения в условиях конфликта. Регулирование конфликтов. Разрешение конфликтов.

Тема 4. Внутриличностные конфликты

Подходы к пониманию внутриличностного конфликта. Основные виды внутриличностных конфликтов. Формы проявления и способы управления внутриличностными конфликтами.

Тема 5. Конфликты в различных сферах взаимодействия

Особенности межличностных конфликтов и управления ими. Конфликтогены. Ресурсные, ценностные конфликты. Типы межличностных конфликтов. Возможные типы поведения в конфликте. Связь между типом поведения в конфликте и ситуацией. Манера поведения в конфликте. Понятие групповых конфликтов и их классификация. Особенности групповых конфликтов. Классификация конфликтов между личностью и группой. Особенности межгрупповых конфликтов. Управление групповыми конфликтами.

Тема 6. Конфликты в организациях.

Сущность, причины и роль конфликтов в организации. Понятие организационного конфликта. Причины организационных конфликтов. Типы конфликтов в организации. Моббинг и его причины. Конфликты в условиях организационного кризиса. Управление организационными конфликтами.

Конструктивные технологии разрешения конфликтов. Разрешение конфликтов посредством переговоров. Создание картограммы конфликта. Регулирование конфликта с

участием третьей стороны. Медиация как способ конструктивного разрешения конфликтов. Методы психокоррекции конфликтного поведения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.15 К С О Корпоративная социальная ответственность

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

План курса:

Тема 1 Теория и организация управления в рамках КСО

- Концепция КСО
- Подходы к КСО в зарубежной и отечественной теории
- Концепция устойчивого развития компании
- Стандартизация отношений социальной ответственности

Тема 2 Взаимодействия «Бизнес-власть-общество» в рамках КСО

- Методы и способы взаимодействия в связке «бизнес-власть-общество»
- Особенности соотношения государственного, негосударственного и частного секторов в КСО
- КСО в контексте межкультурной среды

Тема 3 Инструменты социально ответственного управления компанией

- Социально ориентированный менеджмент
- Социально ориентированный маркетинг
- Социальный проект
- Внутренняя и внешняя социальная политика компании

Тема 4 Социальная ответственность заинтересованных сторон компании

- Социальная ответственность бизнесменов
- Социальная ответственность менеджеров
- Социальная ответственность работников

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.16 ФИНАНСЫ

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»
(Менеджмент организации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины: формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

План курса:

1 тема Сущность финансов и их функции. Финансовая система

Категория финансов, ее определение. Объекты и субъекты финансовых отношений, способы их организации. Сущность и функции финансов, их роль в системе денежных отношений рыночного хозяйства. Распределительная функция финансов и ее стимулирующее значение. Основы использования финансов в общественном воспроизводстве

Финансовая система Российской Федерации, ее правовые основы

2 тема Финансовая политика государства как инструмент регулирования экономики

Содержание финансовой политики, ее определение. Понятие финансового механизма, финансовых рычагов, их влияние на экономику. Критерии эффективности финансовой политики; сфера действия ее в условиях рынка. Фискальная (налоговая) политика и бюджетная политика, их основные инструменты. Воздействие финансов на экономику и социальную сферу

3 тема Финансы государства, их значение и функции в решении комплекса макроэкономических проблем.

Структура общегосударственных финансов: государственный бюджет, внебюджетные фонды, кредит. Цели формирования финансов на государственном уровне, их функции в решении макроэкономических проблем: стабилизации, экономического роста. Основы функционирования государственных и муниципальных финансов, влияние на их организацию функциональных особенностей и уровней управления

4 тема Региональные и местные финансы

Принципы федерализма и права региональных органов власти в формировании финансовых ресурсов – бюджетов и внебюджетных фондов. Источники доходов и направления расходов региональных финансов, права заимствования. Принцип территориального формирования бюджетов и закрепленные источники (конкретные налоги и платежи). Трансферты нижестоящим бюджетам.. Формирование доходов местных бюджетов, взаимосвязь с вышестоящими бюджетами. Структура расходов, проблемы дефицитности, их решение.

5 тема Государственные внебюджетные фонды РФ, их значение в решении социальных проблем

Экономическая сущность внебюджетных фондов. Внебюджетные фонды, их специфика в российской бюджетной системе, особые функции. Значение социальных фондов – Государственного пенсионного фонда РФ, Фонда социального страхования РФ и Федерального фонда обязательного медицинского страхования РФ. Способы формирования доходов внебюджетных фондов РФ.

6 тема Основы функционирования финансов коммерческих организаций.

Коммерческая организация как хозяйствующий субъект. Финансовые источники капитала организаций, собственные и привлеченные (заемные) средства. Основы функционирования финансов коммерческих предприятий. Оборот капитала организации. Баланс как основной финансовый документ предприятия, его структура. Финансовая работа на предприятии: организация взаимоотношений с другими экономическими субъектами.

7 тема Финансы некоммерческих организаций

Организационно-правовые формы и сферы деятельности некоммерческих организаций. Финансы организаций, осуществляющих некоммерческую деятельность. Источники формирования финансов некоммерческих организаций: собственные и привлеченные; проблемы самофинансирования. Структура расходования средств некоммерческих организаций. Управление финансами некоммерческих организаций.

8 тема Финансы домашних хозяйств

Финансы домашних хозяйств как один из основных элементов финансовой системы страны. Источники денежных средств граждан: труд, имущество, капитал. Использование гражданами своих доходов, формирование финансового портфеля гражданина. Личные сбережения. Привлечение кредита. Предпринимательская деятельность населения, доходы от бизнеса, взаимоотношения с государственными органами. Налогообложение граждан РФ.

9 тема Роль финансов в развитии международного сотрудничества, в процессе глобализации экономики

Международная финансовая система как результат объективного интеграционного процесса. Становление международной финансовой системы в исторической ретроспективе. Региональные процессы интеграции. Создание специализированных международных и региональных организаций – МВФ, МБРР, ГАТТ, ЕБРР и др. Участники международных финансовых отношений. Платежный баланс. Структура мирового финансового рынка. Роль финансов в развитии международного сотрудничества.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.ОД.17 Бизнес-планирование

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки:

38.03.02 Менеджмент

Направленность: Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины

сформировать владение навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов/ умением координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в области функционального менеджмента для достижения высокой согласованности при выполнении конкретных проектов и работ

План курса:

Тема 1. Прогнозирование как основа бизнес-планирования

Понятие прогноза и прогнозирования. Аспекты прогнозирования. Виды прогнозов. Образы разработки прогнозов. Моделирование как метод прогнозирования. Функции прогнозирования. Этапы разработки прогнозов: ретроспекция, диагноз, перспекция. Эвристические и экономико-математические методы прогнозирования

Тема 2. Понятие и сущность бизнес-плана и бизнес-планирования

Понятие, цель, задачи и особенности составления бизнес-плана. Отличие бизнес-плана от других плановых документов. Функции бизнес-плана. Задачи бизнес-планирования. Цикл инвестиционного бизнес-планирования.

Тема 3. Методики бизнес-планирования

Методика бизнес-планирования UNIDO. Методика бизнес-планирования KPMG. Методика бизнес-планирования ЕБРР.

Тема 4. Структура и содержание разделов бизнес-плана

Титульный лист; аннотация; меморандум о конфиденциальности; оглавление; резюме; история бизнеса организации (описание отрасли); характеристика объекта бизнеса организации (продукции или услуги); анализ бизнес-среды организации; план маркетинга; производственный план; организационный план; финансовый план; оценка и страхование риска; приложения.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.12 Деловые коммуникации

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент, направленность - Менеджмент организации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Цель освоения дисциплины:

Формирование способностей к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-4);

владением навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации на основе использования современных методов обработки деловой информации и корпоративных информационных систем (ОПК-5)

План курса:

Тема 1. Обзор основных форм деловых коммуникаций.

Основная схема процесса коммуникаций и различные аспекты сообщений. Основные типы препятствий эффективным коммуникациям. Визуалы, аудиалы и кинестетики, - три основных типажа приема и восприятия информации. Письменные и устные коммуникации.

Виды и формы письменных сообщений. Достоинства и недостатки письменных коммуникаций. Письма с призывом к действию, письмо-резюме и сопроводительные письма. О конфиденциальности в письменных коммуникациях

Совещания – наиболее емкая форма деловых коммуникаций. Назначение и виды совещаний, основные этапы подготовки совещаний. Роли участников, регламент, протокол. Техника совещания типа «мозговой штурм». Характерные ошибки организации совещаний.

Холодные звонки и контакты. Вопрос главной цели холодных контактов и показатель эффективности, Основные рекомендации (советы) повышения эффективности холодных контактов по Стивену Шиффману. Контакты с лицами принимающими решения. фактор конверсии. Типовые схемы (скрипты) холодных контактов.

Тема 2. Основы теории аргументации и вопросы логики в коммуникациях

Доказательства и убеждения, мягкие и жесткие задачи. Определение понятий тезиса, аргумента и логической (причинно-следственной) связи.

Тезис, необходимые условия его корректной формулировки. Случайные и преднамеренные ошибки работы с тезисом.

Два основных метода доказательств – дедукция и индукция, сильные и слабые стороны. Основные концепции теории аргументации, структура эффективного аргумента. Понятие рациональных и эмоциональных аргументов, необходимые требования к раскрытию аргументов посредством примеров и иллюстраций. Прямое и обратное доказательства. Основные ошибки использования аргументов и логические заблуждения.

Доказанность и глубина аргументов. Сила аргументов в зависимости от доминирующих человеческих ценностей целевой аудитории оратора. Понятие линии аргументации в выступлениях перед аудиторией. Принципы выбора и построения

аргументов в дружелюбной, нейтральной и враждебной аудиториях. Основные приемы контраргументации – удар по тезису, атака аргумент, логическую связь или примеры выступающего оратора.

Типология стилей убеждения в пространстве уровень аргументации способы аргументации. Четыре стиля ораторского выступления.

Методы подготовки презентаций, правила и процедуры. Модель 5С подготовки эффективной презентации. Правила композиции выступления, объем необходимой подготовки к выступлению.

Тема 3. Факторы и приемы психологического влияния.

Трехуровневая модель сознания, инстинкты и стереотипы нашего поведения. Основные каналы коммуникаций, недостатки и взаимное дополнение друг-друга. Сознательные и подсознательные реакции, принцип работы полиграфа.

Основные группы невербальных сигналов, мимика, жесты, позы, пространственная зона. Голос и особенности вокального канала коммуникаций. Принцип конгруэнтности каналов коммуникации.

Шесть базовых принципов поведения человека по Р.Чалдини. Условие неопределенности выбора решения – наиболее значимое для успешного применения принципов оказания воздействия. Принципы взаимности, последовательности, социального доказательства, авторитета, благорасположения и дефицита. Опасности недружеских манипуляций с основой психологических принципов влияния.

Тема 4. Основные методы ведения переговоров.

Переговоры – особая форма коммуникаций, три основные составляющие коммуникации по типу переговоров. Дискуссии, которые не являются переговорами. Позиционная модель переговоров как наиболее типовая ситуация. Мягкая и жесткая школы переговоров.

Гарвардская школа переговоров Фишера и Юри. Принцип выяснения позиции, интересов и потребностей сторон. Концепция Наилучшей Альтернативы Обсуждаемому Соглашению (НАОС). Система ключевых положений Гарвардской школы переговоров. Исторические примеры успешных переговоров по методу Гарвардской школы. Анализ реальной ситуации - поиск работы – практический пример переговоров.

Почему стороны не всегда готовы к мягким переговорам, слабые стороны Гарвардской школы. Жесткая школа переговоров как альтернатива Гарвардскому методу, Принуждение оппонента к согласию посредством метода сценарных коммуникаций – Самая слабая позиция на переговорах. Основные принципы ведения жестких переговоров. Методы перехвата инициативы в жестких переговорах. Ситуации, когда следует уклоняться от переговоров.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Б.1.Б.27 Экономика организаций (предприятий)

Код и наименование направления подготовки, профиля: 38.03.02 «Менеджмент»
(Менеджмент организации)

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

формирование способности использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности (ОК-3)

План курса:

Тема 1 Организация (предприятие) как организационная структура национальной экономики

- 1.1. Структура национальной экономики: сектора, комплексы, отрасли.
- 1.2. Предприятие – основное звено экономики. Организационно- правовые формы экономической деятельности.

Тема 2 Организация производственного процесса

- 2.1. Типы производства. Организация основного и вспомогательного производства.
- 2.2. Производственная программа и мощность предприятия.

Тема 3 Имущество организации (предприятия)

- 3.1. Основные средства и прочие внеоборотные активы
- 3.2.оборотные средства

Тема 4 Организация труда и заработной платы

- 4.1. Персонал предприятия. Производительность труда
- 4.2. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии

Тема 5 Формирование издержек производства

- 5.1. Классификация затрат организации (предприятия). Себестоимость: сущность, виды.
- 5.2. Калькуляция затрат.

Тема 6 Товарная политика предприятия

- 6.1. Основы формирования цены
- 6.2. Качество и конкурентоспособность продукции

Тема 7 Развитие производства: планирование, инновации, инвестиции, эффективность.

- 7.1. Производственное планирование и бизнес-план предприятия
- 7.2. Инновационная и инвестиционная политика предприятия
- 7.3. Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.1 Психология управления

Код и наименование направления подготовки: Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

сформировать способность анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений (ПК-5)

План курса:

Тема 1. Понятие, предмет и задачи психологии управления.

Предмет и методы психологии управления. Ведущие школы науки управления. Основные подходы к управлению. Организационные структуры управления. Кадровая служба как инструмент менеджмента. Методы исследования психологии управления.

Тема 2. Понятие управленческой деятельности

Сущность управленческой деятельности. Основные подходы к изучению управленческой деятельности. Система основных управленческих функций. Этические проблемы управления персоналом. Особенности организации кадровой политики. Профессиональное консультирование.

Тема 3. Психология управления поведением личности

Понятие поведения личности. Основные теории, объясняющие поведение. Трудовое поведение личности. Особенности поведения личности в организации. Проблемы мотивации в профессиональной деятельности. Мотивационные теории управления. Возможности управления мотивацией работников. Методика модификации организационного поведения.

Тема 4. Современные представления об управлении по ценностям

Понятие ценности. Виды ценностей. Ценности организации. Теория «7-S». Ценностное управление К. Бланшара и М. Коннора. Принципы управления по ценностям. Понятие и функции ценностных ориентаций. Ценностные ориентации руководителя и подчиненного.

Тема 5. Психология управления групповыми явлениями и процессами

Социально-психологические особенности рабочей группы. Классификация психотипов личностей в рабочей группе. Регламентация группового поведения. Сплоченность и групповая продуктивность. Психологический климат в организации.

Тема 6. Психологические особенности личности руководителя

Понятие личности руководителя. Особенности профессиональной деятельности руководителя. Модель управленческой компетентности. Психология лидерства.

Психологическая сущность власти и организационного лидерства. Психология принятия решений. Психология конкуренции. Психология целеполагания. Психология имиджа руководителя. Основы тайм-менеджмента. Стресс и психическое выгорание в управленческой деятельности. Психологическое обеспечение профессионального здоровья руководителя.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

ФТД.2 Планирование и проектирование организации

Наименование дисциплины

Код и наименование направления подготовки: Менеджмент, направленность «Менеджмент организации»

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

сформировать способностью участвовать в управлении проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений(ПК-6).

План курса:

Тема 1. Сущность и основные категории планирования в деятельности организации.

Цель, сущность, понятие и этапы планирования. Особенности рыночного планирования. Предмет планирования на предприятии. Методология, методика и технология планирования. Предмет плановой деятельности, основа планирования. Основные задачи планирования. Методы научных исследований, применяемые в планировании. Результат планирования.

Тема 2. Виды планирования и системы планов. Принципы и методы планирования.

Виды рыночного планирования. Технично-экономическое планирование. Оперативно-производственное планирование. Система планов на предприятии. Виды планирования по целям. Реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование. Основное назначение процесса планирования. Этапы планирования в российских организациях.

Принципы планирования по А. Файолю. Общеэкономические принципы планирования. Принцип участия. Принцип холизма. Основные методы планирования. Расчётно-аналитический метод. Экспериментальный метод. Отчётно-статистический метод.

Тема 3. Организация и реализации системы планирования в организации

Системный подход в планировании. Взаимосвязь функций планирования и управления. Функции сотрудников плановых подразделений. Факторы формирования плановых подразделений предприятия. Планирование в рамках организационных структур. Общий алгоритм планирования на примере зарубежной компании.

Понятие норм и нормативов. Классификация норм и нормативов. Система трудовых норм и нормативов. Нормы затрат рабочего времени. Виды трудоёмкости. Материальные нормативы. Нормы затрат предметов труда. Норматив затрат средств труда и производства. Нормативы запаса материалов. Нормативы организации производства. Требования к плановым нормам и нормативам. Методы разработки научных норм и нормативов. Аналитически-исследовательский метод. Опытный метод .Отчётно-статистический метод. Требования к применению научных норм и нормативов. Формирование структуры разработки нормативов. Особенности взаимосвязи

нормирования и планирования. Основные варианты обеспечения равновесия производства и потребления.

Тема 4. Стратегическое планирование на предприятии.

Функции стратегического планирования. Функции стратегического плана. Алгоритм стратегического планирования. Система стратегического планирования. Основные сферы планирования деятельности предприятия.

Понятие потенциала организации. Этапы планирования развития потенциала организации. Планирование производства продукции. Производственная программа предприятия и её основные показатели. Понятие и резервы использования мощности организации.

Тема 5. Проектирование организации: сущность и взаимосвязь с категорией планирования.

Категория проектирования. Проектирование как элемент планирования. Стадии проектирования. Состав и основное содержание проекта. Особенности проектирования организационной структуры. Функции проектирования.

Тема 6. Методология проектирования

Проектирование в рамках классической методологии. Основные участники процесса проектирования. Проектирование в соответствии с познанной реальностью. Неклассическая методология проектирования. Организационная диагностика. Социальный аудит. Организационное консультирование.

Тема 7. Организация и управление проектированием.

Подготовка графика реализации проекта. Формирование команды проекта. Определение ресурсов, необходимых для реализации проекта. Расчёт эффективности проекта с учётом его вида.